

ALUMNI

Program Studi: Ilmu Komunikasi
Tahun 2010

No.	NIM	Nama	Judul
1	04220072	Jihad Zulfikar Ali Akbar Riyadi	Ideologi dalam Iklan Produk Kecantikan di Televisi (Analisis Semiotika pada Iklan Skin White Versi Anak Sekolah, Clear Versi Sandra Dewi)
2	04220021	Juari Umar	Pesan Emansipasi Wanita pada Film (Analisis isi pada Film in The Time of The Butterflies)
3	04220027	Arie Yanuar Putra	Strategi Komunikasi PT. Telkom dalam Memasarkan Produk Speedy
4	04220039	Ferry Irgiadi	Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Layanan Masyarakat "Cara Aman Menggunakan Gas LPG 3 kg" terhadap Keputusan Menggunakan Gas LPG 3 kg
5	04220069	Basuki Ratminto	Propaganda Jomblo pada Video Klip (Analisis Semiotik pada Video Klip "Cari Jodoh" oleh Band Wali)
6	04220079	Erwin Widyastama	Simbol - simbol Rasis dalam Video Klip Bob Marley "One Love" (Analisis Semiotika Roland Barthes)
7	04220101	Dewanti Ratna Wulandari Setyoputri	Profesionalitas Pelayanan Pendaftaran di Perguruan Tinggi (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terkait Kepuasan pada Pelayanan Pendaftaran Mahasiswa Baru UPT PMB UMM 2010)
8	04220110	Fitri Mariaty	Pemberitaan Korupsi di Surat Kabar Bulanan (Analisis Isi terhadap Berita Korupsi pada Surat Kabar Nasional NAGi Edisi 35 - 47 (16 Mei 2009 - 10 Maret 2010))
9	04220115	Didit Setyo Laksono	Penggunaan Tanda dalam Mengkomunikasikan Fenomena Traumatik dalam Film Generasi Biru (Analisis Semiotik pada Film Garin Nugroho)

10	04220132	Dini Febia Kurniawati	Pengaruh Intensitas Menonton Film Perempuan Berkalung Sorban terhadap Sikap Masyarakat tentang Hak - hak Perempuan (Studi pada Masyarakat RW. 04 Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Klojen Kota Malang)
11	04220138	Tonny Agus Sukmono	Kepemimpinan dalam Film Action Asia (Analisis Isi pada Film Red Cliff 11 Karya Terance Chang)
12	04220142	Adhi Santoso	Representasi Perempuan dalam Iklan Parfum Pria (Analisis Semiotik terhadap Axe Versi Saus dan Versi Perpustakaan)
13	04220148	Wahyu Ferdianto	Pesan Pendidikan dalam Film Laskar Pelangi Karya Riri Reza
14	04220157	Erwin Arsana Novanti	Persepsi Mahasiswa tentang Tayangan "Indonesia Mencari Bakat" di Trans TV (Studi pada Mahasiswa Komunikasi Kelas E Angkatan 2008 Universitas Muhammadiyah Malang)
15	04220169	Shelly Nurviatanty Monica	Motif Perempuan Menonton Tayangan Sinetron Cinta Fitri di SCTV (Studi pada Kalangan Perempuan di RW. 05 Kelurahan Bandung Rejosari Kota Malang)
16	04220186	Arbhiszeno Harnindyo Putro	Pendapat Pria Dewasa tentang Majalah Populer (Studi Pada Pembaca Majalah Populer di tempat Fitness Narita)
17	04220188	Ayu Ameliasari	Hubungan antara Terpaan Iklan IM3 Versi Voucher Internet di Televisi terhadap Tingkat Penggunaan di Kalangan Siswa SMU (Studi pada Siswa Kelas XI di SMU Negeri 09 Malang)
18	04220194	Yesi Novita Tripeni	Analisis Strategi Positioning Radio Istara FM Surabaya (Studi Komunikasi Pemasaran pada Marketing Sales Department Radio LP Istara FM)
19	04220206	Ratna Lukitasari	Efektivitas Kerja Public Relations dalam Memanfaatkan Internet sebagai Media Komunikasi

20	04220220	Farissa Kusumawati	Motif Masyarakat Suku Tionghoa dalam Membaca Surat Kabar Harian Nusantara (Studi pada Warga Keturunan Suku Tionghoa di Kawasan Pecinan RT.01, RT.02, RT.03, Pasar Besar Malang)
21	04220221	Hamsari	Demoralisasi dalam Film Coklat Stroberi Karya Ardian Octaviand
22	04220228	Novian Pratama	Analisis Isi kecenderungan pemberitaan Pro Kontra (LPI) pada Pemberitaan Koran Jawa Pos Edisi 1 s/d 10 Januari 2011
23	04220258	Merry Herlinda	Pola Penyajian Berita Kriminalitas (Analisis Isi Kualitatif pada Unsur Jurnalistik Koran Memo Arema Edisi Tanggal 30 Juli 2010, 31 Juli 2010 dan 2 Agustus 2010)
24	04220261	Devi Agus Fitriyanti	Perbandingan Kecenderungan Pemberitaan Kunjungan Obama ke Indonesia (Analisis Isi pada Pemberitaan Obama di Koran Kompas dan Jawa Pos Edisi 9 - 11 November 2010)
25	04220279	Maria Ulfah	Tanggapan Pemirsa tentang Acara Reality Show Take Me Out di Indosiar (Studi Warga Perumahan Graha Kota Asri Malang)
26	04220282	Niswati Husnatakiyyanardhi Putra	Pengaruh Terpaan Program Reality Show "Minta Tolong" di RCTI terhadap Sikap Kepedulian Sosial (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Audio Visual UMM)
27	04220289	Anasruly Fauzan	Porsi Penggunaan Bahasa Jurnalistik Naskah Berita Radio (Analisis Isi Naskah Berita Radio Elfara FM dan Radio Tidar Sakti FM)
28	04220293	Rizkiah Cahyanti	Tanggapan Pemirsa terhadap Program Acara "Masihkah Kau Mencintaiku" di RCTI (Studi pada Pasangan Suami Istri di Perumahan Borobudur Agung Blimbing Malang)
29	04220300	Priyo Bagus Endro Prasetyo	Iklan Televisi sebagai Sarana Branding Produk Rokok (Analisis Semiotik terhadap Iklan Rokok Gudang Garam International Versi Survivor)

30	04220304	Didik Tri Wibowo	Objektivitas Pemberitaan Kasus Dugaan Kriminalisasi KPK (Analisis Isi pada Surat Kabar Pos Periode 6 - 18 November 2009)
31	04220305	Hendy Dwi Saputra	Strategi Komunikasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Stasiun Besar Malang dalam Program Penghapusan Tuslah Makan dan Minum pada Kereta Eksekutif Gajayana
32	04220312	Yan Kusumaningrum	Objektivitas dalam Pemberitaan Kasus Mafia Pajak Gayus Tambunan (Analisis Isi pada Surat Kabar Jawa Pos Periode Terbitan 18 Maret - 8 April 2010)
33	04220329	Mohammad Abdul Malik	Perlawanan terhadap Norma Sosial (Analisis Semiotik pada Video Klip "Jika Kami Bersama" dari Superman Is Dead feat Shaggy Dog)
34	04220331	Ayu Perwita Sari	Representasi Perempuan dalam Iklan (Analisis Semiotik pada Iklan Teh Celup Sariwangi Versi Tempat Favorit)
35	04220343	Helmi Kurniawan	Opini Publik tentang Pelayanan SIM di Polresta Malang (Survey pada Masyarakat Pengguna Jasa Pelayanan SIM di Polresta Malang)
36	04220347	Unaiyatul Khaedaroh	Pengaruh Popularitas Selebritis sebagai Model Iklan Deterjen Rinso dan Daia di Televisi terhadap Keputusan Membeli Deterjen
37	04220348	Taufan Agustiyana Prakoso	Makna Demokrasi pada Film (Analisis Semiotik pada Film Pendek "Masih Belajar")
38	04220356	M. Rifky Aqsha Py.	Analisis Isi Kritik Sosial pada Film Jamila dan Sang Presiden Karya Ratna Sarumpaet
39	05220025	Yoga Perdana Sulastama	Persepsi Pengguna Akun Facebook tentang Peraturan yang Berkaitan dengan Jejaring Sosial (Studi dengan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik Studi Media 2006 dan Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2007 UMM)

40	05220026	Dwi Winarko	Pengaruh Terpaan Iklan Inspired dalam Facebook terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi terhadap Daftar Teman (Friendlist) Facebook Inspired)
41	05220029	Tony Wijaya Kasuma Putra	Kritik Sosial dalam Film (Analisis Isi pada Film Identitas Karya Aria Kusumadewa)
42	05220030	Alisar Lesmana	Muatan Tindak Kekerasan Laki - laki terhadap Perempuan dalam Film (Analisis Isi Film "Taken" Karya Pierre Morel)
43	05220035	Yuli Galih Mardianzah	Objektivitas Media dalam Pemberitaan Kasus Polisi versus KPK (Analisis Isi pada Majalah Berita Mingguan Tempo Edisi 2 - 8, 9 - 15 Nopember 2009 dan Majalah Gatra Edisi 5 - 11, 12 - 18 Nopember 2009)
44	05220037	Beny Firmansyah	Representasi Nasionalisme dalam Film (Analisis Isi pada Film 300 Karya Zack Snyder)
45	05220046	Dwi Agustiningsih	Pengaruh Terpaan Iklan Kartu IM3 Versi Internet Saykoji terhadap Tingkat Penggunaan Mobile Internet melalui Handphone (Survey pada Siswa SMA Islam Disamakan Malang Kelas XI)
46	05220054	Rizky Rachman Shanjaya	Makna Umpatan dalam Film (Analisis Semiotik tentang Umpatan dalam Film Punk In Love)
47	05220055	Tri Puji Saputra	Motif Audiens dalam Menonton Sinetron "Cinta Fitri" di SCTV (Studi pada Ibu-ibu Perum Joyogrand RT. 09 RW. 08 Kelurahan Merjosari Kabupaten Malang)
48	05220056	Syafiruddin Al Lamhy	Makna Pemberitaan Sepak Bola bagi Suporter Sepak Bola (Studi Resepsi Berita tentang Klub Sepak Bola Gresik United di Rubrik Sportivo Surat Kabar Jawa Pos bagi Suporter Ultrasmania Gresik)
49	05220057	Arif Budiman	Motif Mahasiswi Menonton Program Acara "Jika Aku Menjadi" di Trans TV (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Audio Visual Angkatan 2008)

50	05220064	Heri Setiawan	Pengaruh Kemasan Program Acara Opera Van Java terhadap Minat Menonton pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Audio Visual 2007 UMM)
51	05220066	Yenny Paramasinta	Representasi Perempuan Bergaya Maskulin dalam Majalah Cita Cinta (Analisis Semiotik pada rubrik "Gaya & Cantik " Majalah "Cita Cinta" Edisi 16 Tanggal 04 - 18 Agustus 2010)
52	05220067	Fauzi Abdilah Dianata	Konstruksi Surat Kabar dalam Pemberitaan tentang Luna Maya vs Infotainment (Analisis Framing Berita di Harian Jawa Pos dan Surya Edisi 17 - 23 Desember 2009)
53	05220070	Miranti Saputri	Krisis Identitas Seorang Lesbian (Analisis Semiotika Film "Boy's Don't Cry")
54	05220074	Dwitama Rahman Aji	Pengaruh Terpaan Iklan Produk Susu L-Men Versi L-Men Platinum terhadap Minat Mahasiswa dalam Pembentukan Tubuh Atletis (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Audio Visual Angkatan 2007 UMM)
55	05220083	Hasan Alhabshy	Representasi Pekerja Seks Komersial sebagai Masalah Sosial (Analisis Semiotik Foto dalam Buku Sex For Sale Karva Yuyung Abdi)
56	05220085	Asri Diah Ekawati	Komunikasi Lisan untuk Menyembunyikan Identitas Diri sebagai Perempuan Biseksual (Studi Fenomenologi Perempuan Biseksual di Kota Malang)
57	05220113	Septiana Widhi Astuti	Analisis Isi tentang Nilai-nilai Islam dalam Film "Emak Ingin Naik Haji"
58	05220126	Hengki Saputro Tri Yuniarto	Makna Visualisasi Realitas Moral dalam Video Klip (Analisis Semiotik pada Visualisasi Video Klip "Jangan Menyerah" dari Band D'Masiv)
59	05220134	Yuliana Ciptasari	Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Layanan Masyarakat tentang Pendidikan "Sekolah Gratis" terhadap Peningkatan Status Sosial Ekonomi (Studi pada Masyarakat RW. 07 Desa Wonorejo Kecamatan Lawang)

60	05220137	Ruhsaning KA	Branding Kota Wisata Batu melalui Surat Kabar (Analisis Isi Surat Kabar Malang Post, Radar Malang, dan Seputar Indonesia Edisi 4 - 17 Oktober 2010)
61	05220141	Dwi Anisa Febrianti	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Apartemen Soekarno Hatta
62	05220145	Yuanita Rossanty	Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Semangat Kerja Karyawan (Studi Kasus pada Karyawan UMM Inn Malang)
63	05220159	Syafi' Masruri	Kritik Politik dalam Film Komedi (Analisis Isi terhadap Film Capres)
64	05220160	Rino Anugrawan	Foto Jurnalistik Bencana Gunung Merapi (Analisis Isi Bahasa Foto dalam Liputan Khusus Harian Republika, Seputar Indonesia (Sindo) dan Kompas)
65	05220174	Mu'ahadah	Motif dan Kepuasan Audiens pada Program Berita Televisi (Studi pada Pirsawan Program Berita Trans TV di Perumahan Bukit Cemara Tidar)
66	05220175	Wina Dwi Rosanti	Preferensi Pembaca Perempuan terhadap Isi Tabloid Genie
67	05220178	Netty Tigas Rosie Intria	Pengaruh Popularitas Model Iklan terhadap Minat Mengonsumsi Mie Instan pada Masyarakat (Studi di Perumahan Bukit Cemara Tidar Malang)
68	05220184	Oktalia Anggraini Dwi Yuwana	Pengaruh Terpaan Kegiatan Public Relations terhadap Keberhasilan Marketing Hotel (Studi pada Pengunjung yang Sudah Terkena Terpaan Promosi Hotel Graha Cakra)
69	05220189	Vidya Gusmandana	Pengaruh Terpaan Iklan Susu Anlene Versi 10.000 Langkah Perhari terhadap Sikap Menjaga Kesehatan Tulang (Studi pada Ibu Rumah Tangga RT. 01 dan RT. 03 di RW. 03 Kelurahan Bareng Kecamatan Klojen Kota Malang)
70	05220190	Endah Sriwahyuningsih	Peran Petugas (Pro) Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi pada PT. Sinarmas Malang)

71	05220195	Arif Yudi Susanto	Analisis SMS Aremania di Harian Malang Post Edisi Agustus 2009 Awal Keplatihan Robert Rine Albert dan Edisi Agustus 2010 Awal Miroslav Janu
72	05220197	Yosa Gustiar	Pengaruh Daya Tarik Acara "Uya Emang Kuya" terhadap Tindakan Menonton Masyarakat
73	05220210	Zulfa Yuliani Anwariyah	Ajaran Sesat dalam Film Indonesia (Analisis Isi pada Film "Mengaku Rasul" Karya Helfi Kardit)
74	05220217	Fenny Kurniawati	Tanggapan Penonton tentang Film "Emak Ingin Naik Haji" (Studi Kasus pada Kelompok Ibu - ibu RT. 02 Kelurahan Lesanpuro Malang)
75	05220218	Nina Tri Dewiyanti	Representasi Komunitas Punk dalam Film (Analisis Semiotik pada Film Punk In Love Karya Ody C. Harahap)
76	05220227	Rahmad Iqbal	Opini Karyawan tentang Public Relations dalam Menyampaikan Informasi (Studi pada Karyawan The Jayakarta Hotel Lombok)
77	05220241	Lila Rosmawardiningtyas	Konstruksi Media Massa dalam Pemberitaan Kasus Pembunuhan Antasari Azhar terhadap Nasrudin Zulkarnaen (Analisis Framing pada Harian Jawa Pos dan Harian Kompas Periode 7 Juli - 15 September 2009)
78	05220243	Kresnantia Ikrarnegara	Konstruksi Majalah Pria terhadap Pencitraan Pria Metroseksual (Analisis Framing pada Majalah Esquire Edisi Oktober - November 2009)
79	05220244	Citra Febiana Adelia	Bahasa Foto Jurnalistik Surat Kabar Malang (Analisis Isi Foto Jurnalistik Karya Jurnalis Foto Harian Kompas, Surya dan Radar Malang)
80	05220251	Rika Daniati Sulaiman	Konstruksi Pers tentang Rekam Jejak Capres dan Cawapres Menuju Pilpres 8 Juli 2009 (Analisis Framing pada Edisi Khusus Kandidat Harian Kompas Periode 29 Juni - 01 Juli 2009)
81	05220266	Alfin Pratama	Motif Anak Muda Menonton Tayangan MTV Insomnia di Global TV (Studi pada Anak Muda di Angkringan Klaten Jalan Soekarno Hatta Malang)

82	05220279	Amanda Gita Dinanjar	Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Terhadap Pemberitaan Kriminalitas (Analisis Isi Rubrik Berita Kriminal pada Media Cetak Berdasarkan KEWI tentang penganiayaan TKW Sumiati di Saudi Arabia di Surat Kabar Surya Edisi Surat Kabar Surya Edisi Selasa, 16, 17 dan 19 November 2010)
83	05220292	Ida Bagus Jaya Ardhana	Motif Mahasiswa Mengakses Facebook melalui Handphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Muhammadiyah Malang yang Memakai IM3)
84	05220332	Rizqi Ramadhani	Pengaruh Terpaan Iklan Komersil GSM 3 Versi Agus terhadap Keputusan Membeli dan Menggunakan (Studi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2006/ 2007)
85	06220004	Jimmy Bangun Prakoso	Opini Masyarakat tentang Corporate Social Responsibility PT. Gudang Garam Tbk (Studi pada Pengunjung Pasar Ngaglik Kota Kediri)
86	06220006	Rimajayanti	Konstruksi Media terhadap Julia Perez (Jupe) Menjelang Pilkada Pacitan (Analisis Framing pada Situs TV One)
87	06220011	Mei Fieta Pratiwi	Peran Humas dalam Pencitraan Kota Batu sebagai Kota Wisata (Studi pada Humas Pemerintah Kota Batu)
88	06220014	Dahlia Nur Azizah	Pemanfaatan BMH News dalam Pengelolaan Social Marketing BMH Balikpapan / Manajemen Social Marketing BMH Balikpapan Selatan
89	06220018	Trisna Wijayanti	Pengelolaan Facebook sebagai Media Pembentuk Kohesivitas Suporter Arema Indonesia Football Club (Studi pada Media Officer Arema Indonesia FC sebagai Pengelola Facebook Resmi Arema Indonesia Football Club)
90	06220023	Adita Rizki Friska Maulyda	Kritik Sosial dalam Film Jamila dan Sang Presiden (Analisis Isi pada Film Karya Ratna Sarumpaet)

91	06220027	Murniyati	Konstruksi Media dalam Pemberitaan Kasus Mafia Pajak Gayus Tambunan (Analisis Wacana pada Harian Jawa Pos Periode April 2010)
92	06220028	Sriani	Kaum Marginal dalam Konstruksi Media (Analisis Wacana tentang Relokasi PKL pada Surat Kabar Jawa Pos dan Republika Edisi Mei 2010)
93	06220032	Sumariyati	Konstruksi Media dalam Pemberitaan tentang Kekerasan TKI di Malaysia (Analisis Framing pada Harian Jawa Pos dan Kompas Periode September 2010)
94	06220034	Priska Andina	Pesan Kritik Sosial dalam Film (Analisis Isi pada Film Alangkah Lucunya (Negeri Ini) Karya Deddy Mizwar)
95	06220036	Fajar Agustin	Kepemirsaaan Program Acara Malang TV (Survey pada Masyarakat Kota Malang)
96	06220037	Brigit Puspita Sari	Pesan Komunikasi dalam Ritual Balian (Studi pada Warga Desa Jingah Kabupaten Barito Utara Kalimantan Tengah)
97	06220038	Witriana	Perbandingan Iklan Provider Seluler di Televisi Versi Ramadhan (Analisis Komparatif Unsur-unsur Iklan pada Produk Mentari dan Axis)
98	06220040	Ayudya Cantika	Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono dalam Pidato (Analisis Wacana Teks Pidato SBY Menanggapi Laporan Akhir Pansus Century)
99	06220042	Sulaiman Nur Umbara	Relasi Gender dalam Iklan di Televisi (Analisis Semiotik dalam Iklan Dunlop Driving to The Future)
100	06220045	Dian Muyasaroh	Konflik Agama dalam Film (Analisis Semiotik pada Film Cin(T)a Karya Sammaria Simanjuntak)
101	06220046	Prinisia Nurul Ikasari	Makna Cinta dalam Film Fiksi Strangely Beautiful (Analisis Semiotika Angka dan Warna)
102	06220047	Muhamad Taufik	Pesan Moral dalam Album Musik (Analisis Isi Lirik Lagu pada Album Kamar Gelap Karya Efek Rumah Kaca Band)

103	06220050	Rendra Kurniawan	Video Klip sebagai Interpretasi Lirik Lagu (Analisis Semiotik Video Klip Lagu My Facebook oleh Gigi)
104	06220051	Indri Diah Cahyaning Wahyu	Pengaruh Berita Televisi Kasus Mafia Pajak Gayus Halomoan Tambunan terhadap Kesadaran Membayar Pajak (Studi pada Warga Wajib Pajak Perumahan Sengkaling Regency Malang)
105	06220058	Farida Rachmawati	Pelaksanaan Service Excellence terhadap Kesan Pelanggan (Studi pada Karyawan AVAN Supermarket Malang melalui Motto Sesama Sebangku TK)
106	06220060	Elvia Purwaningsih	Manajemen Humas dalam Pencitraan Perguruan Tinggi Swasta di Balikpapan (Studi pada Bagian Humas Sekolah Tinggi Teknologi Migas dan Universitas Tridharma Balikpapan)
107	06220065	Arie Suhardianto	Efektivitas Pameran terhadap Perubahan Image Plaza Dieng sebagai Mall Teknologi Informasi (Studi pada Masyarakat Pengunjung Pameran Dieng Computer Square di Kota Malang)
108	06220079	Anggraeni Tisna Ayu	Ladybugs Simbol Keberuntungan dalam Budaya Masyarakat Eropa (Studi Semiotika pada Film Great Expectations Karva Alfonso Cuaron)
109	06220096	Giacinta Andini	Domestifikasi Perempuan dalam Iklan Televisi (Studi Semiotika pada Iklan "Mama Suka" "Mama Lemon" dan "Bukrim")
110	06220097	Lambang Dwi Sasongko	Dominasi Ras Kaukasoid dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotik pada Iklan Garuda Indonesia Experience)
111	06220099	Rista Ayu Putri Harianty	Hubungan antara Komunikasi melalui Yahoo Messenger terhadap Peningkatan Penjualan Online Shop (Studi pada Penjual Baju Online Shop yang Menggunakan Yahoo Messenger)

112	06220101	Andika Pradana	Pengaruh Iklan GSM Axis Versi "Makanya Pakai Axis" terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Seluler (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2006)
113	06220103	Taufik Khurahman	Pengaruh Terpaan Acara Opera Anak di Trans 7 terhadap Perilaku Imitatif Anak dalam Berbahasa (Studi pada Siswa Kelas 6 SDN 01 Sentul Purwodadi Pasuruan)
114	06220105	Irvan Setyarakhman	Bentuk Nasionalisme dalam Film (Analisis Isi terhadap Film "Merah-Putih")
115	06220107	Bhekti Setyowibowo	Erotisme dalam Video Klip (Analisis Semiotik pada Video Klip "Belah Duren" oleh Julia Perez)
116	06220112	Puspita Widya Rahmawati	Korelasi antara Terpaan Tayangan Program Hiburan di TV dan Prestasi Akademik Siswa (Studi pada Siswa Kelas 8 Tahun Ajaran 2009 - 2010 SMP Negeri 5 Jombang)
117	06220113	Trisno Susilo	Konstruksi Media dalam Pemberitaan Insiden Priok (Analisis Framing pada Harian Kompas dan Republika)
118	06220114	Septia Nofa Pramudya Wardhani	Daya Tarik Anime Jepang terhadap Penonton (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UMM)
119	06220118	Herdhyka Satya Pratama	Apresiasi Mahasiswa tentang Program Reality Show Pencarian Bakat Indonesia Got Talent di Indonesia (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2006)
120	06220132	Ahmad Walid Hujairi	Motif dan Kepuasan Khalayak Menggunakan Media On Line Facebook (Studi pada Siswa SMKN 1 Sumenep)
121	06220146	Vyra Pri Hartining	Pengaruh Terpaan Iklan Sunsilk Cocreation Versi Fransesca Fusco di Televisi terhadap Sikap Mahasiswa pada Produk Shampo Sunsilk (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2008)

122	06220150	Septian Asmara Putra	Peran Humas dalam Penanganan Konflik Eksternal (Studi pada Humas PT. Telkom Kota Malang dalam Kasus Pemberitaan Surat Kabar Galian Kabel oleh Media Malang Post Edisi Tanggal 9 - 21 Desember 2009)
123	06220151	Nurul Komarullah Oknanta	Semangat Keberanian dalam Iklan Rokok (Analisis Semiotik Iklan A Mild Go A Head Versi Kobaran Api pada Media Billboard)
124	06220152	Nurul Hidayati	Nilai Budaya Barat dalam Film Religi (Analisis Semiotik dalam Film Ketika Cinta Bertasbih I Versi Layar Lebar Karya Chaerul Umam)
125	06220153	Salim As Tofanny	Konstruksi Gender dalam rumah Tangga pada Iklan di Televisi (Analisis Semiotika terhadap Iklan Bayclin, Procold dan Sharp Aquamagic)
126	06220154	Irfan Triyogo	Aktivitas Kehumasan dalam Penanganan Pengaduan Pasien di RSUD Dr. Harjono Kabupaten Ponorogo (Studi pada Sub Bagian Humas dan Publikasi)
127	06220157	Gea Sylvetris Sundawa	Pendidikan Islam pada Anak dalam Film Kartun di Televisi (Analisis Isi pada Film Serial Kartun "Upin dan Ipin" Edisi Ramadhan Musim Pertama dan Musim Kedua Karya Mohd. Nizam Abdul Razak)
128	06220185	Ika Prita Agustina	Pengaruh Terpaan Tayangan Seleb Ngamen di ANTV terhadap Perilaku Prosocial Khalayak (Studi pada Aremania Korwil Ngajum Kabupaten Malang)
129	06220201	Indra Pramana	Citra Remaja Wanita dalam Iklan Sabun Mandi (Studi Semiotik Iklan Sabun Lux Dian Sastro Versi Kungfu)
130	06220205	Iin Fitria Balbeid	Strategi Komunikasi PT. Arema Indonesia dalam Sosialisasi Pembelian Merchandise Asli Arema pada Konsumen
131	06220219	Minarti Aziz	Pengaruh Popularitas Model Iklan Indosat dan XL di Televisi terhadap Perbedaan tingkat Kesadaran Akan Merk pada Kalangan Mahasiswi

132	06220224	Vitasetya Cahyani	Hubungan Menonton Iklan Sabun Lux terhadap Keinginan Memiliki Kulit yang Cantik (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2007 / 2008)
133	06220225	Yanita Fitri	Rasisme dalam Film Produksi Amerika (Analisis Semiotik pada Film "Freedom Writer" Karya Richard Lagraunse)
134	06220227	Siti Zulaicha	Penggunaan Press Release dalam Pemasaran di Website (Analisis Isi Pesan Press Release Swiss Belhotel Internasional Edisi 1 Juni - 15 September 2010)
135	06220232	Intan Darmayanti Nugrahini	Unsur Tradisi Jawa dalam Film Horor Indonesia (Analisis Isi dalam Film Keramat Karya Monty Tiwa)
136	06220233	Berlianne Letisia	Pengaruh Terpaan iklan HP Samsung Dalam Drama Korea Terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Komunikasi Korean Lovers "Group Big Bang is V.I.P di Facebook)
137	06220235	Emas Didik Prasetyo	Pengaruh Situs Pertemanan terhadap Peningkatan Pemasaran Online (Studi pada Pelaku Bisnis Online di Komunitas Online Shop Regional Malang)
138	06220239	Ari Ahadhina Wardhani	Perbandingan Representasi Tipe Istri dalam Masyarakat Indonesia (Analisis Semiotik terhadap Iklan Teh Celup Sariwangi, Hand and Body Citra dan Iklan Aki GS Astra)
139	06220240	Ichsanul Hidayat	Strategi Marketing Public Relations dalam Menghadapi Kompetisi Perhotelan (Studi pada Departemen Sales dan Marketing Hotel Pasific Balikpapan)
140	06220244	Ummu Latifah	Pengaruh Human Relations Perawat terhadap Kepuasan Pasien (Studi pada Pasien Rawat Inap 1,2,3 RSUD Dr. R. Soedarsono Pasuruan)
141	06220246	Laila Munawaroh	Aktivitas Marketing Public Relations dalam Pemasaran Jasa Hotel (Studi pada Departement Marketing Hotel Mega Lestari Balikpapan)

142	06220249	Novi Sri Rahmawati	Hubungan antara Frekuensi Pemakaian Produk dengan Tingkat Kesadaran Warga tentang Merek (Studi Pemakaian Seragam Batik Merek 'Olive Batik' di Kelurahan Sisir dan Desa Pesanggrahan Kecamatan Batu)
143	06220251	Dwinanda Rendy Friadi	Pengaruh Terpaan Fan Group Kedutaan Besar Amerika Serikat terhadap Persepsi Facebooker tentang Amerika Serikat (Studi pada Pengguna Facebook Muslim di Indonesia)
144	06220252	Prahatma Dyan Nugroho	Pengaruh Terpaan Tayangan Berita dan Musik terhadap Citra Malang TV sebagai Media Lokal (Survey Masyarakat Kelurahan Kepanjen Kabupaten Malang)
145	06220253	Sakinah	Persepsi Konsumen tentang Branding Hotel UMM Inn sebagai Hotel Pendidikan (Studi Konsumen Hotel Inn)
146	06220256	Dwi Kartika Sari	Pengaruh Frekuensi dan Intensitas Komunikasi Organisasi terhadap Semangat Kerja Guru (Studi pada Guru MAN 3 Malang)
147	06220257	Hamri	Kecenderungan Jenis Pesan pada Billboard (Analisis Isi pada Billboard di Jalan Sokarno-Hatta Kota Malang)
148	06220260	Mutahharah	Aktivitas Humas dalam Penanganan Keluhan Pelanggan (Studi pada Humas PT. PLN Tarakan Terkait Gangguan Listrik)
149	06220261	Anggoro Ragil Arianto	Representasi Nasionalisme melalui Karya Fotografi (Analisis Semiotik pada Buku "Ketika Indonesia Dipertanyakan")
150	06220263	Yuda Kurniawan	Ekspresi Jurnalisme Pelajar (Analisis Isi Rubrik Koran Pelajar pada Radar Tulungagung Edisi 1 Nopember - 31 Desember 2010)
151	06220266	Uswatun Khasanah	Pengaruh Daya Tarik Program Reality Show "Indonesia Mencari Bakat" di Trans TV terhadap Eksplorasi Bakat pada Remaja

152	06220268	Ristawati Djunaedi	Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Televisi terhadap Keputusan Membeli (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Angkatan 2008/2009 Pemirsa Iklan Rexona "Skin Light")
153	06220269	Dwi Yuli Handayani	Mitos Keperawanan dalam Film Indonesia (Analisis Semiotik pada Film Virgin 2 Karya Nayato Fio Nuala)
154	06220271	Ayuningtyas Trisnawati	Representasi Perempuan di Dunia Politik dalam Film (Analisis Semiotik pada Film Iron Jawed Angels Karya Katja Von Garnier)
155	06220274	Hayati Nufusuz Zahro	Kontribusi Public Relations Officer dalam Promosi The Taman Dayu melalui Event City of Festivals (Studi pada Pro The Taman Dayu Pandaan)
156	06220277	Alet Ongita Mambia	Makna Cinta Anak terhadap Seorang Ibu dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotik dalam Iklan Televisi Minuman Berenergi M 150 versi "Hero")
157	06220280	Erwin Pakaya	Aktivitas Humas dalam Mempromosikan Program Agropolitan Jagung di Provinsi Gorontalo (Studi pada Divisi Informasi dan Kerjasama Badan Pusat Informasi Jagung Gorontalo)
158	06220281	Zahrus Abi Haurara	Pola Jaringan Komunikasi Pekerja Seks dengan Masyarakat di Lingkungan Tretes Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan
159	06220282	Ivan Febriandy	Tingkat Kesadaran (Awareness) Pengguna Jalan pada Pesan Iklan Billboard (Studi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2008 Pengguna Jalan MT. Haryono - Kampus III UMM)
160	06220284	Awang Dharmawan	Membongkar Tanda - tanda pada Iklan Politik Partai Gerindra (Studi Semiotik pada Iklan Partai Gerindra Versi Garuda)
161	06220285	Silvia Ramadhani	Jaringan Komunikasi Politik dalam Penguatan Basis Massa (Studi pada Partai Demokrasi Indonesia (PDI) Perjuangan Kota Malang)

162	06220292	Kheyene Molekandella Boer	Persepsi Masyarakat tentang Kota Batu (Studi di Stasiun Kereta Api Kota Baru Malang)
163	06220294	Devi Anggraini Oktavika	Praktik Manajemen Isu Coca Cola dalam Anthem FIFA World Cup South Africa 2010 "Wavin' Flag Celebration Mix"
164	06220296	Hendri Ponco Kusuma Atmaja	Konstruksi Surat Kabar dalam Pemberitaan tentang Ricuh Sidang Paripurna DPR dalam Kasus Bank Century (Analisis Framing di Harian Kompas dan Media Indonesia Edisi 3 - 8 Maret 2010)
165	06220297	Muhammad Febri Taqiyuddin	Pengaruh Terpaan Peran Antagonis di Film Serial Remaja (Angels Dairy) terhadap Perilaku Negatif Remaja (Studi pada Pelajar SMP PGRI di Desa Sukomulvo Puion)
166	06220303	Lukmanul Hakim	Implementasi Nilai - nilai Pancasila dalam Film (Analisis Isi pada Film Preman in Love Karya Rako Prijatno)
167	06220304	Ryan Pradita Ristanto	Studi Ekologi Media tentang Reklame Bando pada Persaingan Perusahaan Periklanan di Jalan Utama Kota Malang (Studi Reklame Bando di Jalan Jend. A. Yani - Basuki Rachmat)
168	06220307	R. Aj. Ayu Kusuma Wardani	Penetrasi Sosial pada Komunikasi antar Personal (Studi Fenomenologi pada Mantan Pengungsi Korban Luapan Lumpur Panas Sidoarjo dari Pasar Baru Porong)
169	06220312	Gupta Dwi Asmara	Motivasi Audience dalam Menonton Program Acara "Jika Aku Menjadi" di Trans TV (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP-UMM Angkatan 2007 Perempuan)
170	06220324	Annisaa Nahdya Safitri	Pemberitaan Dugaan Korupsi Dana Haji (Analisis Framing pada Majalah Tempo dan Gatra Edisi November - Desember 2010)
171	06220326	Maria Ulfah F	Komunikasi Kehumasan Kantor Pajak untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Pajak (Studi pada Humas Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Timur III Malang)

172	06220327	Vera Widiaswari Ardy	Konstruksi Pemberitaan Mundurnya Sri Mulyani sebagai Menkeu oleh Surat Kabar (Analisis Framing pada Harian Kompas dan Media Indonesia)
173	06220337	Yulia Ambarwati	Pengaruh Terpaan Tayangan Pornografi dalam Film Horor terhadap Perilaku Seksual yang Negatif (Studi pada Mahasiswa Komunikasi UMM Angkatan 2008 Penonton Film Suster Keramas)
174	06220344	Wahyuni	Peran Karyawan dalam Aktivitas Public Relations (Studi pada Kasus Komunikasi Antar Personal di Bandung Sport Group Malang)
175	06220353	Rias	Pengaruh Terpaan Program Acara "Layang-Layang" di Radio Mas FM terhadap Tingkat Hubungan Antar Personal dalam Komunitas KPKA (Klub Penggemar Koes Plus Arema)
176	06220355	Tsurayya Zaimatul Ilmy	Pengaruh Daya Tarik Tayangan Opera Van Java terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi pada Warga Desa Jombatan RW. 01 Kecamatan Jombang Kab. Jombang)
177	06220360	Renvi Chumalasuari	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Pengrajin Batik Tulis dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat (Studi pada Pengrajin Batik Tulis Citra Emmy, Tuban)
178	06220362	Desy Rani Budiarti	Penggunaan Handphone Qwerty di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2008 Pengguna Handphone Qwerty)
179	06220364	Fitrah Fibriani	Aktifitas Humas Pemerintah Kota Malang dalam Mempertahankan Citra Malang sebagai Kota Pendidikan (Studi pada Humas Pemkot Malang)
180	06220368	Veny Puri Ardiani	Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT. Petrokimia Gresik (Studi pada Kasus Bina Lingkungan Kampung Sehat Tahun 2010 di Desa Lumpur Gresik)
181	06220370	Riyan Budi Setiawan	Pesan Dakwah dalam Film Anak Indonesia (Analisis Isi dalam Film "Laskar Pelangi")

182	06220377	Intan Puji Pangastuti	Hubungan antara Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Kerja (Studi pada Karyawan PT. Krida Dinamik Autonusa, Mataram, NTB)
183	06220386	Intan Mustafa	Harapan Public Internal tentang Keberadaan Departemen Public Relations (Studi pada Supervisor Hotel Kusuma Agrowisata Batu Malang)
184	06220392	Nur Usailatil Andiyah	Komodifikasi Sensualitas Wanita dalam Perfilman Indonesia
185	06220394	Reni Kusuma Damayanti	Pengaruh Terpaan Iklan Corporate Social Responsibility (CSR) Aqua di Televisi terhadap Awareness Konsumen pada Merek (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Studi PR FISIP UMM Angkatan 2008)
186	06220441	Camalia Nargis	Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Pimpinan dengan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan
187	07220001	Dwi Kraftiana Putri	Makna Pesan Kemanusiaan dalam Film (Analisis Semiotik pada Film The Twilight Saga: Exlipse)
188	07220013	Nandia Wuri Handayani	Korelasi terpaan Media Internal Telkom Tube dengan prestasi Karyawan PT Telkom Tbk
189	07220017	Revia Safarina	Citra Pelayanan Publik SIM Keliling Polres Banjarbaru (Studi pada Masyarakat Pengguna Layanan SIM Keliling di Lapangan Dr. Murdjani Banjarbaru)
190	07220021	Nur Lia Widiyasari	Aktivitas Humas dalam Mempertahankan Eksistensi RRI Malang di Era Perkembangan Teknologi Media
191	07220023	Novi Krisnawati	Persepsi tokoh Masyarakat Peristiwa Razia Hotel Malinda Indah (Studi pada tokoh Masyarakat di Desa Tapan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)
192	07220040	Myrandha Nurul Agustiarani	Pola Penyajian Jurnalisme Online pada Blog (Analisis Isi pada www.Bloggerngalam.com Edisi November - Desember 2010)

193	07220041	Novienda Kusumaningayu	Obsesi Perempuan pada Bentuk Tubuh Ideal (Analisis Isi pada Film 200 Pounds of Beauty)
194	07220059	Rangga Prasetya	Pola Hubungan Interpersonal dalam Konflik (Studi pada Kakang Mbakyu Kota Malang 2009 dalam Kasus Penyelesaian Tanggung Jawab Pembagian Tugas Kepanitiaan Pemilihan Kakang Mbakyu 2010)
195	07220066	Nilam Wahyu Olympid	Korelasi antara Informasi Kegiatan Corporate Social Responsibility dengan Citra PT. KAI (Persero) sebagai Perusahaan Peduli Sosial
196	07220109	Nisa' Rahmawati	Kecenderungan Jurnalisme Online terhadap Kasus Mafia Pajak (Analisis Framing pada Metro TV Online dan TV One Online)
197	07220145	Disty Purnama Sari	Pengaruh Pelayanan Teller terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah Danamon Simpan Pinjam Bunul Malang)
198	07220212	Rio Putera Perdhana	Pengaruh Terpaan Iklan Premium di Tabloid Ponsel terhadap Keputusan Menggunakan Nada Dering dan Wallpaper (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2008/2009)
199	07220227	Kurnia Heriani	Unsur-unsur Konsumtisme pada Komunitas Dandy (Pesolek) (Analisis Isi dalam Film Legally Blonde)
200	07220243	Aimah Mopashari	Jaringan Komunikasi Pecinta Korea pada Fandom Triples Indonesia
201	07220248	Reza Mehdi Fauzi	Persepsi Masyarakat tentang Pelayanan Publik Kepolisian melalui Program SIM Corner (Studi pada Masyarakat Pengguna Jasa SIM Corner di Plaza Tunjungan Surabaya)
202	07220256	Nindya Aryana Safitri	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah BRI Cabang Marthadinata Malang (Studi pada Nasabah BRI Cabang Marthadinata Malang)

203	07220276	Ayu Putri Wulansari	Peran Humas Pemerintah dalam Manajemen Isu (Studi Kasus pada Isu Suap Penerimaan Calon Pegawai Negeri Sipil Pemerintah Kabupaten Probolinggo)
204	07220320	Zumrotul Novita Sari	Peran Humas dalam Mengatasi Krisis Reputasi (Studi pada Musium Satwa Kota Batu)
205	07220325	Fanty Pratiwi Meita	Komunikasi Social Marketing dalam Revitalisasi Banjar sebagai Institusi Budaya Lokal Masyarakat Lombok (Studi Banjar Temolan, Dusun Gerumpung, Desa Sepit, Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur)
206	07220338	Alfin Jauhari	Analisis Wacana Pidato Presiden Amerika Serikat (AS) Barack H. Obama saat Berkunjung ke Indonesia
207	07220342	Betty Wulandari Kusumawati	Peran Petugas Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop VII Madiun dalam Hubungan Pers (Studi pada Kasus Kecelakaan KA Logang di Saradan Kabupaten Madiun)
208	07220375	Dwi Kartikasari	Perbandingan Citra Merek pada Mie Instan antara Indomie dan Mie Sedaap (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
209	07220392	Jumrayana	Konstruksi Berita Polemik PSSI di Media Massa (Kajian Superstruktur Majalah Tempo Edisi Januari - Februari 2011)
210	07220420	Pamor Rah Seto	Makna Tanda Iklan dalam Merepresentasikan Karakter Seorang Pemimpin di Indonesia (Analisis Semiotik pada Tayangan Iklan Mie Sedaap Versi Papa Hidup Lagi)
211	08220262	Mirtania Achadina	Representasi Sikap Orang Amerika terhadap Orang Arab pada Film Flight Plan
212	08220264	Sukma Indira Perwirasari	Kandungan Pesan Edukatif dalam Film Dora The Explorer (Analisis Isi Film Dora The Explorer Versi Tas Ransel dan Sungai Besar)

213	09220217	Chalidi Noor	Strategi Humas Merespon Pemberitaan Negatif Media Cetak (Kasus Dugaan Malapraktik Rumah Sakit Saiful Anwar Malang di Malang Post)
214	09220222	Tetik Lestari Rachminingsih	Kekerasan Non Verbal dan Kekerasan Verbal dalam Tayangan Curhat dengan Anjas (Analisis Isi Tayangan Curhat dengan Anjas di TPI Tanggal 13 Agustus dan 14 Agustus Tahun 2009)
215	09220251	Ridwan Emon Abdul Said	Pemanfaatan Media Internal Kehumasan oleh di Kalangan PT. Telkom Kandatel Malang
216	09220434	Darwin Risdiansyah	Tema Pesan Persahabatan dalam Film (Analisis Isi pada Film Kite Runner Karya Mare Foster)
217	201010040 312323	Abdulloh	Radio Komunitas sebagai Pengembangan dan Pemberdayaan Serta Penyalur Budaya Masyarakat
218	201010040 312326	Angga Septian Widya Trisnanto	Tragedi Priok dalam Pemberitaan Surat Kabar (Analisis Framing terhadap Berita Peristiwa Tanjung Priok Koran Jawa Pos Edisi Tanggal 15 - 20 April 2010)
219	201010040 312327	Inne Ayu Eka Hertanty	Analisis Isi Pesan tentang Jenis-jenis Press Release Website PT. Indosat (Analisis Isi Tema-tema Pemberitaan dalam Press Release pada Website PT. Indosat)
220	201010040 312330	Lucky Hermawan	Hubungan antara Terpaan Iklan Sampoerna Mild Avolution di Televisi terhadap Sikap pada Produk