

ALUMNI

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Tahun 2011

No.	NIM	Nama	Judul
1	04220172	Indra Iswadi	Efektifitas Iklan di Facebook terhadap Minat Beli Mahasiswa pada Produk Fashion (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)
2	04220219	Nani Sulistiyoningsih	Manajemen Penerbitan Majalah Pemerintahan (Studi pada Majalah Kanjuruhan Pemerintah Kabupaten Malang)
3	05220004	Hilwa Abdullah	Budaya Organisasi "Corporate Culture" pada Perguruan Tinggi Muhammadiyah (Studi di Universitas Muhammadiyah Malang)
4	05220012	Anwar Fauzi	Satire dalam Film Komedi (Analisis Isi terhadap Film Alangkah Lucunya Negeri Ini Karya Deddy Mizwar)
5	05220015	Munawir Yusuf Pelupessy	Aktifitas Humas dalam Membangun Opini Publik melalui Pers
6	05220023	Edo Pramadita	Implementasi Undang-undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran Guna Menuju Sistem Televisi Berjaringan (Studi Media pada Stasiun TV Lokal JTV dan MH TV Surabaya)
7	05220031	Fairus Soleh	Pesan Kritik Sosial dalam Film (Analisis Isi tentang Pesan Kritik Sosial dalam Film Kentut Karya Arya Kusumadewa)
8	05220044	Arif Imam Muhtadin	Pengaruh Terpaan Tayangan Humor Opera Van Java di Trans 7 terhadap Kepuasan Penonton
9	05220075	Bagus Budi Novarrianto	Konstruksi Pemberitaan Media Massa "Kasus Skandal Bank Century" (Analisis Framing Surat Kabar Jawa Pos dan Republika Edisi 9 Desember 2009 - 20 Desember 2009)
10	05220084	Luthfi Ardhi	Bentuk Kekerasan pada Film Kartun di Televisi (Analisis Isi pada Serial Kartun Doraemon)
11	05220106	Berty Puspita Liantari	Bauran Komunikasi Pemasaran UMM Inn (Studi pada Marketing Officer UMM Inn, Divisi Corporate Marketing)
12	05220114	Anang Porwoko	Pola Penggunaan Media Massa pada Komunitas Underground
13	05220117	Yuli Andri Wilianto	Aktivitas Persiapan MNC Group Jawa Timur Menuju Sistem Penyiaran Televisi Digital
14	05220121	Bayu Winangsit	Korelasi antara Terpaan Iklan IM3 Versi "Gratis Ngobrol Siang Malam" dengan Perilaku Konsumtif Siswa Membeli Pulsa IM3
15	05220127	Erna Mauliawati	Pemaknaan Ibu Rumah Tangga tentang Tayangan Berita Kriminal "Sergap" di RCTI (Studi pada Ibu Rumah Tangga RW. 10 Perum Griya Permata Alam Desa Ngijo Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang)
16	05220128	Tulus Wahidman	Aktivitas Publikasi Program Sadar Lingkungan Kabupaten Lumajang
17	05220129	Nurul Alfian	Pengaruh Terpaan Iklan Aqua Versi "It's in Me" di Televisi terhadap Keputusan Membeli
18	05220151	Weni Rindayani	Faktor - faktor yang Mempengaruhi Audiens Melakukan Zapping ketika Jeda Iklan di Televisi
19	05220172	Heri Catur Kusmanto	Konteks Komunikasi Pemimpin Agama dalam Menjaga Kerukunan Antar Umat Beragama (Studi di Dusun Candi Desa Polangan Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Madura)
20	05220204	Zulfikar Ali Fakhruddin Ahmad	Persepsi Mahasiswa tentang Gerakan Dakwah Islam dalam Film Sang Pencerah (Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM)

21	05220209	Willys Umertian	Persepsi Siswa SMA tentang Tayangan Video Sejarah Indonesia di Youtube sebagai Sumber Pembelajaran (Studi pada Siswa SMA Negeri 4 Malang)
22	05220215	Nada Aulia Dewangga	Pengaruh Terpaan Iklan Regulator Quantum terhadap Tingkat Kewaspadaan Menggunakan Regulator (Studi pada Ibu - ibu RT. 02 RW. 04 Desa Pulonanakan Gresik)
23	05220228	Syaeful Khamdani	Motif Laki - laki Menonton Acara Mata Lelaki di Trans 7 (Studi pada Laki - laki di RW. 03 Desa Landungsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang)
24	05220232	Eko Prihasanto	Bingkai Media dalam Pemberitaan Mengenai Kader Partai Demokrat (Analisis Framing Harian Kompas Edisi 4 - 10 Februari 2010 Pasca Ditetapkannya Angelina Sondakh Menjadi Tersangka Kasus Suap Wisma Atlet)
25	05220234	Donny Oldian Kevin	Representasi Nasionalisme dalam Iklan Televisi Inspirasi Indonesia Kompas TV
26	05220237	Arindah Benita Tamzil	Pesan Persahabatan pada Film (Analisis Isi pada Film Rush Hour)
27	05220238	Prima Candra Febrianto	Motif Remaja dalam Menonton Opera Van Java di Trans 7 (Studi Remaja Karang Taruna RW. 06 Kelurahan Sawojajar)
28	05220239	Dini Rahmanisari	Busana Fashion dan Identitas Muslimah Kontemporer (Studi Interpretatif Fashion pada Komunitas Hijabers Malang)
29	05220256	Moh. Nur Hefy Hardimansyah	Motif Ibu - ibu Menonton Sinetron Islam KTP (Studi pada Ibu - ibu RT. 02 RW. 05 Desa Lumbang Rejo Prigen Pasuruan)
30	05220262	Andikha Kurnia Ramadhan	Motif Mahasiswa Menonton Tayangan Showcase di Kompas TV (Studi pada Mahasiswa UMM Ilmu Komunikasi AV Angkatan 2008)
31	05220273	Ervan Wahono	Hubungan Tayangan Membaca Running Text di TV One dengan Kecukupan Informasi Pemirsa
32	05220274	Trikoko Slamet Mahardiko	Kandungan Kekerasan dalam Film (Analisis Isi pada Film Rumah Dora Karya Mobrother)
33	05220281	Endwi Martyan Prasmoko	Kecenderungan Isi Pesan Pendidikan dalam Rubrik Prasasti (Analisis Isi pada Harian Kompas Edisi 4 Januari - 4 Februari 2010)
34	05220293	Muhammad Irfan Yusriansyah	Penggambaran Pendidikan di Pedalaman Papua dalam Film (Analisis Isi terhadap Komponen-komponen Pendidikan Pada Film "Denias - Senandung di Atas Awan")
35	05220298	Yudha Rose Satiti	Korelasi Frekuensi Membaca Tabloid Bestari dengan Loyalitas Mahasiswa Aktivistis pada UMM (Studi di Kalangan Anggota Organisasi BEMFA UMM)
36	05220318	Ita Nur Harisma Zuhri	Strategi Pencitraan Pasangan Calon dalam Pemenangan Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati (Studi terhadap Pasangan Sambari dan Qosim sebagai Bupati dan Wakil Bupati Gresik Periode 2010 - 2015)
37	05220325	Rizky Wahyu Prasetya	Korelasi Terpaan Iklan Attack Versi "Kekuatan 10 Tangan" dengan Keputusan Konsumen Menggunakan Deterjen Merek "Attack"
38	05220329	Deddy Arief Fendy	Efektifitas Komunikasi Interpersonal melalui Media Twitter (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2009)
39	06220005	Meity Riani	Unsur Porno dalam Film (Analisis Isi dalam Film Virgin 2 : Bukan Film Porno Karya Nayato Fio Nuala)
40	06220012	Yusrina Zaharani	Motivasi Mahasiswi Membaca Rubrik For Her di Koran Jawa Pos (Studi pada Mahasiswi Konsentrasi Jurnalistik 2008)
41	06220017	Akhbar Budicipharja	Faktor - faktor Motivasional yang Mendorong Anak - anak Menonton Film Upin dan Ipin (Kasus Anak Perumahan Wilis Mojokerto)
42	06220026	Stevany Giar Pramistasari	Pelanggaran Norma Sosial dalam Program Acara Sinetron di Televisi

43	06220030	Raynaldo Beny Agus Permana P	Imitasi Tata Berbusana dalam Film Kartun Jepang (Studi Kasus Siswa SMAK Untung Suropati Sidoarjo)
44	06220031	Ridlo Imam Santoso	Interaksi Sosial dalam Film Ruma Maida (Analisis Isi pada Karya Teddy Soeriaatmadja)
45	06220039	Ifa Irfiana	Analisis Framing Konstruksi Pemberitaan Bencana Merapi, Wasior, Mentawai pada Situs Kompas dan Republika
46	06220048	R. Dafit Radityo Putra	Bentuk - bentuk Kekerasan dalam Serial Anak (Analisis Isi Film Naruto Season 7 Episode 4-5)
47	06220049	Arianaba Singel	Motif Perempuan Menonton Tayangan Sinetron "Putri yang Ditukar" di RCTI (Studi pada Kalangan Perempuan di Rw. 02 Kelurahan Jatimulyo, Kecamatan Lowokwaru - Kota Malang)
48	06220055	Hendra Andreti	Pesan Budaya Patriarkhi dalam Film (Analisis Isi pada Film Ruang Karya Teddy Soeljaatmaya)
49	06220057	Abdul Halim	Efektivitas Facebook sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi pada Pelanggan Onlineshop Butik Jilbabers)
50	06220061	Fitri	Analisis Wacana Khilafah dalam Perspektif Kebijakan - kebijakan Publik Pemerintah Indonesia (Studi pada Buletin Dakwah Al Islam Edisi 04 / XVII)
51	06220062	Richo Andrianto Toding	Pesan Moral dalam Film (Analisis Film pada Film Syahadat Cinta Karya Gunawan Panggaru)
52	06220063	Susyanti Sa'adah	Analisis Isi tentang Nilai - nilai Budaya Indonesia dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Tari Sajojo Papua
53	06220068	Cahyo Prasetyo	Konstruksi Makna Ibu dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotik dalam Iklan Nutrilon SGM Frisian Flag)
54	06220069	Bima Hadistya Pratama Putra	Motif Ibu - ibu dalam Menonton Reality Show Master Chef di RCTI (Studi pada Ibu - ibu PKK Perum Sawojajar RW. 07)
55	06220072	Nugroho Suryo Purnomo Sugiarto Putro	Penggambaran Pesan Sosial dalam Film yang Diangkat dari Sebuah Novel (Analisis Isi Film Sang Pemimpi Karya Riri Reza)
56	06220073	Dimas Maulana Putra	Kecenderungan Page Blog Indonesia dengan Traffic Tinggi di Google (Analisis Isi Blog Media-Ide-Bajing Loncat.Com)
57	06220075	Marthaditya	Dampak Terpaan Tayangan (Masih) Dunia Lain terhadap Perilaku Audience Setelah Menonton Tayangan Misteri (Studi pada Mahasiswa UMM Angkatan 2010 Kelas A)
58	06220080	Annisa Umi Fadila	Pengelolaan Struktur Muatan Pesan Perguruan Tinggi dalam Media (Analisis Isi Company Profile UMM)
59	06220083	Fatekur Rahim	Pesan Sosial dalam Tayangan Video Klip (Analisis Isi pada Video Klip Netral, Garuda di Dadaku)
60	06220095	Ahmad Nanang Khosim	Opini Pengunjung terhadap Brosur Jatim Park 2 Batu (Studi pada Pengunjung Tempat Pariwisata Jatim Park 2 Kota Batu)
61	06220110	Muhammad Ikhsansyah	Makna Identitas Sosial dalam Rokok Iklan di Televisi (Analisis Semiotik dalam Rokok Djarum 76 Versi "Jin Botol")
62	06220119	Ahmad Tadjrin	Ideologi Kecantikan Perempuan (Analisis Semiotik pada Iklan Produk Kecantikan Rexona Skin Light di Televisi)
63	06220122	Suhermawan	Pesan Perdamaian pada Lirik Lagu (Analisis Wacana pada Lagu Imagine Karya John Lennon)
64	06220124	Astria Saraswati	Korelasi Terpaan Tayangan Kekerasan dalam Klip Musik Pop Indonesia di Televisi dengan Persepsi Remaja tentang Kekerasan dalam Hubungan Berpacaran
65	06220126	Dwi Fitri Rahayu	Opini Audiens tentang Tayangan Belajar Indonesia di Trans TV (Studi pada Siswa Kelas X dan XI SMAN 1 Sangatta Kutai Timur Kalimantan Timur)
66	06220127	Saptanea Hangga Sukmawan	Pemanfaatan Komunitas Fotografi tentang Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Ekspresi Karya (Studi Deskriptif pada Malang Street Photography)

67	06220134	Tri Ayu Lestari	Komunikasi Pemasaran melalui Media Online (Studi Isi Website E.Commercial Raissa Ang)
68	06220135	Reni Mardiana Isrofi	Pola Komunikasi Etnik Tionghoa dan Etnik Jawa pada Mahasiswa Universitas Ma Chung
69	06220163	Indra Dwi Permana	Video Game sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Citra Angkatan Senjata Amerika
70	06220168	Hujjatul Baalighoh	Kekerasan terhadap Perempuan dalam Film (Analisis Isi pada Film Perempuan Berkalung Sorban Karya Hanung Bramantyo)
71	06220217	Candra Pratama	Evaluasi Kemanfaatan Website Universitas Muhammadiyah Malang bagi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 FISIP - UMM)
72	06220218	Primasatya Nugraha	Konstruksi Media terhadap Pembocoran Rahasia Negara oleh Wikileaks pada Majalah Tempo
73	06220220	Shofi Nikmatuz Zahro	Batik Madura sebagai Media Pencitraan Budaya Madura (Study pada Pembatik Asal Desa Tanjung Bumi Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan Madura)
74	06220226	Dony Kurniawan	Pesan Anti Rasisme dalam Film (Analisis Isi pada Film "Freedom Writers" Karya Richar La Gravenese)
75	06220230	Sartika Mardani	Aktivitas Komunikasi Pelaku Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perdesaan (Studi pada Pelaku PNPM Mandiri Perdesaan Desa Keduwung Kecamatan Puspo Kabupaten Pasuruan)
76	06220247	Dion Muslim Perdana	Konstruksi Pemberitaan Media terhadap Kebakaran Kilang Minyak UP IV Pertamina Cilacap (Analisis Framing pada Harian Jawa Pos dan Kompas Periode 3 - 6 April 2011)
77	06220259	Fadel Assagaf	Makna Perang Pada Video Klip "Wake Me Up When September Ends" (Analisis Semiotika pada Video Klip "Wake Me Up When September Ends")
78	06220270	Winda Ira Yusvita	Preferensi Wartawan terhadap Isu - isu Olahraga (Studi pada Wartawan di Malang Post, Kompas dan Radar Malang)
79	06220272	Evi Kurniawati	Peran Aktivitas Komunikasi Pemasaran pada Keputusan Membeli di Toko Online Facebook (Studi pada Friendlist Toko Online Lasogi Collections di Facebook)
80	06220275	Itang Septian Guruh	Persepsi Mahasiswa tentang Situasi Youtube sebagai Media Popularitas Seseorang (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)
81	06220286	Yanuar Catur Prasetyo	Respon Blogger tentang Jurnalisme Warga Berdasarkan Latar Belakang Blogger (Studi pada Follower Blog Rastafora Island)
82	06220288	Aliyatul Fitriyah	Faktor-faktor Penghambat Aktivitas Humas dalam Mensosialisasikan Potensi Kebudayaan Pariwisata Kabupaten Gresik)
83	06220314	Berky Riyan Prayudi	Kandungan Unsur Sara dalam Stand Up Comedy Indonesia (Analisis Isi pada Acara Stand Up Comedy Show Metro TV Episode 15, 22 dan 29 September 2011)
84	06220317	Maimunah	Respon Masyarakat Menonton Program Acara Si Bolang di Trans 7 (Studi pada Pasangan Muda di Desa Cerme Kidul RW. 07 RT. 01 dan RT. 02 Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik)
85	06220322	Vivin Nur Kholis	Makna Simbol - simbol Surabaya dalam Film Animasi Si Ikin (Analisis Semiotika dalam Film Animasi Si Ikin Episode 4 "Kere Tapi Mbois")
86	06220330	Mohammad Yusuf Sarbini	Sikap Surat Kabar dalam Memberitakan Peristiwa Konflik (Analisis Isi Pemberitaan Carok pada Koran Radar Madura 20 Juli 2006 - 27 Agustus 2010)

87	06220341	Ventika Nur'aini	Pendapat Mahasiswa terhadap Program Reality Show "Big Brother Indonesia Bersama Simpati" di Trans TV (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2007)
88	06220347	Imam Mahmudi	Komunikasi Kalangan Alay (Studi Etnografi di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
89	06220348	I Made Sanggra Hana Rinanja	Makna Tanda dalam Iklan Ice Cream (Analisis Semiotik Iklan "Ice Cream Walls Magnum")
90	06220356	Intie Hawa	Studi tentang Aktivitas Integrated Marketing Communication (IMC) BRI Syariah dalam Membangun Product Image
91	06220359	Muhammad Kadir Budiman	Pesan Dakwah dalam Film (Analisis Isi dalam Film "Sang Pencerah" Karya Hanung Bramantyo)
92	06220361	Edi Vero Nugroho	Manajemen Siaran Berita "Kopi Manis" (Studi pada JTV Malang Raya)
93	06220372	Evi Syafriningsih	Strategi Corporate Communication XL untuk Mempertahankan Top Image pada Pelanggan
94	06220379	Syaifullah Abipermana	Tawaran Penyelesaian Aktivist HAM Munir Menurut Film Dokumenter Bunga Dibakar (Analisis Semiotik)
95	06220395	Eka Wijaya	Pengaruh Terpaan Iklan Bumbu Racik Indofood di Televisi terhadap Pilihan Bumbu Racik bagi Ibu Rumah Tangga (Studi pada Ibu Rumah Tangga RW. 009 di Kelurahan Kertoharjo Kota Madiun)
96	06220398	Aris Novia Hidayat	Representasi Buruh dalam Rubrik Foto Pekan Ini (Analisis Semiotik Foto Dokumenter "Los Ruang Citra Rasa Kelas Atas" Karya Raditya Mahendra Kompas Edisi 7 Agustus 2011)
97	06220402	Aditya Yulinar Hamdan	Manajemen Program Talk Show J-Star pada Stasiun JTV Malang
98	06220404	Andri Anggara Andarianto Putra	Pesan Kemanusiaan dalam Film Indonesia (Analisis Isi pada Film "Tanah Air Beta" Karya Ari Sihasale (2010))
99	06220417	Conny Bertha Jesron Armotania Sihotang	Faktor - faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal Anak Komunitas Punk dengan Orang Tua Kandung (Studi pada Anak Komunitas Punk Jalan Sigura - gura Malang)
100	07220003	Nia Rosalita Amalia	Pesan Moral dalam Film Indonesia (Analisis Isi pada Film Catatan Harian Si Boy Karya Putrama Tuta)
101	07220004	Agus Aditya Ariefcaksono	Eksistensi Kulkul sebagai Media Komunikasi Tradisional (Studi pada Kelian Adat Banjar Batu Bintang Kelurahan Daun Puri Kelud Denpasar Barat)
102	07220006	Kabib Yayan Fidiana	Konstruksi Media Cetak atas Berita Rencana Kenaikan Gaji Presiden (Analisis Framing pada Harian Media Indonesia dan Republika Edisi 22 - 28 Januari 2011)
103	07220009	Lily Nurjana Tehuayo	Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga (Studi pada Humas Pemkab Masohi)
104	07220015	Bramantyas Asmara Bangun	Representasi Konflik Internal dan Horisontal dalam Masyarakat Modern (Analisis Semiotik Iklan a Mild Versi Go Ahead "Bubble")
105	07220018	Ranindya Shahrastri	Kritik Sosial dalam Film Indie (Analisis Isi Pada Film Masih Belajar Karya Adhyatmika)
106	07220019	Leny Zakia Romdania	Pengelolaan Media Sosial Arema Indonesia
107	07220024	Muhammad Firman Unggul Prabowo	Pencitraan Presiden dalam Karya Fotografi (Analisis Semiotik Foto Presiden Susilo Bambang Yudhoyono dan Presiden Megawati Soekarno Putri pada Buku "Split Second Split Moment" Karya Julian Sihombing)
108	07220030	Alsa Oryza	Korelasi antara Popularitas Artis Instan melalui Situs Youtube terhadap Motivasi Mengunggah Video di Youtube (Studi pada Band dalam Komunitas Malang Indie Community)
109	07220033	Dimas Alhamda Kurniawan	Tanggapan Mahasiswa terhadap Muatan Nilai Film Alangkah Lucunya Negeri Ini (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)

110	07220034	Ardianto Pamungkas	Analisis Isi Pesan Sosial dalam Film (Studi pada Film Minggu Pagi di Victoria Park Karya Lola Amaria)
111	07220036	Wulan Kidung Sukma	Manajemen Media Relations Humas PT. Pindad dalam Situasi Krisis (Studi Kasus Media Relations Humas PT. Pindad Pasca Kasus Kecelakaan Bulan Juni 2010)
112	07220038	Nur Mawaddati Miladiyah	Pemaknaan Penonton terhadap Kehidupan Remaja dalam Sinetron Arti Sahabat di Indosiar (Studi Resepsi pada Siswa SMA Muhammadiyah I Gresik)
113	07220042	Fibriana Eka Cahya Kusuma	Pengaruh Tingkat Kesadaran Publik tentang Community Relations terhadap Opini Publik tentang Duta Catering
114	07220043	Eliza Rohmah Puspita	Peran Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi pada PT. Amerta Indah Otsuka Pasuruan)
115	07220047	Dwiyuni Masita Wulandari	Pengaruh Komunikasi Konselor terhadap Semangat Hidup Penyandang HIV / AIDS (Studi pada Pasien RSUD. Syaiful Anwar di Malang)
116	07220048	Nafilah	Proses Komunikasi Klien Adat Banjar Kaja dalam Melestarikan Budaya Med Medan di Sesetan Denpasar Bali (Studi pada Klien Adat Banjar Kaja Kelurahan Sesetan Denpasar Selatan)
117	07220051	Hery Purwana	Sadisme dalam Film Genre Noir (Analisis Isi Pesan dalam Film Noir Musikal: Sweeney Todd)
118	07220056	Fitria Juniarty	Keterlibatan Humas dalam Program Pencitraan (Studi pada DEPUTI Pelayanan & Pencitraan Masyarakat Kota Ambon)
119	07220064	Ratih Qorida Trisnaning Tyas	Representasi Kekerasan Simbolik pada Tenaga Kerja Wanita dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Film Minggu Pagi di Victoria Park)
120	07220067	Amelia Seftiana	Etika Komunikasi dalam Komunitas Hedone (Studi Fenomenologi pada Komunitas Party Lovers di Colors Pub Resto Surabaya)
121	07220068	Dessy Ika Lestari	Motivasi Penggunaan Twitter sebagai Media Sosial dalam Berkomunikasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna Twitter)
122	07220071	Dewi Sartika	Konstruksi Berita Konflik Ahmadiyah dalam Surat Kabar (Analisis Framing pada Pemberitaan Jawa Pos Edisi 7 - 11 Pebruari 2011)
123	07220072	Puji Rustanti	Strategi Praktik CSR (Corporate Social Responsibility) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
124	07220077	Tri Wahyu Utami	Kecenderungan Pemberitaan Penipuan Perbankan di Media Massa (Analisis Framing pada Harian Jawa Pos dan Kompas Edisi 30 Maret - 8 April 2011)
125	07220078	Mar'atush Sholihah	Pandangan Pembaca Wanita terhadap Halaman for Her Koran Jawa Pos
126	07220079	Sawitri Indah Cahyaning	Pengaruh Terpaan Berita Kriminal di Koran Memo Arema terhadap Kesadaran Masyarakat tentang Keamanan Lingkungan (Studi pada Warga Kembang Kertas RT. 08 RW. 04 Kelurahan Jatimulyo Kecamatan Lowokwaru Malang)
127	07220082	Ifraz Tikka Khan	Upaya Customer Service Perusahaan dalam Meningkatkan Kualitas Komunikasi terhadap Nasabah Bank Rakyat Indonesia
128	07220085	Dwi Fita Yulia Racman	Kekacauan Batas Dunia Maya dan Dunia Nyata (Analisis Semiotik pada Film I Know What You Did On Facebook Karya Awy Suryadi)
129	07220090	Filmansyah	Representasi Pemiskinan dalam Novel "Nak, Maafkan Ibu Tak Mampu Menyekolahkanmu" (Analisis Semiotika dalam Novel "Nak, Maafkan Ibu Tak Mampu Menyekolahkanmu" Karya Wiwid Prasetyo)
130	07220092	Muhammad Nor Gusti	Infotainment dalam Etika Jurnalisme
131	07220098	Nurul Alifia Rachmadani	Strategi Komunikasi Pemasaran Radio dalam Meningkatkan Citra di Mata Masyarakat

132	07220101	Devi Siti Chajah	Pesan Kemanusiaan dalam Film (Analisis Isi pada Film 3 Hati Dua Dunia, Satu Cinta)
133	07220102	Ganesca Ruandini	Komunikasi Antar Personal dalam Kerukunan Umat Beragama (Studi Fenomenologi pada Masyarakat Desa Balun Kecamatan Turi Kabupaten Lamongan)
134	07220106	Putra Riyan Arysta Pratama	Pengaruh Penggunaan Selebriti Endoser pada Iklan Sarimi Versi Dua terhadap Keputusan Membeli Masyarakat pada Produk Sarimi (Studi pada Masyarakat Perum Puri Kartika Asri Arjowinangun Malang)
135	07220107	Artika Ayusinom Maladevi	Proses Pencitraan institusi Kepolisian melalui Informasi Publik (Studi pada Kepolisian Resort Batu)
136	07220113	Resha Rofifah Utoro	Korelasi Kualitas Pelayanan dengan Citra Good Governance Kepolisian (Studi pada Masyarakat Pengguna Jasa Satuan Administrasi Manunggal Satu Atap Corner Mall Olympic Garden Kota Malang)
137	07220122	Ahmad Kharis Hermiko	Kritik Sosial dalam Film (Analisis Isi Film Tanah Air Beta Karya Ari Sihasale)
138	07220126	Arya Yanuar Paramarta	Pengaruh Terpaan Acara Hand Made di Global TV terhadap Kreativitas Anak dalam Membuat Mainan (Studi pada Siswa Kelas V - VI SDN 3 Krian, Sidoarjo)
139	07220130	Adinda Raditya Putri	Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Front Liner terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) Denpasar Bali)
140	07220138	Fielzara Peggi Kusuma Dida	Pengaruh Terpaan Iklan Concentrace Trace Mineral Dropp di Radio terhadap Keputusan Masyarakat untuk Berobat di Stokis Concentrace Trace Mineral Dropp (CMD) (Studi pada Masyarakat yang Melakukan Pengobatan Alternatif di Stokis AG 04 Kota Blitar)
141	07220147	Fatma Nihayati	Gaya Bahasa Jurnalisme Pelajar SMA pada Koran Pendidikan (Analisis Isi Rubrik Teenagers Journalism Edisi 5 Oktober - 6 Desember 2011)
142	07220148	Mukhamad Zainuri	Persepsi Remaja tentang Sinetron Islam KTP di SCTV (Studi pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri Batu)
143	07220150	Elis Julianti Syahfitri	Citra SPBU Pertamina Bersertifikasi Pasti Pas Menurut Pelanggan (Studi pada SPBU Pasti Pas 54.683.10 Utama Raya Jl. Raya Banyug Lugur 2 KM Timur PLTU Paiton Situbondo Jawa Timur)
144	07220156	Jamsari	Eksistensi Kompas dalam Filsafat Hermeneutika (Konvergensi Filsafat China dan Jawa antara Pemikiran P.K. Ojong dan Jacob Oetama)
145	07220161	Moh. Khirzur Rofiq	Korelasi Motif Menonton terhadap Kepuasan Menonton Tayangan Jendela Usaha di TV One (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2008 / 2009 Universitas Muhammadiyah Malang)
146	07220162	Nisa Amelia	Pola Pengelolaan Isu PT. KPC (Kaltim Prima Coal) (Studi pada Public Relations PT. KPC Sangatta, Kutai Timur Kalimantan Timur)
147	07220183	Cindhi Pryhesti	Pengaruh Terpaan Giriband Cherrybelle dan 7 Icons di Televisi terhadap Perilaku Imitasi di Kalangan Anak - anak (Studi pada Siswi SD Anak Saleh - Malang)
148	07220196	Kuraisi	Pemaknaan Mahasiswa tentang Program Acara Indonesia Lawyers Club di TV One (Studi Resepsi pada Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
149	07220213	Ali Aulia Rahman	Nilai Sosial dalam Film "Yes Man" (Analisis Isi pada Film Yes Man Karya Danny Wallace)
150	07220236	Hidayatullah Amini	Komparasi Product Placement pada Film Amerika, Inggris dan Indonesia (Studi Sinematik Pengemasan Product Placement pada Film "The Company Men" (Amerika), "Made in Dagenham" (Inggris) dan "Alangkah Lucunya Negeri ini" (Indonesia))

151	07220237	Selvi Lindarto	Pengaruh Terpaan Iklan Sampoerna A Mild Versi Go Ahead Bayangan di Televisi terhadap Keputusan Membeli (Studi pada Komunitas Motor Vario Owner Club Malang)
152	07220242	Vinda Lhossa Ryan	Komunikasi Nonverbal melalui Jilbab dalam Konteks Konsep Diri (Studi pada Mahasiswi Berjilbab Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang)
153	07220246	Nadia Krisanti	Strategi Humas Taman Rekreasi Sengkaling dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung
154	07220247	Farhanah	Jurnalisme Bencana dalam Konstruksi Media Massa (Analisis Wacana pada TV One Online dan Media Indonesia Online)
155	07220250	R. Dhaifan Surya Saputra Soetadi	Analisa Wacana Pidato Presiden SBY dalam Acara Peluncuran Masterplan Percepatan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia 2011-2025
156	07220251	Wijdan	Konstruksi Pemberitaan "Negara Islam Indonesia" di Surat Kabar (Analisis Framing Surat Kabar Kompas dan Republika Edisi 1 - 5 Mei 2011)
157	07220252	Yunita Nikmatul Mufidah	Strategi Pencitraan Perusahaan Jasa Asuransi (Studi pada Askes Center RSSA, PT. Askes (Persero) Cabang Malang)
158	07220254	Grace Monica	Kecenderungan Pemberitaan Surat Kabar tentang Kasus Kriminal yang Ditangani oleh Kepolisian Resort Kota (POLRESTA) Malang (Analisis Isi di Harian Malang Post Edisi 1 - 31 Januari 2011)
159	07220257	Dendik Yanuar Prasetio	Pengaruh Terpaan Pornografi dalam Film Horor Indonesia terhadap Tingkat Ketertarikan Menonton oleh Mahasiswa
160	07220259	Dwi Puspitasari	Upaya Humas Pemerintah Kabupaten Gresik dalam Membangun Citra Gresik sebagai Kota Industri
161	07220261	Fretty Dwijayanti	Penggambaran Perilaku Guru pada Murid - muridnya dalam Film 3 Idiot Karya Rajkumar Hirani (Sebuah Analisis Isi)
162	07220262	Fifi Arizta Maulidiya	Pengaruh Program Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi PT. Telkom Kandatel Malang (Studi pada Kelompok Tani di Desa Sisir Batu tentang Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Telkom Kandatel Malang)
163	07220265	Dian Rachmawati	Pola Komunikasi Komunitas Sepeda Onthel dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota (Studi pada Onthel'e Aranet)
164	07220266	Sholichah	Pengaruh Terpaan Pesan Iklan Televisi Kartu Selular XL terhadap Tingkat Penggunaan Kartu Selular XL (Studi pada Kartu Selular XL Versi "Ampuh Murahnya 24 Jam (Mencari Ayah) dan Remaja Umur 17 - 21 Tahun di Dusun Bunut Tunjungtirta Singosari)
165	07220267	Hendri Tisya	Nasionalisme dalam Film Drama Indonesia Analisis Isi Film Tanah Air Beta Karya Ari Sihasale
166	07220270	Niku Nur Hidayati Muda	Motif Ibu Rumah Tangga dalam Menonton Tayangan Infotainment di Televisi (Studi pada Ibu Rumah Tangga di Desa Nogosari Kecamatan Pandaan Kabupaten Pasuruan)
167	07220271	Eka Januar Wahyuningtias	Pemaknaan Pembaca tentang Rubrik Dunia Kampus dalam Majalah Cita Cinta (Studi Resepsi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
168	07220272	Linda Rizki Maharani	Pengaruh Kemudahan Prosedural Pelayanan Café BRI di MX Mall terhadap Kepuasan Nasabah BRI (Studi pada Nasabah Café BRI di MX Mall Malang)
169	07220277	Ferdia Ainun Muthi'ah	Pemilihan Bahasa Jurnalistik dalam Surat Kabar Malang Post (Analisis Wacana pada Rubrik M-Teens Edisi 7, 14, 21, 28 Januari 2011)
170	07220279	Rezky Hudaya	Pengaruh Terpaan Televisi Malaysia terhadap Adopsi Budaya (Studi pada Masyarakat Desa Temajok Kecamatan Paloh Kabupaten Sambas)

171	07220281	Nazrul Al Hari	Upaya Humas Pemerintah dalam Mengatasi Krisis Kepercayaan (Studi pada Humas dan Promosi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pacitan Pasca Kecelakaan Beruntun di Pantai Klayar)
172	07220282	Intan Vebrina	Strategi Public Relation dalam Pencitraan PT. Bank Negara Indonesia
173	07220284	Gusriana Rasyida	Pemaknaan Komunitas Blogger terhadap Youtube sebagai Media Ekspresi (Studi Resepsi pada Komunitas Blogger Ngalam)
174	07220285	Dina Kholis Aziza	Efektifitas Isi Pesan Media Banner dalam Sosialisasi Peraturan Berpenampilan pada Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)
175	07220286	Nazly Fachrudi NZ.	Ideologi Freemasonry dalam Cover Album Dewa 19 (Analisis Semiotik dalam Cover Album Dewa 19)
176	07220289	Dhini Paramita Sari	Objektivitas Pemberitaan Kasus Suap Pajak Gayus Tambunan (Analisis Isi pada Media Online vivanews.com dan metrotvnews.com Edisi 8 - 22 November 2010)
177	07220290	Agung Prabowo	Aktivitas Komunikasi Guru dengan Siswa Berkebutuhan Khusus (Studi di SLB Negeri Pembina Bedali Lawang)
178	07220292	Maya Sabara	Konstruksi Media dalam Pemberitaan Polemik Buku Lebih Dekat dengan SBY (Analisis Framing Surat Kabar Media Indonesia dan Kompas Edisi 28 Januari - 25 Februari 2011)
179	07220303	Henri Ditara	Aktivitas Komunikasi Komunitas Yamaha Byson dalam Mengimplementasikan Program Safety Ridding
180	07220305	Endang Rahmawati	Persepsi Pejabat Struktural Kepolisian tentang Fungsi Humas (Studi di Polres Malang Kota)
181	07220309	Prima Meridianti	Hubungan Antara Citra Produk terhadap Minat Beli Konsumen Terkait Isu Kasus Kandungan Minyak Babi (Studi pada Konsumen Ice Cream Magnum Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2008 UMM)
182	07220310	David Bahtiyar Rizal	Persepsi Pengguna Internet (Netter) Mengenai Penggunaan Situs Youtube sebagai Media Aktualisasi Diri (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna Aktif Situs Youtube)
183	07220311	Fadly Azhari	Kekerasan terhadap Hewan dalam Film (Analisis Isi Unsur Kekerasan terhadap Hewan dalam Rise of The Planet of The Apes Karya Rupert Wyatt)
184	07220319	Rizal Fanany	Arema dalam Liputan Media Massa (Analisis Framing Pemberitaan Kisruh Manajemen Organisasi Klub Arema pada Surat Kabar Harian Surya Sportivo Radar Malang Edisi Bulan Juli 2011)
185	07220327	Armanda Rissang Wisu Dewa	Pemanfaatan Website Persaudaraan Setia Hati Terate oleh Anggota (Studi pada Mahasiswa Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Persaudaraan Setia Hati Terate Universitas Negeri Malang)
186	07220329	Aminatul Mutmainah	Pesan Moral dalam Film Drama (Analisis Isi Film Sang Pemimpi Karya Riri Riza)
187	07220350	Ulfa Luthfiana Rahmawati	Pengaruh Terpaan Pemberitaan Video Asusila Guru pada Harian Surya dan Radar Jombang terhadap Persepsi Masyarakat tentang Citra Jombang sebagai Kota Santri (Studi pada Masyarakat RT. 01 RW. 02 Dusun Pandean Desa Ngoro Jombang)
188	07220365	Dhinta Retnaning Tunggadewi	Motif Pelajar SMA dalam Menonton Tayangan Uya Emang Kuya (Studi pada SMA Kelas XI SMA Negeri 5 Kediri)
189	07220366	Umar Fardani	Studi Kasus tentang Pesan - pesan Non - Verbal pada Tampilan Fisik Gay di Ikatan GAYa Arema (IGAMA)

190	07220368	Dewi Andini	Motif Pemirsa Menonton Tayangan Islam Itu Indah di Trans TV (Studi pada Kelompok Pengajian AI - Ikhlas Dusun Pasir Desa Tanjung Wadung Kecamatan Kabuh Jombang)
191	07220369	Wahyu Aji Sasongko	Konstruksi Media dalam Pemberitaan Kematian Moammar Khadafy (Analisis Framming pada Harian Media Indonesia dan Harian Kompas Edisi 21 Oktober - 30 Oktober 2011)
192	07220371	Elok Ratnasari	Citra Produk yang Pernah Diiklankan dengan Menggunakan Celebrity Endorser yang Terlibat Kasus Video Porno (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2008)
193	07220376	Rahadian Andre Nugroho	Kecenderungan Pemberitaan Sepak Bola di Harian Radar Malang (Analisis Isi Berita Sepak Bola Tanggal 20 September Sampai dengan 30 September 2011)
194	07220378	Faiqatul Haqqiyah Zain	Konstruksi Media Massa dalam Pemberitaan Bom Solo (Analisis Framing Berita Harian Jawa Pos dan Republika Edisi 26-29 September 2011)
195	07220381	Mey Candra Susanto	Komunikasi Antar Budaya pada Masyarakat Migrasi dengan Masyarakat Lokal di Lamongan (Studi pada Masyarakat Lokal di Lamongan)
196	07220384	Falentina Faridansa Fentri	Representasi Budaya Masyarakat Kota dalam Visualisasi Iklan (Analisis Semiotik Iklan Visualisasi Iklan Fatigon Versi "Rejeki Dipatok Ayam" di Televisi)
197	07220385	Alfiana Harindyah Primawati Solichah	Kekerasan oleh Perempuan dalam Film (Analisis Isi Film Red Cobex Karya Upi Avianto)
198	07220395	Dwi Nurhiyas	Motif Mahasiswa Menonton Stand Up Comedy Metro TV (Studi pada Mahasiswa Tenaga Part-Timer Semester Genap 2011/2012 Unit Pelaksana Teknis Penerimaan Mahasiswa Baru UMM)
199	07220399	Fitri Aini Syahwari	Analisis Perbandingan Pengelolaan Media Relations oleh Humas Perguruan Tinggi Negeri (Studi pada Humas UM dan UIN)
200	07220401	Sri Nurdianti Wahyuningsih	Persepsi Mahasiswa tentang Pendidikan Informal dalam Acara Edutainment (Studi Kasus tentang Acara Edutainment Ranking 1 Trans TV)
201	07220402	Haka Wicaksono Hartanto Putra	Pesan Kesetiaan dalam Film (Analisis Isi pada Film Animasi "UP" karya Pete Docter, Disney-Pixar (2009))
202	07220408	Wahyu Taufani Prialangga	Pesan Cinta dalam Film (Analisis Isi Film Romeo Juliet Karya Andibachtiar Yusuf)
203	07220411	Suci Nur Laila	Kebebasan Beragama Menurut Pandangan Aktivistik Perempuan Organisasi Keagamaan (Studi pada Aktivistik Fatayat & Nasyyatul Aisyiyah di Kecamatan Pandaan Terkait Pemberitaan Kekerasan Atas Nama Agama)
204	07220415	Agung Setiawan	Konstruksi Perempuan dalam Media Massa (Analisis Framing pada Kolom For Her Harian Jawa Pos Edisi 30 Maret, 6, 13, 20 April, 28 September dan 19 Oktober 2011)
205	07220416	Andi Ramadhan	Persepsi Aktivistik Mahasiswa Islam tentang Dakwah Islam di Sinetron Bergenre Religi (Studi pada Mahasiswa IMM Komisariat FISIP UMM tentang Sinetron Islam KTP di SCTV)
206	07220427	Nina Denoviadiasti	Peran Petugas Humas PT. PLN (Persero) dalam Sosialisasi Program Gerakan Sehari Sejuta Sambungan (Studi pada Humas PT. PLN (Persero) Situbondo)
207	07220432	Nurul Fitriyah Hasanah	Opini Mahasiswa tentang Product Placement dalam Film Kentut (Studi pada Anggota Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang)
208	07220434	Mega Ummami	Penerapan Strategi Public Relations dalam Penanganan Keluhan Pelanggan Speedy (Studi pada Pelanggan PT.Telkom Madiun)
209	07220438	Lilis Nur Anissa	Apresiasi Mahasiswa terhadap Tayangan Opera Van Java (OVJ) di Trans 7 (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2008)

210	07220440	Uly Ursulla	Persepsi Public Relations Officer tentang Pandangan Pimpinan Perguruan Tinggi Mengenai Urgensi Public Relations (Studi pada Anggota Perhumas Malang Raya)
211	07220447	Catur Adi Prasetya	Makna Pemberitaan Halaman NBL (National Basket Ball League) Indonesia oleh Mahasiswa Bola Basket pada Surat Kabar Jawa Pos (Studi Resepsi pada Civitas Bola Basket Universitas Muhammadiyah Malang)
212	07220450	Firdaus Fidmatan	Aktivitas Publik Relation Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Pantai Natsopa (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Maluku)
213	08220005	Maria Valentina Dwi Ayuningtyas	Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen yang Dilakukan PR Garuda dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi pada Konsumen Maskapai Garuda Indonesia di Banjarmasin)
214	08220006	Devy Windasari	Pengaruh Terpaan Tayangan Islam itu Indah di Trans TV terhadap Peningkatan Ilmu Pengetahuan Agama Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2009)
215	08220007	Aisyah Wahyuni	Strategi Destination Branding Pamekasan sebagai Kota Batik (Studi pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pamekasan)
216	08220008	Suri Handiyani	Citra Perempuan Bercadar dalam Film (Analisis Semiotika pada Film Khalifah Karya Nurman Hakim 2011)
217	08220014	Amaliah Jaya Putri	Hedonisme dalam Video Klip (Analisis Isi pada Video Klip Black Eyed Peas "I Gotta Feeling")
218	08220017	Angellia Fridhalus Damayanti	Strategi Publik Relations dalam Mencitrakan Perusahaan melalui Program Corporate Social Responsibility (Studi pada Local Businis Development Chofron Indonesia Company Pasir Ridge Balikpapan)
219	08220024	Vizcardine Audinovic	Pengaruh Penggunaan Blackberry Messenger terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa dalam Interaksi Sosial (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2008 UMM)
220	08220025	Mariana Putri Indah Liana	Penggunaan Media Sosial di Kalangan Pengurus Organisasi Profesi Public Relations (Studi pada Pengurus Perhimpunan Hubungan Masyarakat Malang Raya)
221	08220033	Muhammad Zainal Abidin	Perbandingan Motivasi Pengguna Handphone Berbasis Blackberry dan Android (Studi pada Anggota Komunitas Android Malang)
222	08220035	Suci Prima Yousya	Persepsi Mahasiswa tentang Seks Virtual di Internet (Studi Persepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2008 Universitas Muhammadiyah Malang Tentang Room 18+ di Situs Camfrog)
223	08220040	Septina Asri Mujiastuti	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Televisi Berbayar (Studi pada Telkom Vision Cabang BLT)
224	08220063	Nur Aini	Kontroversi Renovasi Ruang Badan Anggaran Dewan Perwakilan Rakyat dalam Liputan Surat Kabar (Analisis Framing pada Harian Jawa Pos dan Kompas Edisi 17 - 21 Januari 2012)
225	08220064	Dita Okta Silvia	Teknik Komunikasi dalam Menumbuhkan Partisipasi Masyarakat pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa Tahun 2009 - 2013 (Studi pada LPMD Desa Kandangan Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri)
226	08220066	Dian Budi Wijaksono	Teknik Komunikasi Polisi dalam Proses Interogasi (Studi pada Kasis Pencurian dan Penipuan di Polsek Karangploso Malang)
227	08220070	Ana Nur Metania Mardiani	Manajemen Redaksi Tabloid Mingguan (Studi Newsroom pada Redaksi Koran Pendidikan Malang)

228	08220075	Ganjar Rahayu	Representasi Keluarga Amerika Serikat Masa Kini dalam Serial Televisi (Analisis Semiotik pada Serial Televisi Modern Family)
229	08220077	Akhmad Hasemi Rafsanjani	Pergeseran Nilai Maskulinitas pada Iklan Kosmetik Khusus Pria di Televisi (Studi Resepsi pada Model Pria Gab's Agency Malang)
230	08220078	Niken Meifilina	Pemanfaatan Website sebagai Media Publikasi Pembangunan bagi Pemerintah Daerah (Studi Komparasi pada Pengelola Website Pemerintah Kota dan Kabupaten Probolinggo)
231	08220080	Ratna Putri Cahyaningwulan	Hubungan antara Kualitas Pelayanan Kesehatan dengan Pembentukan Citra Positif (Studi pada Keluarga Pasien Rawat Jalan RSUD Dr. Saiful Anwar Malang tentang Pelayanan Poliklinik)
232	08220083	Ratih Pramita Sari	Pesan Kasih Sayang dalam Film (Analisis Isi Film Dibawah Lindungan Ka'bah Karya Hanny R. Saputra)
233	08220090	Kharima Dwi Agustina	Strategi Komunikasi Pemasaran Perusahaan Rumah Tangga Pondok Tua Turen-Malang dalam Memperluas Jaringan Pemasaran
234	08220104	A. Rahman Hakim	Pola Komunikasi Interpersonal Lewat Facebook (Studi pada Proses Pembentukan Hubungan Pra - Pernikahan)
235	08220105	Reza Praditya Yudha	Problem Potensial dalam Komunikasi antara Orang Portugal dan Orang Indonesia (Studi pada Civitas Akademika Universidade Do Minho)
236	08220106	Hamidah	Strategi Komunikasi Guru dalam Proses Belajar Mengajar Anak Berkebutuhan Khusus Tunagrahita (Studi Kasus pada SLB River Kids Malang)
237	08220107	Prawinda Putri Anzari	Jaringan Komunikasi tentang Event pada Komunitas Pecinta Korea (Studi pada Komunitas K - Pop Fandom Malang)
238	08220111	Shelbi Asrianti	Manajemen Media Penyiaran Radio Komunitas (Studi Kasus pada Radioland Mayorra Pasar Madyopuro Kota Malang)
239	08220118	Fredi Teguh Prayogo	Pengaruh Aktifitas Hubungan Karyawan terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan (Survei pada Kegiatan Rapat Rutin Karyawan Lembaga Radio Republik Indonesia Malang)
240	08220119	Imaniar Yuliyanty Karepesina	Imitasi Ide Cerita Sinetron dari Drama Seri Korea (Komparasi antara Sinetron Cinta Cenat Cenuk I dan Drama Korea Boys Before Flowers)
241	08220120	Silviawati	Islam Kejawan dalam Film (Analisis Isi Film Sang Pencerah Karya Hanung Bramantyo)
242	08220131	Devia Putri Hartanto	Parodi dalam Iklan Telepon Seluler Televisi (Analisis Retoris Atas Iklan Axis Versi Mbah Dukun)
243	08220134	Diah Ayu Fitayani	Aktivitas Destination Branding Kota Blitar sebagai Kota Wisata melalui Ikon Bhumi Bung Karno (Studi pada Dinas Komunikasi Informatika dan Pariwisata Daerah Kota Blitar)
244	08220153	Dody Wahyu Winarno	Manajemen Produksi Berita pada Media Online Komunitas (Studi pada Majalah Elektronik Wowmagz di Kota Malang)
245	08220156	Sari Kusuma Wardani	Pola Jaringan Komunikasi Dalam Komunitas Fotografi (Studi Pada Anggota Blitarian Fotografi Club di Blitar)
246	08220157	Andi Afrilliya Ani	Persepsi Pelaku Pariwisata tentang Program Penyelenggaraan Duta Wisata Kabupaten Pasuruan Tahun 2008 - 2010 pada Kompetensi Peran dan Fungsi Penyelenggaraannya (Studi pada Duta Wisata Cak Yuk Penyelenggara (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata) dan Pengelola Pariwisata)
247	08220164	Auliya Rahmawati	Pandangan tentang Citizen Journalism menurut aktifis AJI dan PWI (Studi Komparasi pada aktifis AJI (Aliansi Jurnalis Independen) dan aktifis PWI (Persatuan Wartawan Indonesia) di Malang)

248	08220172	Yulia Dwi Endah Pratiwi	Penggunaan Blackberry Messenger sebagai Media Komunikasi Pemasaran di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Pelaku Bisnis di Kota Malang)
249	08220190	Hemmi Mayangsari	Pengaruh Penggunaan Ponsel terhadap Mobilitas Sosial (Studi pada Petani Daerah Trunodongso RT. 02 RW. 05 Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang Jawa Timur)
250	08220202	Fadhilah Hidayati	Pesan Nonverbal Penyandang Diffable dalam Film (Analisis Isi pada Film Bermula dari A Karya BW Purba Negara)
251	08220205	Arie Wibowo Merdeka Mangil Putra	Pandangan Masyarakat tentang Pogram Corporate Social Responsibility PT. Otsuka Indonesia (Studi Pada masyarakat Rw. 08 Kalirejo Lawang)
252	08220206	Nindya Ratna Bidhari	Aktivitas Keprotokolan Humas Pemerintah kabupaten Gresik Sebagai Upaya Pencitraan Positif
253	08220213	Vicky Arief Herinadharma	Komunikasi Organisasi pada Produksi Film Dimensi (Studi pada Produksi Film Bersama Kine Klub UMM)
254	08220214	Umi Khumairok	Model Komunikasi Interpersonal Lesbian (Studi tentang Komunikasi Interpersonal Lesbian dengan Masyarakat Pasangan dan Keluarga)
255	08220231	Nurdian Setiawan	Pemaknaan Ritual Seblang menurut Komunitas Suku Osing (Studi Etnografi di Desa Olehsari Banyuwangi)
256	08220235	Stivani Erdha Asmara	Apresiasi Aktivistik terhadap Bupati Jombang sebagai Komunitas Politik (Studi pada Aktivistik Politik Pendengar Dialog Interaktif Warung Pojok Kebonrejo di Desa Bareng)
257	08220238	Rudi Hendra Putra	Pemaknaan Sensualitas dalam Tayangan Kakek - kakek Narsis Trans TV (Studi Resepsi pada Masyarakat di Perumahan Simpang Batu Permata Tlogomas Malang)
258	08220239	Ary Dwi Febriyanto	Makna Materi Komedi pada Tayangan Stand Up Comedy Show Metro TV (Studi Resepsi pada Komunitas Stand Up Comedy Indonesia Malang)
259	08220248	Ata Syifayakhsalloh	Persepsi Pelajar tentang Aktivitas Pembinaan Satuan Bina Masyarakat Kepolisian Resort Kota Batu sebagai Upaya Membangun Citra Institusi (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri I Batu)
260	08220252	Virgianti Dyah Puspitasari	Pola Komunikasi Pembangunan Kota Blitar dalam Bidang Ekonomi (Studi pada Kebijakan Pemerintah Kota Blitar dalam Inovasi Ekonomi Kerakyatan)
261	08220258	Harris Syahjohan	Model Komunikasi dalam Proses Fasilitasi Community Development (Studi pada Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri di Kelurahan Ngaglik Kota Batu)
262	08220269	M. Fahmi	Konstruksi Realitas Reshuffle Kabinet Indonesia Bersatu II di Media Massa (Analisis Framing pada Harian Kompas Edisi 16 - 20 Oktober 2011)
263	08220279	Alfianur Haris	Konsepsi Kampanye Sadar Pajak (Studi pada Direktorat Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Kalimantan Timur)
264	08220288	Tri Sulistiowati	Komunikasi Politik Etnis Tionghoa (Studi Komunikasi dan Partisipasi Politik Himpunan Orang Indonesia Tionghoa Cabang Surabaya)
265	08220293	Dewi Amalia	Strategi Public Relations Pariwisata Melalui Musik (Studi pada Kampanye Jazz on Bromo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Probolinggo)
266	08220297	Wirna Wirawan	Pola Komunikasi Keluarga dalam Memelihara Pernikahan Jarak Jauh (Studi pada Pasangan Suami Istri di Desa Bilis-bilis Kecamatan Arjasa Kepulauan Kangean)
267	08220298	Nena Kisnawati	Identitas dan Pengungkapan Diri Pengguna Facebook di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa dalam Pertemanan Facebook Peneliti)

268	08220310	Dendy Noviandita	Konstruksi Pemberitaan tentang Arema Indonesian Super League pada Harian Malang Post (Analisa Wacana pada Harian Malang Post Edisi 2 dan 6 Februari 2012)
269	08220316	Ditalia Ike Mufrida	Pengaruh Koran Digital Terhadap Perilaku Baca Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2009 Jurusan Ilmu Komunikasi Kosentrasi Jurnalistik UMM)
270	08220335	Chiwa Chayyuwa Azzahroh	Komunikasi Dakwah melalui Syair Lagu (Analisis Hermeneutika pada Lagu Syi'ir Tanpo Wathon Karangan Muhammad Nizam As Shofa)
271	08220340	Wiranda Az Zahra	Komunikasi Terapeutik sebagai Pendekatan Perawat terhadap Pasien Kanker (Studi di Rumah Sakit Onkologi Surabaya)
272	08220343	Delfia Yana Resandy	Politik Representasi Citra Perempuan dalam Film (Analisis Semiotik pada Film Barbie in a Mermaid Tale, Barbie:a Fashion Fairytale, Barbie:a Fairy Secret)
273	08220356	Putu Diah Kemalasar	Analisis Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Informasi pada Buletin Internal sebagai Media Informasi Karyawan (Studi pada Karyawan PT. PLN (Persero) APJ Malang)
274	08220357	Nurma Eka Setiana Ningrum	Pengaruh Komunikasi Terapeutik Perawat terhadap Tingkat Stres Pasien Penderita Kanker (Studi pada Pasien Kanker di Rawat Inap 1 Rumah Sakit Dr. Saiful Anwar Malang)
275	08220363	Aris Rohmatulloh	Pengaruh Terpaan Berita Konflik Dualisme Arema terhadap Loyalitas Aremania (Studi pada Aremania Korwil Ngaglik Kecamatan Sukun Malang)
276	08220369	Ilvit Kelnis . C.	Realitas Perempuan dalam Film Indonesia (Analisis Wacana Film Ca Bau Kan dan Berbagi Suami Karya Nia Dinata)
277	08220374	Heni Tri Novianti	Pengaruh Motivasi Kerja Karyawan terhadap Intensitas Komunikasi Vertikal dalam Perusahaan (Studi pada Karyawan PT.Indomarco Prisma)
278	08220382	Fifi Sartika	Model Komunikasi Kesehatan Kader Desa dalam Sosialisasi Keluarga Berencana di Desa Tumpang (Studi pada Kader Desa di Desa Tumpang)
279	08220383	Akmila Fithriya	Komunikasi Antar Personal dalam Membina Kerukunan Antar Suku (Studi pada Masyarakat Jawa dan Madura di Desa Kademangan Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang)
280	08220384	Ferdiana Kusumadewi	Perilaku Komunikasi Guru dalam Melatih Kemampuan Berkomunikasi Anak Tunarungu Wicara (Studi pada TK dan SD Luar Biasa Bhakti Luhur Malang)
281	08220389	Ria Istriana	Fungsi Public Relations Partai dalam Proses Pembinaan kepada Kader untuk Mencapai Loyalitas (Studi pada Kader DPC Partai Demokrasi Kabupaten Trenggalek)
282	08220394	Maslihah	Komunikasi Interpersonal Orang Arab "Jamaah" (Studi pada Santri Putri Pesantren Darullughah Wadda'wah Raci Kecamatan Bangil Kabupaten Pasuruan)
283	08220397	Adelina Selvia Candra Dewi	Komunikasi Nonverbal Antarsopir Angkutan Kota (Studi Interaksi Simbolik Antarsopir Angkutan Kota Tujuan Karangploso - Landungsari Malang)
284	08220413	Teddy Oktavianto	Strategi Manajemen Krisis pada Kasus Pembebasan Lahan Terminal Santan (Studi pada Divisi Policy Government and Public Affair Chevron Balikpapan)
285	08220414	Teguh Setiawan Hudori Putra	Teknik Komunikasi Guru dalam Membentuk Perilaku Anak Berkebutuhan Khusus (Studi pada Guru Kelas Tunagrahita di Sekolah Dasar Luar Biasa Bhakti Luhur Malang)
286	08220416	Ranidya Putri Eridha Retnani	Proses Komunikasi Terapeutik Perawat kepada Pasien Skizofrenia dengan Halusinasi Dengar (Studi di Ruang Flamboyan RSJ Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang)

287	08220427	Mustiawan	Penerapan Komunikasi Dakwah Kultural Muhammadiyah (Studi pada Corps Mubaligh Muhammadiyah Malang)
288	08220440	Muhammad Miftah Nugraha	Proses Komunikasi dalam Penanaman Nilai - nilai Islam pada Anak di Sekolah (Studi pada Guru TK. Aisyiyah 33 Cita Insani Malang)
289	201010040 312328	Aulia Febrian	Persepsi Masyarakat tentang Teater Mamanda sebagai Media Komunikasi Tradisional (Studi pada Masyarakat Desa Simpang Empat Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan)
290	201020040 312434	Riezky Amallia	Perbandingan Bentuk Pengkajian Berita pada Headline Koran Jawa Pos dan Kompas (Analisis Isi pada Koran Jawa Pos dan Kompas Edisi 27 - 31 Desember 2010)
291	201020040 312435	Muhammad Wahyudi	Arah Pemberitaan Kasus Korupsi Gayus Tambunan di Media Cetak Nasional (Analisis pada Surat Kabar Harian Kompas dan Jawa Pos 9 Desember 2010)
292	201020040 312437	Yuwanda Putra Dwi Wisnu W	Perspektif Kebudayaan dalam Film 3 Hari Untuk Selamanya Karya Riri Reza (Analisis Semiotik R. Barthes)
293	201110040 312405	Muhammad Adirachman	Pengaruh Daya Tarik Celebrity Endorser dalam Iklan Minat Membeli Produk Kartu As pada Mahasiswa (Studi pada Iklan Kartu As Versi Sule)
294	201110040 312406	Haidar Fahmi	Aktivitas Marketing Public Relation dalam Membentuk Citra PT. Best Profit Futures Malang