

**ALUMNI**

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Tahun 2012

No.	NIM	Nama
1	06220044	Irma Marnitasari
2	06220007	Agung Oktafian Pratama
3	06220022	Arif Junaidy
4	06220024	Rifqi Raunaq Ulung
5	06220029	Yunita Diah Ayu Saputri
6	06220071	Andy Firlani
7	06220090	Sonny Hadiyanto
8	06220093	Dicky Aryo Pratomo
9	06220094	Ridwan Hadi Wicaksono
10	06220138	Much. Iskandar Z.
11	06220148	Meidiana Fadhila Rachmawati
12	06220176	Wildan S
13	06220216	Laga Indra Lesmana
14	06220243	Rizqi Fatchulloh Setyo Maulana
15	06220248	Devilia Dwi Agustien
16	06220258	Denny Subagiono

17	06220323	Rendy Nur Septyadi
18	06220345	Bintang Bangun Bungas Saputra
19	06220354	Arie Rahaditya
20	06220366	Garnis Dwi Haryati
21	06220369	Warhamdali Meha Lumban Gaol
22	06220378	Randy Wisnu Permana
23	06220391	Farnia Ramadhani
24	06220397	Muhammad Faris Yordan
25	06220403	Alvian Ferdiatmaka
26	06220405	Boby Amin Pirngadi
27	06220414	Indra Iswara Pradipta
28	06220425	lib Robiatutsaniyah
29	07220039	Ditya Nurrahman
30	07220044	Rakhmandhika Fajrin
31	07220045	Hari Imam Wibisono

32	07220065	Intan Puspita Sari
33	07220086	Noryani
34	07220088	Mawit Noviyanti
35	07220091	Febriana Rahmadita
36	07220110	Nourman Pahlevy
37	07220123	Sobibatur Rohmah
38	07220129	Galuh Intan Permatasari
39	07220131	Imam Faisal
40	07220139	Wahyu Hidayat
41	07220152	Elco Budi Mulyantoro
42	07220165	Benny Setiawan
43	07220177	Dani Reza Kusuma Agung
44	07220194	Rivaldy Afri Tuarita
45	07220198	Melda Sari Pratiwi
46	07220238	Fakhruli

47	07220240	Rizqi Arindra Meliasenda
48	07220260	Fendi Satya Pratama
49	07220268	Moch. Mahmud
50	07220269	Endri Setiono
51	07220288	Olan Yofian Arifin
52	07220301	Adi Fathul Ardy
53	07220306	Aan Murdianto
54	07220308	Muhammad Lutfi
55	07220313	Andyka Bayu Cahyanto
56	07220323	Sigit Kristiawan
57	07220336	Wahyu Anugrah Dewantoro
58	07220347	Ariek Ira Puspita Sari
59	07220377	Tri Hayatiningsih
60	07220382	Yanuar Sudarsono
61	07220386	Muhammad Fu'ad
62	07220388	Emma Mutiah Ritonga
63	07220391	Irfan Dwi Susanto

64	07220397	Dwi Wahyu Nugroho
65	07220398	Akina Nur Al Ana
66	07220426	Dwi Agus Wulandari
67	07220431	Afid Ridho Nurviantono
68	07220455	Vidya Alini Sudarjo
69	08220001	Firda Kurnia
70	08220004	Hilma Nur Soffa
71	08220009	Chandra Arie Buana
72	08220010	Agus Hadi Handoko
73	08220013	Irada Gardilla
74	08220015	Nur Aisyiah Ammini
75	08220020	Dwi Yulistyani
76	08220021	Umi Badriah
77	08220029	Sari Cahyaningrum

78	08220037	Dwi Noviyani
79	08220042	Meitara Sukmaningtyas
80	08220043	Citra Alvin Parasti
81	08220044	Agus
82	08220048	Ramadhani Nurul Amalia
83	08220051	Milda Noviana
84	08220055	Nashruddin Qawiyurrijal
85	08220057	Desy Kurniawati
86	08220058	Nasich Taufik Ulinuha
87	08220062	Fitri Wulandari
88	08220067	Anindhita Rustiyan Kusumaningtyas
89	08220069	Ilan Maharani
90	08220074	Anda Rahmad Sofiano Alfi Jaya
91	08220079	Chanra
92	08220081	Nurul Fitriani

93	08220084	Sohib Saiful Arif
94	08220085	Adelina Lintang Prameswari
95	08220086	Tika Indrawati
96	08220109	Budi Fitriagi
97	08220110	Selpi Sari Ayu
98	08220114	Suci Rosowulan
99	08220116	Shinta Puspawati Septiantri
100	08220122	Irma
101	08220133	Nunung Lestari
102	08220137	Dewi Puspita Sari
103	08220138	Yoga Tri Priyanto
104	08220143	Moch. Faris Aroma
105	08220144	Aditya Bakti Wiyoga

106	08220145	Mahisa Ayu Kusuma Wardani
107	08220148	Mohammad Riwan Risab
108	08220150	Ayu Damayanti
109	08220151	Desy Puspa Wardhani
110	08220154	Ayu Fitriyani
111	08220158	Muhammad Rizki Septiandry
112	08220161	Zaid Nasrul Huda
113	08220177	Bagus Dimas Hanu Radypta Senoputro
114	08220181	Dadang Antoni
115	08220187	Syamsul Bahri
116	08220194	Azmi
117	08220199	Agyan Pradana Wicaksono
118	08220201	Angger Tofan Belliung
119	08220211	Mochamad Wempy Ardian



120	08220212	Panji Mas Agam Pahlawan
121	08220217	Dewi Surga Sukma Wijayanti
122	08220230	Priyuda Anangga Dipa
123	08220232	Rendra Ardyansah
124	08220246	Vici Juwita
125	08220251	Farids Fibro Ardiansah
126	08220272	Desy Ika Susila Landasari
127	08220284	Atik Rosikhoh
128	08220289	Tri Prabowo Leksono
129	08220294	Yeti Ikawati
130	08220295	Dian Kurniasari Renaningtyas
131	08220299	Lissa Kawulusan
132	08220300	Trisno Afandi Nugroho
133	08220301	Cicilia Natasya

134	08220302	Afif Fahrotu Riza
135	08220305	Ellya Ardani
136	08220306	Silvia Aria Sasmita
137	08220308	Jatra Merie Ardhiana
138	08220314	Dian Novitasari
139	08220321	Kholifatul Ad'ha Umianingrum
140	08220323	Novan Setyo Wicaksono
141	08220330	Gita Arum Rahayu Denanti Sutikno
142	08220332	Dedy Lukman Hakim
143	08220333	Himawan Primaditya
144	08220341	Bagus Rio Yanuarto
145	08220347	Arifa Nurul Aziza
146	08220351	Andika Nico Pratama
147	08220352	Faustine Charismarani Firdaus

148	08220361	Ramadana Fajarwati
149	08220370	Tri Utami Kartikasari
150	08220376	Eren Shanty Diafinta
151	08220385	Zefri Frianto
152	08220392	Muhammad Kharis Ramadhani
153	08220393	Frita Puspitasari
154	08220406	Dessy Erlanda Putri
155	08220409	Nadlilah Fithri Shabrina
156	08220417	Fajar Hidhayat
157	08220426	Jefry Adhipradana
158	08220430	Citra Lestari
159	09220030	Baiq Ayu Candra
160	09220032	Anizar Ariani

161	09220069	Aprillia Diajeng Puspaningtyas
162	09220074	Yoedho Dharma
163	09220085	Indhi Isniardhini
164	09220099	Muhammad Khairudin
165	09220133	Windy Varistin
166	09220166	Betha Familiana
167	09220170	Adelia Maya Fortiena
168	09220183	Anggun Siswi Arizona
169	09220229	Herlingga Septiana Dewi
170	09220239	Amiratus Tsaniah
171	09220243	M. Tazri
172	09220246	Vika Antiyawati
173	09220248	Firsty Queen Putri Marchy

174	09220253	Muchammad Gustiansyah Putera
175	09220270	Hari Purwanto
176	09220271	Yana Kumara Prameswari
177	09220276	Tri Sutresno
178	09220305	Nailiyatul Choiriyah
179	09220308	Senna Chandra Irawan
180	09220326	Wahyu Insani Taqwim
181	09220329	Anita Aprilia
182	09220383	Putri Windari
183	09220415	Bayu Wicaksono
184	09220428	Muhammad Yasin
185	09220436	Benny
186	201020040312436	Arief Surya Pranata
187	201110040312411	Sahid Komarudin

188	201110040312417	Feriz Rizki Aditya
189	201110040312421	Alvan Handyka Yudha Zaputra
190	201110040312422	Sandy Siswo Saputro
191	201120040312426	Efva Indatama
192	201210040312430	Sonny Pramono

<b>Judul</b>
Objektivitas Pemberitaan Dugaan Pemerasan BUMN (Analisis Isi pada Harian Kompas Edisi 02 - 14 Nopember 2012)
Tugas Humas dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi pada Bank BNI Cabang Probolinggo)
Persepsi Mahasiswa terhadap Tayangan Indonesia Lawyers Club di TV One (Studi pada Organisasi Jurnalistik Fotografi Club Malang)
Opini Mahasiswa terhadap Online Shop di Facebook (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2010)
Pola Komunikasi Organisasi pada KUD "DAU" Kabupaten Malang (Studi terhadap Pimpinan dan Karyawan KUD "DAU" Kabupaten Malang)
Peran Sosial dalam Film Soegija (Analisis Isi pada Film Soegija Karya Garin Nugroho)
Analisis Isi Adegan Kekerasan Rasial dalam Film Hollywood American History X
Busana sebagai Citra dan Identitas Diri Jokowi - Ahok dalam Kampanye Pilkada DKI Jakarta Periode 2012-2017
Representasi Pluralisme dalam Film "Tanda Tanya" (Sebuah Analisis Semiotik)
Kekerasan dalam Film Animasi (Analisis Isi pada Film Animasi 3D : The Adventure of Tintin The Secret of The Unicorn)
Respon Ibu Rumah Tangga terhadap Iklan Happy Call di Televisi (Studi Ibu Rumah Tangga RT. 01-03 RW. 08 Perumnas Sawojajar Malang)
Pesan Sosial dalam Iklan (Analisis Isi Pesan dalam Iklan M150 Versi Hero)
Analisis Komunikasi antara Pimpinan dan Staff (Studi pada PT. PLN APJ Malang)
Peran Microbloging Twitter dalam Proses Online Self-Disclosure
Motif Masyarakat Membaca Koran Surya (Studi pada Pelanggan Koran Surya di RW. 10 Kelurahan Bedali Kabupaten Malang)
Pendapat Pengguna BlackBerry Messenger tentang Pengalaman Komunikasi Hiperpersonal

Kecenderungan Pesan Layanan Masyarakat tentang Kenaikan BBM Tahun 2013 (Analisis Isi pada Iklan Layanan Masyarakat Subsidi BBM untuk Pembangunan Infrastruktur "Versi Humas Sumberdaya Air")
Strategi Komunikasi Politik Partai Politik pada Pemilihan Kepala Daerah 2012 di Kota Batu (Studi Kasus Tim Pemenangan Pemilu Eddy Rumpoko - Punjul Santoso)
Jenis Program Tayangan Televisi dan Total Waktu Siaran (Studi pada TV Swasta Trans TV)
Representasi Perempuan pada Tokoh Aung Mye Thaw Kyi (Studi Analisis Semiotika pada Film "The Lady" Karya Luc Besson)
Pengaruh Pemberitaan Kriminal Televisi terhadap Kecemasan Ibu-ibu Rumah Tangga (Survei pada Ibu-ibu Rumah Tangga Perumahan Sambong Permai Jombang)
Konsep dan Manajemen Siaran Televisi Berjaringan sebagai Implementasi UU Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Studi pada Persiapan & Operasional Sakti Televisi Surabaya)
Pengaruh Drama Korea terhadap Gaya Hidup Konsumtif Remaja
Komunikasi Organisasi dalam Memperkuat Budaya Perusahaan (Studi pada PT. Parit Padang Global Cabang Malang)
Motif Masyarakat Malang dalam Menonton Program Lintas Berita di Malang (Studi Deskriptif Motif Masyarakat Desa Landungsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang)
Efektifitas Rubrik Sportivo di Radar Malang terhadap Minat Menonton Pertandingan Arema (Survey pada Pembaca Rubrik Sportivo di Kelurahan Mojolangu Malang)
Kecenderungan Pesan Kemanusiaan dalam Film Karya Ari Sihasale (Analisis Isi pada Film "Serdadu Kumbang" Karya Ari Sihasale (2011))
Pesan Dakwah dalam Program Televisi (Analisis Isi Pesan pada Program Chatting dengan YM di ANTV)
Persepsi Masyarakat tentang Tayangan Hiburan Televisi dalam Pembentukan Jati Diri Islami
Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat "Manfaat Bayar Pajak" terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat untuk Membayar Pajak
Analisis Muatan Pornoaksi dan Misteri dalam Film Horor Indonesia (Studi Analisis Isi pada Film Pacar Hantu Perawan)



Makna Kekerasan Non-Verbal pada Tayangan Animasi (Studi pada Warga Perumahan Taman Landungsari Indah RT. 05 / RW. 06 Malang, Terkait Tayangan Animasi Shaun The Sheep)
Motif Mahasiswa Menonton Tayangan Stand Up Comedy Indonesia (Suci 3) di Kompas TV
Pemaknaan Penonton tentang Program Acara Talk Show "Kick Andy" di Metro TV (Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2007)
Minat Masyarakat untuk Menonton Tayangan Variety Show Gebyar BCA (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Perumahan Purwantoro Malang)
Difusi Inovasi dalam Pembangunan Wilayah Kelurahan (Studi pada Program Musrenbang di Kelurahan Bunulrejo Kecamatan Blimbing Kota Malang)
Fungsi dan Peran Public Relations PT. Istiqomah Sejahtera dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
Proses Komunikasi Interpersonal antara Orang Tua dengan Anak Autis dalam Proses Pembelajaran (Studi pada Orang Tua yang Memiliki Anak Autis di Sekolah Behavioral Therapy Center A-Plus Batu)
Pemanfaatan Film Animasi Spongebob Squarepants Berdasarkan Golongan Sosial (Studi pada Anak-anak SD/MI di Desa Bacem Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar)
Persepsi Anak SD tentang Iklan Pasta Gigi di Televisi (Studi pada Siswa Kelas IV-VI SDN Tompokersan I Lumajang tentang Iklan Pepsodent Versi Ayah dan Dika)
Pesan Cinta dalam Film (Analisis Isi Film Punk in Love Karya Ody C. Harahap)
Pemaknaan Peran Produser Film dalam Manajemen Produksi (Studi Fenomenologi pada Produser Film Indie "Invitation" dan "Kausa")
Persepsi Mahasiswa tentang Iklan yang Menggunakan Comedian (Studi pada Iklan Produk Kartu AS Versi Sule)
Aktivitas Kepolisian Resort Pulau Ambon dan Pulau Lease dalam Meredam Konflik
Keterbukaan Komunikasi Interpersonal antara Remaja dengan Orang Tua mengenai Pendidikan Seks (Studi pada Remaja dan Orang Tua di Perumahan Batumas Pandaan)
Profesionalitas Kinerja Humas dalam Memanfaatkan Internet sebagai Media Komunikasi

Pengaruh Terpaan Adegan Kekerasan dalam Sinetron "Hanya Kamu" terhadap Perilaku Agresif Remaja
Muatan Prosocial dalam Film Kartun (Analisis Isi pada Film Kartun "Tom and Jerry Meet Sherlock Holmes")
Manajemen Divisi Produksi Program Acara Dialog Interaktif di Televisi Lokal (Studi pada Acara Talk Show "I Love Malang Raya" di ATV Kota Batu)
Analisis Isi dalam Film Kentut Karya Aria Kusuma Dewa
Pengaruh Terpaan Iklan TV Listerine Mouthwash Versi Symposium PDGI terhadap Keputusan Pembelian Produk
Pesan Kepemimpinan dalam Film (Analisis Isi pada Film Batman The Dark Knight Rises Karya Christopher Nolan)
Efektifitas Iklan yang Menggunakan Endorser Selebriti terhadap Keputusan Membeli Konsumen
Penggunaan Facebook sebagai Kataris pada Remaja (Studi pada Siswi Kelas XII Jurusan Penjualan SMK PGRI 3 Malang)
Kriminalitas dalam Film (Analisis Isi Unsur Kriminalitas pada Film Serigala Terakhir Karya Upi Avianto)
Nilai Budaya pada Acara Komedi di Televisi (Studi Resepsi tentang Opera Van Java di Trans 7 pada Pengurus Dewan Kesenian Malang)
Pandangan Remaja tentang Kekerasan Non Verbal dalam Acara Opera Van Java (Studi pada Siswa-Siswi SMA Islam Malang)
Pengaruh Terpaan Program Siaran Ala Chef terhadap Pemahaman Profesi Chef Dikalangan Siswa Jurusan Tata Boga
Konstruksi Media dalam Pemberitaan Konflik Gaza (Analisis Framing pada Harian Kompas dan Republika Edisi 16-24 November 2012)
Manajemen Penyiaran Berita Televisi Lokal (Studi pada Program Berita "Suguhan Sepincuk Berita" di JTV Madiun)
Komunikasi Politik Kubu Sri Rahayu sebagai Calon Walikota Malang (Studi pada Tim Sukses PDI-P Sri Rahayu - Priyatmoko)
Aktivitas Public Relations dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata (Studi pada Dinas Pariwisata Kebudayaan Kabupaten Raja Ampat)
Motif Mahasiswa Menonton Radio Show TV One (Studi pada Mahasiswa Komunikasi Audio Visual Angkatan 2009 Universitas Muhammadiyah Malang)

Representasi Perempuan dalam Film (Analisis Semiotika pada Film Sang Penari Karya Ifa Isfansyah)
Pengaruh Durasi Kemunculan dan Penggunaan Singkatan pada Running Text News terhadap Tingkat Pemahaman Penonton (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik dan Studi Media Angkatan 2009 Universitas Muhammadiyah Malang)
Fungsi Bahasa Binar dalam Komunikasi di Kalangan Gay (Studi pada Anggota IGAMA Malang)
Motif Mahasiswa Menonton Program Radio Roadshow Live In Universitas Muhammadiyah Malang di TV One (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2009)
Praktek Yellow Journalism pada Surat Kabar (Analisis Isi Berita Kriminal pada Surat Kabar Memo Arema Edisi 1 Maret - 7 Maret 2012)
Komunikasi Pemasaran Home Industri untuk Meningkatkan Penjualan Industri Kreatif Batik Malang (Studi pada Home Industri Butik Antique House of Kebaya)
Pemaknaan Audiens tentang Program Acara Mario Teguh Golden Ways di Metro TV (Studi Resepsi pada Anggota Facebook Mario Teguh)
Strategi <i>Public Relations</i> Industri Minyak dan Gas dalam Menyikapi Paska Berlakunya UU Otonomi Daerah (Studi pada (HUMAS) <i>Policy Government and Public Affair</i> (PGPA) Chevron Indonesia Company di Kabupaten Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur)
Motif Tumbleblogger dalam Menggunakan Media Sosial Tumblr (Studi pada Anggota Komunitas Tumblr User Kota Malang)
Product Placement didalam Video Klip (Studi Sinematik pada Video Klip B1A4 dan Video Klip Blueberry R. Siam)
Politik Kepentingan dalam Kerjasama Kompas TV dan Media Lokal Agropolitan TV
Praktik Komunikasi Pelayanan Kepolisian Resort Kota Pauruan (Studi pada Petugas Layanan SIM)
Pemaknaan Pesan Komunikasi pada Media Traditional Seni Sakeco Samawa (Studi pada Pelaku Seni Kecamatan Plampang Kabupaten Sumbawa)
Makna Hoax Kematian Bimbim Slank oleh Pengguna Twitter (Studi Resepsi pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2009 UMM)

Pengaruh Teknik Komunikasi Persuasif Pimpinan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT. Kawan Setia Pramesti Cabang Lumajang)
Bahasa Tuter dalam Siaran Berita di Radio (Studi pada Program Siaran "Muda Tapi Luar Biasa" (MTLB) di Suara Surabaya)
Persepsi Mahasiswa tentang Product Placement dalam Film Bebek Belur (Studi pada Anggota Kine Klub Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 Universitas Muhammadiyah Malang)
Pola Komunikasi antar Budaya dalam Organisasi Mahasiswa Ekstra Kampus
Perbandingan Kecenderungan Isi Halaman Depan Harian Kompas dan Jawa Pos (Analisis Isi Edisi April 2012)
Perbandingan Kecenderungan Isi Surat Kabar Lokal (Analisis Isi Halaman 1 Surat Kabar Banjarmasin Post dan Radar Banjar Edisi 12-18 Maret)
Memahami Pengalaman Komunikasi Antar Budaya dalam Bauran Multietnik (Studi Fenomenologis pada Peserta Kursus di Kampung Inggris Desa Pelem dan Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)
Pemaknaan Audiens tentang Berita Media Online (Studi Resepsi pada Komentator di Rubrik Most Commented Detik.com)
Konstruksi Perilaku Konsumsi pada Iklan Televisi (Studi Semiotik pada Iklan Aqua Versi Keluarga Banyu)
Perilaku Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Sumbawa dalam Upaya Adaptasi Budaya (Studi pada Paguyuban Mahasiswa Sumbawa di Malang)
Komunikasi Persuasif melalui Jilbab sebagai Media Dakwah (Studi pada Komunitas Hijabers Malang)
Teknik Komunikasi Satuan Polisi Pamong Praja dalam Representasi Kaum "Sosialita" dalam Film (Analisis Semiotik pada Film "Arisan! 2")
Analisis Teknik Pengambilan Gambar pada Film (Studi pada Film Real Love Karya Olga Lydia)
Pemberitaan Media tentang Angelina Sondakh sebagai Tersangka Kasus Korupsi Wisma Atlet (Analisis Framing pada Koran Kompas dan Jawa Pos Edisi 4 Februari - 28 April 2012)

Pengaruh Daya Tarik Program Acara Comedy Project di Trans TV Terhadap Minat Menonton pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Audio Visual Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2009)
Persepsi Atlet tentang Iklan Rokok dalam Acara Olahraga (Studi pada Atlet Basket Civitas Bola Basket Universitas Muhammadiyah Malang)
Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi sebagai Upaya Branding Institusi (Studi pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris English First Malang)
Tipe Produk Sosial sebagai Isi Pesan Komunikasi dalam Program Sadar Lingkungan (Studi pada Komunitas EARTH HOUR Malang)
Pengaruh Tayangan Realiti Show Raja Gombal di Trans 7 terhadap Perilaku Imitasi Bahasa Gaul (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2009)
Konstruksi Berita Calon Gubernur Jokowi - Ahok pada Pilkada DKI Jakarta 2012 Putaran Kedua di Media Online (Analisis Framing Berita Jokowi - Ahok di Detik.com dan Okezone.com Tanggal 19 -24 Juli 2012)
Representasi Wanita Jawa dalam Iklan Rokok di Televisi (Analisis Semiotik pada Iklan Rokok Djarum-76 Versi Jin Takut Istri)
Komunikasi antar Pemeluk Agama dalam Menjaga Toleransi Beragama (Studi pada Masyarakat Kampung Bugis dan Kampung Anyar di Singaraja pada Saat Perayaan Nyepi dan Sholat Jum'at)
Representasi Wanita dalam Lirik Lagu Pop Indonesia (Analisis Semiotika tentang Lirik Lagu Bertemakan Wanita)
Komunikasi Interpersonal Guru dengan Siswa Tunarungu di SLB Idayu Pakis
Apresiasi Wartawan terhadap Sertifikasi Profesi (Studi pada Wartawan yang Telah Lulus Uji Kompetensi Jenjang Wartawan Utama)
Penyeleksian Isu dan Perekaman Aspek Tertentu dalam Berita Kekacauan Penerimaan Siswa Baru di Kota Malang (Analisis Framing pada Surat Kabar Radar Malang Periode 30 Juni - 3 Juli 2012)
Komunikasi Interpersonal Guru dengan Siswa Penyandang Tunagrahita dalam Proses Belajar Mengajar (Studi Kasus pada SLB-C1.D Bina Asih Bondowoso)

Peran Kontributor dalam Kegiatan Jurnalisme TV Ditinjau dari Perspektif Profesionalisme Wartawan (Studi pada Kontributor Televisi Swasta Nasional di Malang (TV Groups MNC, Metro TV, Trans TV, TV One))
Analisis Framing Pemberitaan Sepak Bola "Liga Champions Eropa" Musim 2012 - 2013 pada Media Online Detiksport.com dan Bolanews.com
Strategi Komunikasi Social Marketing AIESEC dalam Event PBOX HIV - AIDS Stop AIDS 2011 (Studi pada Local Commite Universitas Brawijaya Malang)
Pengaruh Terpaan Iklan Oreo Versi Afika terhadap Keputusan Anak Membeli Produk (Studi pada Siswa Kelas IV - VI Sekolah Dasar Kauman I Malang)
Representasi Anak-anak dalam Iklan Produk Makanan Ringan di Televisi (Analsis Semiotik Iklan Wringley's Boomer Bubble Gum Jelly Versi Ceport Card dan Iklan Wall's Dung Dung Versi Dewasa)
Representasi Tragedi Kemanusiaan dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotik pada Foto Karya Kevin Carter)
Konstruksi Pemberitaan Kasus Hambalang pada Media (Analisis Framing pada Harian Jawa Pos dan Kompas Edisi 5 - 16 Juni 2012)
Makna I Branding pada Twitter (Studi Resepsi pada Mahasiswa Pengguna Twitter Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2008 Universitas Muhammadiyah Malang)
Unsur Kekerasan terhadap Perempuan dalam Film Indonesia (Analisis Isi pada Film "7 Hati 7 Cinta 7 Wanita" Karya Roby Ertanto)
Representasi Identitas Freemason dalam Film Hollywood (Analisis Semiotik pada Film National Treasure)
Manajemen Media Penyiaran Radio Komunitas (Studi Kasus pada Radio Dakwah Islamiyah 100,5 MHz Malang)
Pengaruh Tayangan Reality Show Masih Dunia Lain terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Mistis
Unsur Pornografi dalam Film Horor Indonesia (Analisis Isi pada Film Pacar Hantu Perawan Karya Yoyok Dumprink)
Citra Pelayanan Publik melalui SAMSAT Corner (Studi pada Pengguna Jasa SAMSAT Corner di Mall Olympic Garden MOG)

Unsur Pelanggaran Undang-Undang Penyiaran Nomor 32 Tahun 2002 Pada Program Acara Televisi (Analisis Isi pada Program Acara Comedy Project)
Pelayanan Komunikasi di Rumah Sakit Baptis Kota Batu (Studi pada Poli Penyakit Dalam)
Interpretasi Animator tentang Eksistensi Film Animasi Lokal pada Televisi Nasional (Studi Fenomenologi pada Animator di Rumah Produksi PT. Digital Global Maxinema Malang)
Manajemen Siaran pada Voice Of America (VOA) (Studi tentang Pengolahan dan Penyebaran Program Acara Radio dan Televisi oleh VOA Indonesia)
Manajemen Krisis melalui Strategi Community Relations Perusahaan (Studi Deskriptif pada Aktivitas PR PT. Citra Mas Mandiri Kabupaten Kendal Pasca Dua Kali Berhenti Beroperasi)
Konstruksi Kepemimpinan Perempuan Bertato dalam Film Perjaka Terakhir
Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (Studi pada Anggota DPRD Kabupaten Gresik Periode 2009-2014)
Pakaian Fashionable sebagai Representasi Identitas Diri Remaja Perempuan Modern (Analisis Semiotik dalam Film Bratz)
Perempuan Madura dalam Konstruksi Media Lokal (Analisis Wacana Rubrik "Pottre Koneng" pada Koran Radar Madura Edisi 12-19 November 2012)
Jurnalisme Warga dan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna Twitter)
Kritik Politik dalam Lagu Karya Band Efek Rumah Kaca (Analisis Semiotik dalam Lirik Lagu pada Album "Efek Rumah Kaca" dan "Kamar Gelap")
Analisis Isi Pesan Sosial dalam Iklan Partai NASDEM
Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Pil KB Andalan Versi "Dapur" di Televisi terhadap Keputusan Menggunakan Pil KB Andalan (Studi pada Ibu-ibu di Desa Wadeng Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik)
Analisis Marketing Publik Relation tentang Kabupaten Malang sebagai Tujuan Wisata Utama di Jawa Timur

Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Partai Nasional Demokrat terhadap Persepsi Masyarakat tentang Partai Nasional Demokrat (Studi pada Warga Dusun Geneng Desa Pacalan Kecamatan Plaosan Kabupaten Magetan)
Manajemen Redaksional Berita Lokal Kopi Manis (Studi Kasus pada JTV Biro Malang)
Implementasi Peraturan Komisi Penyiaran Nomor 1 Tahun 2012 Pasal 27-29 dan 35 oleh Media Massa (Studi pada Program Talk Show di Radio-radio Kota Malang)
Makna Nasionalisme dalam Tayangan Kompetisi Film Dokumenter (Studi Resepsi tentang Eagle Awards Competition pada Sineas Universitas Muhammadiyah Malang)
Pesan Percakapan dalam Ruang Testimoni Konsumen Produk Iklan TV Lejel Home Shopping (Analisis Isi Testimoni Konsumen Produk Lejel Bulan Februari - Desember 2012 pada Facebook Grup Lejel Home Shopping)
Manajemen Produksi Berita Televisi Agropolitan News (Studi pada Agropolitan Televisi Kota Batu)
Analisis Penggunaan Media sebagai Sumber Informasi tentang Olahraga Bola Basket di Kalangan Mahasiswa Aktivistis Bola Basket
Kecenderungan Tema Berita, Narasumber, Format Berita Wideshot Metro TV (Analisis Isi pada Wideshot Edisi 25 Juni - 29 Juni 2012)
Pengaruh Terpaan Acara Klik! Arbain Rambey di Kompas TV terhadap Aktivitas Memproduksi Foto Jurnalistik (Studi pada Anggota Persatuan Fotografer Pasuruan (Perfopas))
Kritik terhadap Moral Dewan Perwakilan Rakyat dalam Karikatur Politik (Analisis Semiotik Anggota DPR RI dalam Buku Politik Santun dalam Kartun-kartun Politik Karva M. Mice Misrad)
Representasi Fanatisme Suporter Sepak Bola (Analisis Semiotik pada Film "Romeo Juliet" Karya Andi Bachtiar Yusuf)
Makna Wanita Cantik dalam Iklan Kosmetik Wardah Versi Dibalik Awal Mimpi (Studi Resepsi pada Penghuni Asrama Revolusi)
Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron Remaja Super ABG terhadap Tingkat Kecemasan Ibu dalam Perkembangan Moral Anak
Perilaku Petugas Humas dalam Bekerja di Bidang Kehumasan



Opini Pengendara Mengenai Pesan Kampanye Safety Riding melalui Media Luar Ruang (Studi pada Anggota Yamaha Vixion Club Malang Chapter)
Strategi Integrated Marketing Communication dalam Membangun City Branding Kota Wisata Batu
Pengaruh Tingkat Akses Materi Pornografi di Internet terhadap Intensitas Berpacaran pada Remaja (Studi Siswa Kelas XI SMAN 8 Malang)
Representasi Pesan Edukatif dalam Iklan Pepsodent (Analisis Semiotik pada Iklan Pepsodent Versi Ayah Adi dan Dika Seri Gantian Dong, Monster Malam dan Ksatria Malam di Media Televisi)
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat melalui TV Kabel Lumajang Vision (Studi pada Masyarakat RW. 14 Kelurahan Citrodiwangsan Kabupaten Lumajang)
Pengaruh Terpaan Film Habibie dan Ainun terhadap Sikap Nasionalisme Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2009 Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)
Kegiatan Publikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang dalam Rangka Promosi Obyek Wisata di Kabupaten Malang
Pemberitaan Kepimimpinan Joko Widodo di Media
Pengaruh Terpaan Tayangan Reality Show "Dua Dunia" di Trans7 terhadap Tingkat Kepercayaan Audience akan Hal-hal Mistis (Studi pada Masyarakat Dinoyo Jl. MT. Haryono XI RT. 1 RW. 3 Malang)
Motivasi Penggunaan Media Sosial Twitter di Kalangan Komunitas (Studi pada Mahasiswa Anggota Komunitas Stand Up Malang)
Definisi Cantik dalam Iklan Veet (Studi Resepsi pada Penghuni Kos Barokah)
Konstruksi Berita Komunikasi Bisnis Pusat Pengobatan Tradisional Tiongkok (Analisis Wacana pada Koran Jawa Pos Edisi Bulan Oktober - November 2012)
Penggunaan Situs Facebook dan Twitter sebagai Media Personal Branding (Studi pada Anggota Jurnalistik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)

Konstruksi Media dalam Pemberitaan Kasus Kekerasan dalam Rumah Tangga Darna Sri Astuti di Tol Jakarta - Cikampek (Analisis Framing Harian Jawa Pos dan Kompas 2013)
Pemaknaan Rubrik Klinik Fotografi (Studi Resepsi terhadap Pecinta Fotografi Pasuruan di Radar Bromo)
Representasi Perempuan Masa Kini dalam Media Cetak (Analisis Framing Tabloid Nova pada Rubrik "Peristiwa" Edisi Bulan Februari - April 2013)
Konstruksi Surat Kabar tentang Pidato Presiden Susilo Bambang Yudhoyono Menanggapi Perseteruan KPK Versus POLRI (Analisis Framing pada Harian Jawa Pos dan Kompas (Edisi 9-10 Oktober 2012))
Penerapan Jurnalisme Sastra sebagai Konstruksi Realitas Kekerasan Massa (Analisis Framing pada Hikayat Kebo Karya Linda Christanty dalam Buku Jurnalisme Sastrawi; Antologi Liputan Mendalam dan Memikat)
Strategi Humas PT. Citra Gading Asri Tama dalam Meningkatkan Citra Positif Pembangunan Mall Dinoyo City
Penerapan Manajemen Public Relations Satuan Lalu Lintas Polisi Resort Malang Kota (Studi pada Program Road Safety Partnership Action Tahun 2012)
Kekerasan terhadap Perempuan dalam Film (Analisis Isi pada Film Sang Martir Karya Helfi Kardit)
Identitas Laki-laki dalam Iklan Kosmetik Laki-laki (Analisis Semiotika Iklan Kosmetik di Majalah Men's Health Edisi April 2013)
Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Non Verbal pada Penggemar Musik (Studi pada Anggota Slank Fans Club di Kota Malang)
Pola Komunikasi Mahasiswa dalam Memperkenalkan Universitas Muhammadiyah Malang di Riau (Studi pada Mahasiswa UMM Asal Riau)
Format Teknik Penulisan Citizen Journalism dalam Media Online (Analisis Isi pada Rubrik Nasional dalam Situs <a href="http://www.pewartaindonesia.com">www.pewartaindonesia.com</a> , Edisi 03 Januari - 09 April 2013)
Komunikasi Interpersonal Waria dengan Masyarakat (Studi pada Waria Pekerja Salon di Pandaan Pasuruan)

Upaya Perbaikan Kualitas Pelayanan Handling Complain dalam Meningkatkan Kesetiaan Pelanggan Speedy (Studi pada Unit Customer Service Care PT. Telkom Kandatel Malang)
Konstruksi Citra Pria Metrosexual di Media Massa (Analisis Framing pada Majalah Men's Health Edisi Desember 2012)
Pengaruh Pesan Komunikasi <i>Health Warning</i> terhadap Tingkat <i>Awareness</i> Perempuan dalam Mengonsumsi Rokok (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2010 Universitas Muhammadiyah Malang)
Opini Publik tentang Aktifitas Corporate Social Responsibility PT. Amerta Indah Otsuka
Strategi Hubungan Masyarakat dalam Proses Rebranding Semen Gresik menjadi Semen Indonesia
Manajemen Event Festival Kebudayaan (Studi pada Pelaksanaan Event Malang Tempo Doeloe (MTD) 2012)
<i>West East Style</i> sebagai Penguatan <i>Brand Personality</i> Agnes Monica (Analisis Semiotik pada Video Klip Agnes Monica yang Berjudul Paralyzed)
Pengaruh Komunikasi Pemasaran melalui Group BlackBerry Messenger terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Member BlackBerry Messenger Mee's Shop Malang)
Implementasi Prinsip-prinsip Jurnalisme Investigasi Media Cetak (Analisis Framing pada Majalah Tempo Rubrik Investigasi Edisi Tahun 2012)
Pengaruh Terpaan Media Citizen Journalism terhadap Tingkat Produktivitas Mahasiswa Menulis Berita (Studi pada Citizen Reporter Surya Online Edisi Januari - Februari 2013)
Strategi Membangun Personal Branding melalui Media Sosial (Studi pada Profesional Pengguna Twitter)
Persepsi Mahasiswa terhadap Peranan Tarakan TV sebagai Lembaga Penyiaran Lokal (Studi pada Mahasiswa Sistem Informasi Angkatan 2010 STIMIK PPKIA Tarakanita Rahmawati Tarakan)
Kecenderungan Isi Pelecehan dalam Acara Televisi di Bulan Ramadhan (Analisis Isi Program Acara Sahurnya OVJ, Trans7 dan Sahur Saatnya Sahur, RCTI)
Pola Mengakses Media Pada Penyandang Tuna Netra

Pesan Moral dalam Film (Analisis Isi pada Film The Pursuit of Happiness Karya Gabriella Muchino)
Tindak Kekerasan dalam Film (Analisis Isi terhadap Film Saw III)
Kekerasan terhadap Perempuan dalam Film (Analisis Isi pada Film "Perempuan Punya Cerita")
Penyebaran Pesan Program "Go Organik" pada Petani Kota Batu (Studi Kasus pada Kelompok Tani Anjasmoro VI Desa Sumberbrantas Kecamatan Bumiaji Kota Batu)
Korelasi antara Terpaan Tayangan Iklan Mizone Versi "Move Your Feed" dan Minat Mahasiswa Mengonsumsi Minuman Isotonik Mizone