

ALUMNI

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Tahun 2013

No.	NIM	Nama	Judul
1	07220144	Septiani Larasati	Hubungan antara Komunikasi Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Esia di Kota Malang)
2	07220176	Prasetyo Wandana	Kekerasan dalam Film Horor (Studi Analisis Isi Film Tali Pocong 2 dan Film Kuntilanak 2)
3	07220344	Achmad Geys	Analisis Framing pada Tayangan Feature di Televisi (Studi pada Tayangan Wisata Alam Jejak Petualang di Trans 7 Versi Demam Emas di Ujung Sumatra)
4	07220358	Dwi Rumundang Sari Sutopo	Makna Nasionalisme dalam Film Habibie dan Ainun (Analisis Semiotik pada Film Habibie dan Ainun Karya Fauzan Rizal)
5	07220363	Aris Dwi Kuncoro	Seksualitas dan Slapstick dalam Acara Komedi sebagai Komodifikasi di Televisi (Studi Analisis Wacana pada Acara Komedi Pesbukers di ANTV)
6	07220421	Adi Faradian	Pengaruh Intensitas Mengakses Kaskus terhadap Penggunaan Bahasa Kaskus dalam Kehidupan Sehari-hari
7	08220022	Ardian Budikusuma	Pesan Dakwah dalam Film (Analisis Isi Film Negeri 5 Menara Karya Affandi Abdul Rachman)
8	08220108	Ahmad Zahzuli	Representasi Pluralisme Agama dalam Film (Analisis Semiotik pada Film Tanda Tanya (?) Karya Hanung Bramantyo)
9	08220132	Toha Yuafiq	Faktor-faktor yang Mendorong Minat Mahasiswa untuk Menonton Tayangan On The Spot di Trans 7 (Studi Analisis pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2010)
10	08220142	Mien Julian Aldinata	Budaya Komunikasi Organisasi pada CV. Aneka Karya Pasuruan
11	08220169	Ibnu Rama Santoso	Pola Jaringan Komunikasi pada Komunitas Suporter Sepakbola dalam Menjaga Solidaritas Antar Anggota (Studi pada Anggota Romanisti Indonesia Regional Malang)
12	08220173	Adam Bagus Rianto	Pencitraan Arif Cahyadi dalam Film (Analisis Semiotik dalam Film Republik Twitter Karya Kuntz Agus)
13	08220191	Dindri Liven Vidayana	Kepuasan Komunikasi Internal Perusahaan (Studi pada Karyawan CV. Sumber Setia Probolinggo)
14	08220193	Heppy Fertsya Yanuari Setyamur	Penggunaan Sarkasme Televisi Indonesia (Analisis Isi Program Tayangan Pesbukers di ANTV 28 Mei - 31 Mei dan 3 Juni - 5 Juni 2013)

15	08220245	Ryan Chrissandi Putra	Makna Kebebasan dalam Iklan (Analisis Semiotik Iklan Kartu Perdana 3 "Always On" Versi Pria dan Wanita)
16	08220276	Agus Chandra Yahya	Teknik Propaganda dalam Film (Analisis Isi Film Argo Karya Ben Affleck)
17	08220287	Dyah Ayu Mashitaningrum	Kecenderungan Kritik Sosial dalam Film Drama (Analisis Isi pada "Tanah Surga, Katanya" Karya Herwin Novianto)
18	08220292	Aristantia Sukma Widodo	Sosok Pria dalam Konstruksi Media (Analisis Framing dalam Rubrik "Hot Papa" Jawa Pos Edisi April - Juni 2013)
19	08220411	Kurniawan Adhi Nugroho	Organisasi Penerbitan Media Alternatif (Studi pada Media Alternatif Commonground Zine)
20	09220006	Riche Aryana	Konstruksi Media tentang Keterlibatan Politisi Partai Demokrat Anas Urbaningrum pada Kasus Korupsi Proyek Pembangunan Komplek Olahraga di Bukit Hambalang
21	09220025	Deden Rudianto	Pandangan Sumber Berita terhadap Kinerja Jurnalis (Studi pada Dinas Pekerjaan Umum Bali)
22	09220052	Radityo Bagaskoro	Dominasi Laki-laki terhadap Perempuan (Analisis Semiotik pada Film Snow White and The Huntsman Karya Rupert Sanders)
23	09220123	Angga Arista Salam	Makna Cinta dan Persahabatan dalam Film Fiksi (Analisis Semiotik dalam Film 5cm karya Rizal Mantovani)
24	09220129	Abdul Qahar Mudzakkir Ahmad Muhyidin	Pemanfaatan Media Radio dalam Kampanye Pilkada (Studi pada Aktivitas Kampanye oleh Tim Sukses Widjono - Sumrambah dalam Kampanye Pilkada)
25	09220130	Preti Tri Isyana Candra Dewi	Mitos Perempuan Karir dalam Majalah Fashion dan Lifestyle (Analisis Semiotik pada Majalah ELLE, OK! dan COSMOPOLITAN Indonesia Edisi Oktober 2013)
26	09220144	lin Rizka	Konstruksi Media terhadap Kehidupan Rumah Tangga Masyarakat Kota Malang (Analisis Framing pada Rubrik Nganal Kodew Harian Radar Malang Edisi Mei 2013)
27	09220152	Reffananda Pramando	Konstruksi Media tentang Partai Keadilan Sejahtera dalam Berita Sidang Perdana Lutfi Hasan Ishaq terkait Kasus Kuota Daging Impor (Analisis Framing Website Kompas.com dan Republika Online 24 Juni 2013)
28	09220180	Devita Anindyah Nuary	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Ritel T.B Gramedia di Malang (Studi pada Karyawan K6VC di T.B Gramedia Basuki Rahmat)
29	09220187	I Dewa Ayu Diah Ika Damayanti	Pengaruh Komunikasi Antar Personal Petugas Rumah Sakit terhadap Kepuasan Pasien

30	09220228	Adelin Yuanita	Aktivitas Humas Kantor Pajak dalam Kampanye "Bangga Bayar Pajak" (Studi pada Bidang Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Timur III)
31	09220233	Sri Mulyani	Penerimaan Konsumen tentang Pesan Promosi melalui Facebook (Studi Resepsi Komentar pada Fan Pages Kentucky Fried Chicken Indonesia)
32	09220242	Ekky Primary	Interpretasi Khalayak terhadap Program Acara Pesbukers (Studi Resepsi pada Remaja Kecamatan Blimbing Kelurahan Purwodadi RT. 03 RW. 04 Malang)
33	09220250	Joko Dwi Antoro	Wacana Kebebasan Pekerja Pers di Media TV (Studi pada Kasus Laviana dalam Film "Dibalik Frekuensi" Karya Ucu Agustin)
34	09220257	Achsinul Ar'fin	Manajemen Pemberitaan Berbahasa Daerah (Studi pada Program Acara Berita Nyus-KS, KS TV di Kota Kediri)
35	09220273	Bayu Ashary Muharriyah	Resepsi Anggota Komunitas Moviegoers Malang pada Film Jokowi
36	09220286	Novianne Sukma Permana	Kecenderungan Pesan Dakwah di Media Sosial Twitter (Analisis Isi Twitter Ustadz Yusuf Mansur Tanggal 09 Juli - 08 Agustus 2013)
37	09220291	Subur Siswanto	Analisis Resepsi pada Video Klip "Gentleman" (Studi pada Komunitas Korea Malang Runners)
38	09220296	Prily Prisma Sari	Self Disclosure antara di Dunia Maya dan di Dunia Nyata (Studi Komparasi pada Self Disclosure di Kalangan Mahasiswa)
39	09220306	Bayu Satrio P.	Pesan Kedewasaan Dibalik Iklan Rokok (Analisis Semiotik pada Iklan Dunhill 40 Fine Cuts)
40	09220322	Arif Sofiandi	Kesadaran Masyarakat tentang Tayangan Kekerasan di Televisi (Studi pada Masyarakat Sumpersari tentang Kekerasan di Televisi)
41	09220347	Bambang Irawan	Kandungan Unsur Rasisme dalam Film Action (Analisis Isi Film Django Unchained Karya Quentin Tarantino)
42	09220366	Dzatun Habibah	Stereotip Remaja Putri dalam Film Drama (Analisis Semiotik pada Film "Radio Galao FM" Karya Iqbal Rais)
43	09220369	Qoriatul Fatmala Sari	Literasi Masyarakat terhadap Muatan Kekerasan dalam Tayangan Komedi di Televisi (Studi Resepsi pada Komunitas Sekolah Bunda terhadap Komedi Pesbukers ANTV)
44	09220391	Evi Rudianto	Pencitraan Daerah Kabupaten Tuban melalui Media Kaos Merk Legend (Studi pada Produsen Kaos Merk Legend Jl. Basuki Rahmad No. 105 Tuban)

45	09220399	Fijanatin Istiqomah	Konstruksi Media terhadap Pemberitaan Penetapan Anas Urbaningrum sebagai Tersangka Kasus Hambalang (Analisis Framing pada Majalah Tempo Edisi 25 Februari - 3 Maret 2013 dan Majalah Gatra Edisi 28 Februari - 6 Maret 2013)
46	09220401	Mita Mustika Putri	Pemaknaan Feminitas dalam Majalah Remaja Wanita oleh Remaja Wanita (Studi Resepsi Siswi SMA dan SMK di Kota Malang terhadap Konsep Feminitas pada Majalah Gadis dan Go Girl)
47	09220419	Arya Yudha Prakosa	Citra Perempuan dalam Iklan (Analisis Semiotika pada Tayangan Iklan Three on Versi Perempuan)
48	09220421	Aneessia	Representasi Perempuan dalam Majalah Pria Dewasa (Analisis Wacana pada Majalah Pria Dewasa ME Rubrik Gallery Edisi 2012)
49	201010040311226	Cato Risky Nugrahaningsih	Persepsi Humas Pemerintahan dan Wartawan tentang Hubungan Pers (Studi pada Humas Pemerintahan Kabupaten Jepara dan Wartawan)
50	201010040311266	Lidylla Nurmalita Sari	Bentuk Publikasi Kehumasan dalam Mensosialisasikan Program Bumi Agro Ekowisata (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang)
51	201210040312425	Fauzan Fuadi	Pola Hubungan PKB - NU Menjelang Pemilu 2014 (Studi Kasus di DPW PKB Jawa Timur)
52	07220125	Dimas Nugroho Putra	Penerapan Marketing Public Relations dalam Manajemen Event Jazz Corner Café
53	07220170	Novian Resti Pamuji	Pesan Sadisme dalam Film (Analisis Isi pada Film The Raid Karya Bareth Evans)
54	07220263	RM. BG. Wiyogo Widiarto W.	Opini tentang Tayangan Feature Ethnic Runaway di Trans TV (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Audio Visual Angkatan 2009 UMM)
55	07220300	Dewi Ratna Puspitasari	Penggunaan Karakteristik Bahasa Madura Dikalangan Mahasiswa (Analisis Penggunaan Bahasa Madura pada Mahasiswa)
56	07220314	Muhammad Agil	Kritik Sosial dalam Film (Analisis Isi Kritik Sosial pada Film Tanah Surga Katanya Karya Dedy Mizwar)
57	07220405	Ahmad Rizal Tri Pamungkas	Pengaruh Terpaan Iklan Home Shopping Gogo Mall di Televisi terhadap Keinginan Mengonsumsi Produk Gogo Mall untuk Membentuk Tubuh yang Ideal
58	08220028	Ketut Setefi Savitri	Pemaknaan Berita Reportase Investigasi tentang Makanan dan Minuman Berbahaya di Trans TV (Studi Persepsi pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2009 UMM)
59	08220038	Pricilla Tirta Dwi Utami	Kuasa Militer dalam Ruang Publik (Analisis Semiotik pada Monumen Tugu Kota Malang, Monumen Juang AS & Monumen Kemanunggalan ABRI dan Rakyat)

60	08220052	Laila Nur Isnani Thiyana	Strategi Komunikasi Brand Building Karaoke Keluarga sebagai Upaya Mencegah Citra Buruk di Masyarakat (Studi pada Tim Communication Planner Hello Karaoke Batu)
61	08220128	Silvia Indrawati	Konstruksi Media dalam Pemberitaan Mengenai Dampak Adanya Film Innocence of Muslims (Analisis Framing Mengenai Dampak Adanya Film Innocence of Muslims pada Media Online detik.com dan BBCIndonesia.com Tanggal 10-30 September 2012)
62	08220139	Indra Fahmi Ramadhan	Pendapat Mahasiswa tentang Penggunaan Blackberry (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 Universitas Muhammadiyah Malang)
63	08220317	Johan Dwi Saputro	Pola Komunikasi Komunitas Underground dalam Membangun Hubungan Antar Organisasi (Studi pada Komunitas Underground Ngunut Bangkit dan TSK)
64	08220326	Putri Intan Permatasary	Kecenderungan Isi Pemberitaan tentang Joko Widodo di Media Massa
65	08220346	Bayu Dwi Permana Putra	Komunikasi Promosi Pemerintah Daerah dalam Memperkenalkan Batik Khas Bojonegoro kepada Masyarakat Kabupaten Bojonegoro (Studi pada Desperindag Kabupaten Bojonegoro)
66	08220354	Anggun Setiya Midha Ningrum	Strategi Komunikasi Guru Anak Usia Dini dalam Pengembangan Motorik Halus Siswa Hiperaktif (Studi pada Guru TK Kartika IV - 12 Kepanjen)
67	08220358	Heru Prastya	Persepsi Penonton atas Program Acara Variety Show "Eat Bulaga" di SCTV (Studi pada Mahasiswa Komunikasi UMM Angkatan Tahun 2010)
68	08220386	Veny Valentine	Konstruksi Pemberitaan "Terpilihnya Susilo Bambang Yudhoyono sebagai Ketua Demokrat" (Analisis Framing pada Media Online detik.com dan kompas.com Edisi 30 Maret 2013 - 10 April 2013)
69	08220387	Innes Dwi Sagitaningrum	Demoralisasi dalam Film (Analisis Isi Film Skandal Karya Jose Poernomo)
70	08220396	Eka Yoga Brahmantia	Pola Organisasi Fans Club Sepak Bola dalam Mempertahankan Solidaritas (Studi Deskriptif pada Inter Club Indonesia Moratti Malang)
71	08220402	Tri Wiryani	Implementasi Program CSR Pantai Maluk (Studi pada Divisi Sosial Responsibility Planning and Development PT. NNT)
72	09220005	Dina Angelina	Jurnalisme Interpretatif dalam Bedah Editorial Media Indonesia (Analisis Wacana pada Pemberitaan PKS dengan Tema KPK vs PKS)
73	09220039	Trika Adelia Prislyawati	Rasionalitas Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Online Shop (Studi pada Owner Online Shop Kota Malang)

74	09220073	Gunawan	Pencitraan Calon Walikota melalui Poster dan Baliho (Analisa Semiotika pada Poster dan Baliho Heri Pudji Utami)
75	09220092	Dewi Maslikhah	Peran Music Director dalam Hubungan Station Radio dengan Record Label
76	09220097	Riksan Wali	Fungsi Perkumpulan Radio Kampus Malang (PRKM) bagi Radio Kampus di Kota Malang (Studi Deskriptif pada Anggota PRKM Kota Malang)
77	09220164	Bima Aulia Brahmana	Manajemen Public Relations Politik dalam Memperbaiki Citra (Studi pada DPD Partai NasDem Kota Malang)
78	09220199	Rizky Yuliyana	Analisis Isi Pesan Politik di Media Twitter (Studi pada Twitter Presiden Susilo Bambang Yudhoyono Tanggal 13 April s/d 31 Mei 2013)
79	09220272	Febriyanti Dinda Songkoyono	Kecenderungan Diplomasi Kebudayaan sebagai Soft Power dalam Website Indonesia Travel (Analisis Isi Iklan dalam Video Gallery Website Indonesia Travel)
80	09220294	Intan Cahyaning Pratiwi	Penerimaan Penonton tentang Komentar Presenter Insert Pagi Trans TV (Studi Resepsi pada Warga RT. 09 dan RT. 10 RW. 01 Cepokomulyo Kepanjen Malang)
81	09220297	Deny Syarifudin	Makna Visual pada Iklan Kampanye Calon Walikota Perempuan di Kota Malang Periode 2013 - 2018 (Analisis Semiotika Pada Iklan Cetak dan Iklan Online Heri Pudji Utami)
82	09220327	Kirana Vebrita	Penerapan IMC (<i>Intregated Marketing Communication</i>) pada Produk PT. Cakra Guna Karya Nusa Malang
83	09220396	Syariful Latief	Mural Sebagai Media Kritik Sosial Politik (Analisis Semiotika pada Mural di Jalan Dinoyo dan Wonokromo Surabaya)
84	09220408	Mohammad Faizal	Makna Pesan dalam Tradisi Mengundang Pernikahan (Analisis Semiotika pada Undangan Sabun dan Rokok di Masyarakat Nelayan Desa Kalibuntu Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo)
85	201020040312433	Fahrizal Tawakkal	Respon Pemain Arema terhadap SMS (Short Message Service) Komentar Aremania di Harian Pagi Malang Post
86	201210040312313	Wiwik Tri Handayani	Pengaruh Komunikasi Kelompok terhadap Efektivitas Penyuluhan Pertanian pada Kelompok Tani Citarum Desa Kedungmalang Kecamatan Papar Kabupaten Kediri
87	201210040312428	Dhaluh Arief Rahmana	Representasi Budaya Jawa (Analisis Simiotik pada Film Wakil Rakyat Karya Sutradara Monty Tiwa)
88	201210040312429	Oriza Sativa Primajaya	Teknik Komunikasi Pesulap dalam Menarik Perhatian Penonton

89	07220127	Nur Fitria Ulfa	Komunikasi Pemasaran Wisata Pendidikan "Kampoeng Kidz" Kota Batu
90	07220264	Ferina Tologi	Perbandingan Unsur Sinematik pada Video Klip Boyband Indonesia dan Korea (Analisis Isi pada Video Klip Super Junior "Sorry - Sorry")
91	07220296	Muhammad Bayu Dwiyan	Bullying dalam Film (Analisis Isi Unsur Bullying dalam Film Langit Biru Karya Lasja F. Susatyo)
92	07220334	Moch. Fauzan	Motif Mahasiswa Menonton Tayangan Sepakbola di Televisi (Studi pada Tayangan Liga Inggris pada Mahasiswa Fans Club Chelsea di Kota Malang)
93	07220337	Didit Kurniawan	Komunikasi Tradisional dalam Upacara Adat Rondo Ngawe (Janda Melambai) Masyarakat Desa Mulyorejo Kota Malang
94	07220354	Rezki Yani Nugroho	Pola Komunikasi dalam Kelompok untuk Menjaga Kekompakan Kesenian Ludruk
95	07220370	Yuntha Maulana	Jaringan Komunikasi Organisasi di Komunitas Motor (Studi pada Pengurus Komunitas Baves di Kota Batu)
96	07220407	Indah Tri Yuliantina	Penetrasi Sosial dalam Masa Pacaran Remaja (Studi pada Remaja di Malang yang Mengalami Kekerasan Pacaran)
97	08220032	Meigi Kurniawan Isnaini	Brand Endorsement pada Video Klip Boy dan Girlband Korea Selatan (Analisis Sinematik pada Video Klip Samsung Galaxy SIII dan Samsung Galaxy Shopping)
98	08220065	Wulan Agustia	Konflik Internal dalam Komunitas Gay (Studi Etnografi pada Komunitas IGAMA)
99	08220099	Budi Candra Setya	Konstruksi Pemberitaan Penyadapan Australia terhadap Pemerintahan Indonesia pada Media Online
100	08220149	Yanuar Fachrizal	Kekerasan dalam Film Drama Indonesia (Analisis Isi pada Film "Lovely Man" Karya Teddy Soeriaatmadja)
101	08220165	Wahyu Darwanto	Pola Komunikasi P3DKM dalam Membuat Kebijakan Mengenai Pengembangan Sumber Data Manusia bagi Pedagang Pasar Dinoyo
102	08220178	Tito Imam Musfadila	Hubungan Minat Baca dan Kepuasan Remaja terhadap Rubrik "The Youth" di Harian Radar Malang (Studi pada Pelajar SMA Laboratorium Malang)
103	08220210	Ristian Galuh Ayu Candra	Membongkar Simbol Illuminati dalam Video Klip Pop Korea (Analisis Semiotika pada Video Klip "I'm The Best" 2 Ne1, "Mama" Ex, "Fantastic Baby" Bigbang)
104	08220219	Muhammad Khoharrudin	Persepsi Pengguna Jasa terhadap Pelayanan Kereta Penumpang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) (Studi pada Pengguna Jasa Kereta Api Tawang Alun Daerah Operasi 9 Jember)

105	08220243	Yoga Maygiarta	Representasi Masyarakat Perbatasan Indonesia - Malaysia dalam Film (Analisis Semiotik pada Film "Tanah Surga, Katanya")
106	08220282	Tommy Permata Kusuma Putra	Pesan Prosocial dan Antisocial dalam Film (Analisis Isi pada Film "Minggu Pagi di Victoria Park" Karya Lola Amaria)
107	08220283	Restu Nurpratikno	Representasi Remaja Modern dalam Film Territorial Pissings (Analisis Semiotik Film Territorial Pissings Karya Jason Iskandar)
108	08220325	Umi Haniah	Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi pada Direksi dan Staf PT. Selecta Batu Periode 2013)
109	08220331	Dewi Nurul Karina	Adegan Erotis pada Film Horor (Analisis Isi pada Film "Jeritan Danau Terlarang" Karya Wisnu Kuncoro)
110	08220350	Irzam Fikri Ardiansyah	Pengaruh Pesan Non-Verbal Suporter Sepakbola terhadap Semangat Tim Saat Bertanding (Studi pada Pemain Klub Arema Cronus yang Berlaga di ISL)
111	08220364	Kiki Komariya Elise	Pengaruh Komunikasi Active Seller terhadap Minat Pembelian (Studi pada Pembeli Toko Buku Gramedia Basuki Rachmat Malang)
112	08220388	Rizki Wide Kesworo	Kekerasan Verbal dan Non Verbal pada Tayangan Komedi di Televisi (Analisis Isi pada Tayangan Komedi Pesbukers Episode 23 Mei 2013 dan 23 Juli 2013)
113	08220390	Yoan Paramita	Pengaruh Terpaan Iklan Produk Pakaian melalui Media Blackberry Messenger Online Shop terhadap Tindakan Konsumsi (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang)
114	08220401	A'ank Risyal Yaniar	Adaptasi Bahasa pada Para Pedagang Multietnis di Jalan Kembang Jepun Surabaya
115	08220431	Antonio Erlangga Pratama P.	Pengaruh Minat terhadap Tingkat Kepuasan Penonton Menyaksikan Tayangan Talk Show "Hitam Putih" di Trans7 (Studi pada Masyarakat Penanggungungan Jl. Pekalongan Dalam RT. 4 RW. 2 Malang)
116	08220433	Agus Junaedi	Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook dalam Pembentukan dan Penguatan Identitas Sosial Band (Studi pada Band Indie Spectra di Malang)
117	08220435	Marta Rahmawati	Pesan Kekerasan Rumah Tangga dalam Film (Analisis Isi Film Love and Eidelweiss Karya Anto Tanjung)
118	08220437	Ekka Sudarwanto	Peran Ludruk Cilik dalam Rangka Melestarikan Kesenian Tradisional (Studi pada Acara "Ludruk Cilik di JTV Surabaya")

119	09220013	Ayu Nurmalasari	Persepsi Mahasiswa tentang Acara Mario Teguh Golden Ways di Metro TV (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2010)
120	09220036	Eka Suly Astutik	Pengaruh Tayangan Dr. OZ Indonesia terhadap Pola Hidup Sehat Masyarakat (Studi pada Masyarakat Desa Tempurrejo Kedunggudel RT. 03 RW. 02 Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi)
121	09220038	Kurniadi Effendhi	Perilaku Komunikasi Santri Kalimantan dalam Upaya Adaptasi Budaya (Studi pada Santri Kalimantan di Pondok Pesantren Tebuireng Jombang)
122	09220044	Muhammad Syahdani	Opini Mahasiswa Mengenai Program Acara Mata Lelaki di Trans7
123	09220054	Mahdian Banjarsari	Unsur Premanisme dalam Film (Analisis Isi pada Film Sang Martir Karya Helfi Kardit)
124	09220060	Berlin Citra Siwi	Motif Mahasiswa Mendengarkan Radio Streaming (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2009 Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang)
125	09220118	Arlisa Kumala	Pemberitaan Bencana Erupsi Gunung Kelud dalam Foto (Analisis Isi Foto Bencana Erupsi Gunung Kelud dalam Surat Kabar Harian Jawa Pos)
126	09220141	Dimas Prasetyo	Sensualitas Perempuan dalam Film Horor Indonesia (Analisis Semiotik pada Film "Setan Budeg" Karya Findo Purwono HW)
127	09220145	Citra Jauhar Rohmah	Video Klip Musik dalam Mainstream Postmodernisme (Analisis Semiotik pada Video Klip Musik "Gentleman" yang Dipopulerkan oleh PSY)
128	09220147	Vika Musbikha Rahmatika	Bingkai Media Online dalam Pemberitaan Penyadapan Australia terhadap Pejabat Negara RI (Analisis Framing Media Online Detik.com dan Vivaneews)
129	09220150	Moh. Nadlir	Kecenderungan Topik dan Kelengkapan Unsur Berita Citizen Journalist dalam K-Report (Analisis Isi Berita pada Perangkat Citizen Mobile Journalism Kompas Report di Blackberry Edisi 3 Januari - 28 September 2013)
130	09220185	Desy Yudiana Putri	Kecenderungan Perilaku Publik pada Program Pelestarian Batik Khas Mojokerto
131	09220200	Yunan Firdaus Hermanto	Penggunaan Whatsapp sebagai Media Komunikasi di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 Universitas Muhammadiyah Malang)

132	09220244	Fitria Ade Putra	Strategi Humas Kepolisian Republik Indonesia dalam Memperbaiki Citra Negatif (Studi Kasus pada Bagian Humas tentang Kinerja Kepolisian POLRES Probolinggo Kota)
133	09220255	Refai Yulianto	Motif Pecinta Sepakbola dalam Mengikuti Akun @MISezMJK (Studi pada Komunitas Milanisti Indonesia Sezione Mojokerto)
134	09220262	Firdausia Zetira Jaya	Penerapan Media Literasi di Kalangan Jurnalis Kampus (Studi pada Jurnalis UAPKM Kavling 10, Koran Bestari, dan UKPM Civitas)
135	09220263	Fina Resty Oktaviani Soegiharto	Manajemen Komunikasi pada Komplain Pelanggan (Studi pada Pelayanan Komplain Pelanggan Toko Buku Gramedia Basuki Rahmat Malang)
136	09220280	Risvi Pricilia Ramdhani	Communication Habits dalam Dunia Virtual Game Online (Studi Deskriptif pada Pemain Audition Ayodance)
137	09220283	Mega Amerya Putri	Penggunaan Media Promosi dalam Rebranding Taman Wisata Wendit
138	09220290	Irin Nurul Fiani	Motivasi Membuat Tato pada Remaja Perempuan di Kota Malang
139	09220315	Uswatun Hasanah Zamrud	Strategi Media Relations Humas SMA Selamat Pagi Indonesia (Studi pada Humas SMA Selamat Pagi Indonesia Batu)
140	09220332	Riza Rizki Anjanilah	Interpretasi Masyarakat tentang Sinetron Religi Komedi (Studi Resepsi Pemirsa Sinetron Tukang Bubur Naik Haji RCTI di Dusun Sukotirto Desa Badang Kecamatan Ngoro Jombang)
141	09220333	Tanti Nofiya Indasari	Pengaruh Pesan Iklan Outdoor pada Tingkat Kepercayaan Mahasiswa kepada Calon Walikota dan Wakil Walikota Malang
142	09220334	Bagus Wignyo Priyonggo	Pandangan Dalang terhadap Wayang Kulit Purwa sebagai Media Kritik Sosial Politik (Studi pada Dalang Wayang Kulit se-Malang Raya)
143	09220336	Evi Yulastri Indriana	Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Program Bank Sampah (Studi pada Koperasi Bank Sampah Malang)
144	09220343	Eko Santoso	Strategi Tim Sukses Kepala Desa Terpilih (Studi pada Tim Sukses Kepala Desa Terpilih Sumbersuko Tajinan Kabupaten Malang)
145	09220360	Rudy Ferdita Ari Anggara	Komunikasi Kaum Blater dalam Mempertahankan Tradisi Madura
146	09220367	Aang Manderawati	Strategi Humas Pemkab Ponorogo dalam Menangani Ekspose Kampung Idiot di Media (Tahun 2011 - 2013)
147	09220379	Indah Nur Suci Ramadhana	Konstruksi Pemberitaan Surat Kabar tentang Kasus Suap Ketua Mahkamah Konstitusi Akil Mochtar (Studi Framing pada Kompas Edisi 4, 5 dan 9 Oktober 2013 dan Koran Jawa Pos 4, 11 Oktober dan 30 Januari 2014)

148	09220403	Trimurti Handayani	Analisis Framing tentang Kontroversi Penyelenggaraan Miss World 2013 di Bali (Analisis Framing pada Media Online Detik.com dan Okezone.com)
149	09220405	Noor Anggraini Julviar	Penerimaan Atlet Silat tentang Adegan Pencak Silat pada Film The Raid Redemption (Studi Resesi pada Ikatan Pencak Silat Indonesia Malang)
150	09220406	Yheyhen Suprpto	Representasi Kritik Sosial dalam Lirik Lagu Band Indie Pandai Besi (Studi Semiotik terhadap Lirik Lagu "Debu-debu Beterbangan, Hujan Jangan Marah, Menjadi Indonesia" dalam Album Daur-Baur 2013)
151	09220416	Heru Nasrudin	Model Komunikasi Corporate dalam Menjaga Loyalitas Publik (Studi pada Program Djarum Beasiswa Plus Angkatan 2011 di Malang)
152	201010040311013	Lia Amelia Martin	Persepsi Reporter Kampus tentang Konglomerasi Media Televisi (Studi pada Reporter Tetap Bestari UMM)
153	201010040311020	Fajrina Elfani Putri	Personal Branding Wakil Gubernur DKI Jakarta melalui Website Pribadi (Analisis Isi pada Laman Home www.ahok.org)
154	201010040311040	Dinda Ayu Kusumawardhani	Komunikasi antara Etnis Tionghoa dengan Jawa dalam Menciptakan Kerukunan Bermasyarakat (Studi pada Warga RW. 7, Kelurahan Jati, Kota Probolinggo)
155	201010040311061	Ayu Tri Utami	Pemaknaan Pesan Komunikasi melalui Media Sosial sebagai Sarana Customer Relationship Management (Studi Resepsi pada Followers Akun Twitter @Tsel_malang)
156	201010040311076	Ismi Yolanda	Interpretasi Warga Banjar terhadap Kain Sasirangan sebagai Identitas Kultural (Studi pada Forum Komunikasi Mahasiswa Banjarmasin di Malang)
157	201010040311103	Damar Sari Wulan	Etiket Humas Pemerintah Daerah (Studi pada Humas Subbag Protokol Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan)
158	201010040311117	Najla Amaly	Bauran Komunikasi Pemasaran Wisata Pasar Terapung dalam Meningkatkan Wisatawan Kota Banjarmasin (Studi pada DISBUDPARPORA Bidang Pariwisata Seksi Promosi Wisata)
159	201010040311190	Nikmatus Sholikhah	Analisis Isi Pesan Dakwah di Media On-line (Analisis Isi Fanpage "Hitam Aliranku!!! Tapi Bukan Berarti Sesat Jalanku", Edisi Oktober 2013)
160	201010040311200	Muh. Rifaul Yahya	Strategi Rebranding Kota Batu (Studi pada Pemerintah Kota Batu)
161	201010040311209	Rizki Anggraeni Silvia	Proses Adaptasi melalui Komunikasi dalam Hubungan Interpersonal di Komunitas Santri (Studi Penetrasi Sosial pada Santri Kelas I Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 3)

162	201010040311225	Siska Rosdiana Oktaviani	Proses Produksi Program Berita Radio (Newsroom Studi pada Program "Buletin 30" Edisi 14 & 20 Februari 2014 di 104,5 Radio Mas FM)
163	201010040311285	Cristin Rahmadani	Penerapan Komunikasi Terapeutik Perawat pada Penderita Kanker (Studi pada Perawat di Ruang 22 IRNA 1 RSUD Saiful Anwar Malang)
164	201010040311322	Tashya Yuniarti Dwi	Motivasi Penggunaan Instant Messaging pada Pelaku Bisnis di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang
165	201010040311332	Devi Andhika Putri	Hubungan antara Komunikasi Interpersonal Guru Bimbingan Konseling dengan Motivasi Belajar Siswa
166	201010040311336	Niny Mony	Kecenderungan Isi Media Lokal dalam Pengembangan Potensi Kebudayaan di Maluku (Analisis Isi Rubrik Pesona Manise Koran Lokal Ambon Ekspres)
167	201010040311339	Noor Magfirah Khalida	Resepsi Organisasi Pemuda tentang Model Kepemimpinan Jokowi pada Program "Kabar Khusus di TV One" Edisi 22 Januari 2013 (Studi pada Pemuda Muhammadiyah dan Gerakan Pemuda Anshor Kota Malang)
168	201010040311343	Wien Rahayu Hesthi	Konstruksi Media Online tentang Perempuan Koruptor (Analisis Framing Pemberitaan Kasus Korupsi Ratu Atut Chosiyah pada Detik.com dan Kompas.com Edisi 18-24 Desember 2013)
169	201010040311344	Wina Putri Andini	Penggunaan Bahasa Sarkasme pada Program Talkshow di Televisi (Analisis Wacana pada Program "Mata Najwa" di Metro TV Edisi 22 Agustus 2013)
170	201010040311352	Ganis Chairunnisa Ilwana	Citra Partai Demokrat di Surat Kabar (Analisis Isi pada Harian Jawa Pos Edisi 1 - 31 Desember 2013)
171	201010040311359	Heny Maslukhah	Jurnalisme Damai dalam Pemberitaan Konflik Mesir di Media Online (Analisis Isi pada Pemberitaan di ANTARA News Periode 04 - 10 Juli 2013)
172	201010040311360	As'ari	Strategi Branding Produk Tembakau di Kalangan Kampus (Studi pada Promotor LA Light Pemasaran Area Malang)
173	201010040311364	Wulan Dyah Safitri	Model Komunikasi Interpersonal Antara Guru dengan Siswa Multiple Disabilities Visual Impairment (Studi pada Guru dan Siswa di Sekolah Luar Biasa Mata Hati Banyuwangi)
174	201010040311367	Yurike Tunjungsari Rizki	Model Komunikasi Interpersonal Antara Ibu dan Anak dalam Perkembangan Prestasi Belajar Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Malang (Studi pada Siswa SMA Negeri 8 Malang dan Ibunya)
175	201010040311374	Septi Alfiah	Efektifitas Event dalam Membangun Repositioning Plaza Dieng Malang

176	201010040311408	Johan Apriliyanto	Perbandingan Liputan Media Indonesia dan Australia pada Berita Penyadapan Australia terhadap Indonesia (Analisis Framing www.tempo.co dan www.smh.com.au)
177	201220040312435	Angga Waskita	Persepsi Follower tentang Komunitas Penggemar Wargame Airsoft Malang (Studi pada Follower Akun @Airsoft.Malang)
178	201310040312420	Noval Ade Miharyo	Representasi Perempuan pada Iklan Rokok Djarum 76 (Analisis Semiotik pada Iklan Djarum 76 versi Matre dan Takut Istri)
179	07220061	Prima Brian Satriyo	Persepsi Masyarakat tentang Iklan Pasta Gigi Pepsodent Versi Action 123 (Studi pada Masyarakat)
	07220105	Santy Wanyuning Prabari	Aktivitas Komunikasi Anggota Komunitas Senam Zumba dalam Meningkatkan Jumlah Member (Studi)
	07220133	Ika Cicilia Putri	Pengaruh Frekuensi Terpaan Even terhadap Tingkat Kepuasan Bersejarah (Studi pada Bersejarah Teman)
	07220160	Rizky Abrianto	Pengaruh Daya Tarik Program Acara Indonesia Lawak Klub (ILK) di Trans 7 terhadap Minat Mahasiswa Menonton (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Malang)
	07220184	Vera Nurvitawati	Profesionalisme Penyiar Radio dalam Membangun Citra Positif Sesuai Harapan Perusahaan (Studi pada Penyiar Radio Kosmonita Malang)
	07220357	Teddy Eko Novianto	Tindak Kejahatan dalam Film "Analisis Isi Pesan Film Now You See Me" Karya Louis Letterrier
	07220429	Bagus Dwi Pujilaksono	Tokoh Umar Bin Khattab sebagai Representasi Nilai Kepemimpinan Islam (Analisis Semiotika pada Film "Umar" Produksi 03 Production & MBC Group, UEA)
	07220451	Zulfauzan Noer	Perjuangan Kebebasan Berserikat dan Berpendapat bagi Buruh (Analisis Semiotik dalam Film The Union)
	08220124	VIVI PRASETIO WULANDARI	
	08220174	Agung Setiawan	Perbandingan Konstruksi Pembentakan Damar Iskan Pengaruh Komunikasi Pemerintah (DPR) Jasa Ekspres
	08220179	Septiana Herdiani	terhadap Minat Belanja Bersejarah Jasa Bersejarah
	08220319	Anggi Sagra Maura	Penggunaan Media Sosial sebagai Media Sharing tentang Fotografi (Analisis Isi Twitter Komunitas Fotografi Focus Universitas Muhammadiyah Malang)
	08220320	Ayu Diah Hapsari	Pengaruh Terpaan Iklan Politik di TV terhadap Keputusan Memilih Para Pemilih Pemula (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)
	08220324	Teguh Sani Prayugo	Pesan Budaya dalam Video Profil (Analisis Isi pada Video SMAK Kolese Santo Yusup Malang)

08220337	Dedik Suharmanto	Manajemen Media Penyiaran Radio Komunitas (Studi Kasus pada Radio Komunitas Pass 107.9 FM Kelurahan Tulungrejo Kecamatan Bumiaji)
08220366	Rizal Amrulloh	Fungsi Media Komunikasi Tradisional Wayang Kulit dalam Tradisi Ruwatan Alam (Studi pada Tradisi Ruwatan Alam di Desa Sendi)
08220377	Ferdian Firdaus	Propaganda Amerika Serikat tentang Terorisme Islam melalui Media Film (Analisis Isi Film Zero Dark Thinty Karya Kathryn Bigelow)
08220378	Fencky Alfian Dani	Penggunaan Media dalam Kampanye Partai Politik pada Pemilihan Umum Legislatif 2014 (Studi Penggunaan Media Reklame dalam Pemenangan Partai Gerindra di Kota Surabaya)
08220403	Andik Ari Wibowo	Peran Komunikasi Antar Pribadi dalam Menyelesaikan Konflik Hubungan Pasutri (Studi pada Pelanggan di Komunitas Banndoll Café Kota Malang)
08220408	Maulidya Rahma	Pelaksanaan Special Event dalam Sosialisasi Pajak di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Event Pajak Creative 2012 di Universitas Muhammadiyah Malang)
08220412	Ervan Kurniawan	Terpaan Tayangan Jejak Petualang di Trans 7 terhadap Frekuensi Kunjungan ke Lokasi Wisata Alam (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
09220001	Maftuh Anwar	Pergeseran Makna Komunikasi Dakwah melalui Kesenian Genjring Burok (Studi pada Masyarakat Desa Mulyasari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon - Jawa
09220019	M. Syukron Anshori	Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Nonverbal pada Suporter Sepak Bola (Studi pada Anggota Juventus Club Indonesia Chapter Malang)
09220040	Abdul Kadir Syukur Astan	Analisis Isi Pesan Dakwah pada Album Religi Karya Band Ungu (Studi pada Empat Album Religi Ungu)
09220061	Rionaldi Ibnu Fajrin Okfanyar	Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi pada PT. Grapari Telkomsel terhadap Simpati Loop)
09220084	Yudhi Sugiarto Ragil	Makna Teknik Editing pada Film "Le Miroir dan Suncatchers" (Studi Resepsi Editor pada Film Pendek di Malang)
09220169	Dimas Abdi Walidir Ridlo	Konstruksi Media Online pada Kepemimpinan Jokowi-Basuki (Analisis Wacana "Satu Tahun Jokowi-Basuki" pada Kompas.com Edisi Liputan 10-14 November
09220211	Sylvia Agustiningrum	Makna Logo Baru Indosat Mentari (Analisis Semiotika pada Perubahan Logo Baru Kartu Seluler Indosat Mentari)
09220238	Siti Rahmawati	Pendekatan Social Marketing dalam Kuliah Pernikahan (Studi pada Klinik Keluarga Sakinah Pimpinan Daerah

		Aisyiyah Kota Malang)
09220314	Nur Mufidha Muliana	Konstruksi Pemberitaan Isu Pengunduran Diri Walikota Tri Rismaharini (Analisis Framing pada Majalah Tempo Edisi 4251 / 17-23 Februari 2014 dan Detik edisi 117 /
09220364	Doddy Suharsono	Upaya Komunikasi Kepolisian dalam Pelayanan Penerbitan Surat Izin Mengemudi kepada Masyarakat (Studi pada Polres Kabupaten Tuban melalui Layanan
09220368	Dahlia Eka Fitri Patmala	Representasi Masalah Sosial tentang Anak Jalanan dalam Karya Fotografi (Analisis Semiotik Foto Essay "Jalan Hidup Emma Memungut Mimpi" Karya Fransiskus Simbolon pada Buku Anugerah Pewarta Foto Indonesia 2012)
09220381	Kusdiyah Lukitasari Imron Putri	Komunikasi Pemasaran dengan Program Street Entertainment (Studi pada Ria Djenaka Coffee and Resto Jalan Bandung No. 5C Malang)
09220392	Antok Rahmansah	Aktivitas Publikasi Event Seminggu di Kota Probolinggo (Semipro) Tahun 2014 (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Budaya dan Pariwisata Kota Probolinggo)
09220424	Febry Argha Prasetya	Pencitraan Politisi menjelang Pemilu 2014 melalui Akun Twitter (Studi Framing Akun Twitter @aburizalbakrie)
201010040311014	Millatina Arfa Layalia	Manajemen Strategi Radio Lokal sebagai Media Hiburan (Studi Komparatif pada Acara Musik Puterin Doong di Romansa FM dan Six To Nine di Gress FM di Ponorogo)
201010040311026	Mahpudin	Analisis Framing terhadap Keberpihakan Media Online dalam Pemilu 2014 (Studi pada Berita Kampanye Pemilu 2014 di Kompas.com dan Detik.com Edisi 16
201010040311028	Putri Lia Samudera	Pengaruh Celebrity Endorser Iklan terhadap Brand Image Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi 2010 Universitas Muhammadiyah Malang)
201010040311032	Ignes Kharisma	Pengaruh Terpaan Situs Internet terhadap Keputusan Masuk Sekolah Bola (Studi pada Siswa Arema Football Academy Rayon Kota Malang tentang Arema Football Academy.com)
201010040311052	Ariany Dewi Ramadhani	Konstruksi Pencitraan Calon Presiden dalam Media Online (Analisis Framing Pemberitaan tentang Prabowo Subianto di Detik.com dan Kompas.com Tanggal 17
201010040311068	Shella Kuesuma Wardanie	Efektivitas Twitter sebagai Media Informasi bagi Mahasiswa (Studi Deskriptif Akun @Ikom UMM pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2013)
201010040311072	Muhamad Syaiful Roziqin	Tanggapan Mahasiswa terhadap Pesan pada Gerakan Green and Clean (Studi pada 67 Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)
201010040311089	Arinda Hutamawati	Pencitraan Peserta Konvensi Partai Demokrat melalui Media Iklan Politik (Analisis Wacana tentang Pencitraan Gita Wirjawan melalui Iklan Televisi)

201010040311111	Fikri Bagus Zakaria	Tema Pesan Sosialisasi Program ASEAN Economic Community 2015 melalui Media Sosial (Analisis Isi Pesan Fanpage Facebook "ASEAN Community" Edisi 6
201010040311113	Deni Widendra	Konstruksi Kekerasan Visual Serial Animasi (Analisis Framing pada Serial Animasi Happy Tree Friends Karya Kenn Navarro, Aubry Ankurm dan Rhode Montijo)
201010040311123	Mohamad Chairul Anam	Unsur Nilai Berita yang Paling Sering Muncul dalam Jurnalisme Kuning (Analisis Isi pada Surat Kabar "Memo Arema" Edisi 02 - 07 Juni 2014)
201010040311137	Diaz Aulia Retno Anggraini	Analisis Wacana Teks Pidato Kenegaraan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono di Depan Sidang Bersama MPR/DPR 2009 - 2013 (Analisis Wacana Teks Pidato
201010040311199	Yogie Prasetyo Adi	Implementasi Kode Etik Filantropi Media Massa dalam Publikasi Penyaluran Sumbangan (Analisis Isi Komparatif Berita Indosiar Peduli dan Pundi Amal
201010040311205	Hafidz Thaha Indra Maulana	Pemaknaan Audiens tentang Acara Kuis Televisi sebagai Media Komunikasi Politik (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Ilmu Pemerintahan
201010040311272	Debrina Agustin Eka Rahayu	Pengaruh Product Placement Yamaha dalam Tayangan MotoGP terhadap Brand Image (Studi pada Komunitas Yamaha Vixion Club Indonesia Mojokerto)
201010040311278	Ellanda Pramudita Sera	Pengaruh Atribut Celebrity Endorser terhadap Brand Image Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Ibu Rumah Tangga Desa Sidomulyo Kota Batu)
201010040311320	Julmia Shonia Sinta	Pengaruh Tayangan Laptop Si Unyil Episode 1067 terhadap Kemampuan Membuat Keripik Super Renyah (Studi pada Siswa Kelas V SDN Percobaan I Malang)
201010040311342	Hesti Setiawardani	Persepsi Mahasiswa tentang Member Komunitas Hijabers sebagai Wanita Muslimah (Studi pada Mahasiswa Jurusan Syari'ah dan Jurusan Ilmu
201010040311388	Trisih Handayani	Analisis Isi Informasi Produk pada Katalog Mini Market Indonesia (Studi Analisis Isi pada Katalog Belanja Alfamart dan Indomaret)