

ALUMNI

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Tahun 2014

No.	NIM	Nama	Judul
1	07220280	Nirmala Putri Kusumaningtyas	Perilaku Komunikasi antar Budaya Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Timor Leste dengan Masyarakat yang Tinggal di Daerah Landungsari)
2	08220003	Widorini Roslina Puspitasari	Aktivitas Brand Division dalam Membangun Citra Produk (Studi pada Divisi Branding Oppo Smartphone Malang)
3	08220016	Octo Pratama Putra	Pesan Moral dalam Komik Opini (Analisis Isi pada Buku Komik Berjudul "Hidup Itu Indah" Karya Aji Prasetyo)
4	08220019	M. Hamim Arifin	Konstruksi Media Massa tentang Beda Pendapat Joko Widodo - Jusuf Kalla (Analisis Wacana Teun Van Dijk dalam Pemberitaan Laporan Utama Majalah Tempo Edisi 23 - 29)
5	08220039	Bachtiar Al Arqom	Komunikasi Kepemimpinan dalam Pengembangan Perusahaan PT. Citra Televisi Jawa Pos Multimedia Corporation
6	08220049	Anisti Sulistuhayu	Pola Jaringan Komunikasi dalam Komunitas Sepeda Onthel (Studi pada Anggota Komunitas Timbang Melaku Club di Kota Mojokerto)
7	08220073	Arifianto Chairul Rizal	Pola Jaringan Komunikasi pada Perusahaan Smartphone dalam Menjaga Kredibilitas Karyawan (Studi pada Manajemen Oppo Smartphone Malang)
8	08220089	Lulik Yuniarti	Konstruksi Pemberitaan "Basuki Tjahaja Purnama (Gubernur DKI Jakarta) dan DPRD" di Media Online (Analisis Framing pada Kompas.com dan Viva.co.id Edisi 28 Februari)
9	08220096	Dharul Kamal Zaini	Pola Komunikasi di Dalam Komunitas Skinhead Berkait Penyebaran Paham Sharp New York '80 (Studi pada Komunitas Pitsa Bootbots dalam Penyebaran Paham Sharp)
10	08220100	Dedi Mira Susanto	Pola Komunikasi Antar Budaya pada Masyarakat Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama (Studi pada Masyarakat Desa Sidoarjo Kecamatan Purwoharjo Kabupaten)
11	08220112	Fitrianingsih	Konstruksi Citra dalam Kasus Buol (Analisis Framing pada Advertorial PT. Hardaya Inti Plantations di Jawa Pos)

12	08220136	Endrip Wahyutama	Pemahaman Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Indie (Studi pada Film Indie "Jalang" dan "Kremi")
13	08220147	Afrizal Arief Ardiwinata	Kandungan Unsur Proses Produksi Program Acara Televisi (Analisis Isi pada Program Acara "The East" di Station Televisi NET)
14	08220167	Decky Mahar Lesmana	Kandungan Pelecehan Verbal dan Non Verbal dalam Program Komedi Televisi (Analisis Isi pada Program Acara "Comedy Night Live" di Stasiun Televisi)
15	08220168	Tsuwaibatul Islamiyah	Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kasus Korupsi Anas Urbaningrum di Televisi terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Partai Demokrat
16	08220180	Widyawati	Pola Komunikasi Interpersonal Kaum Homoseksual dalam Pengungkapan Diri/Self Disclosure kepada Sahabat (Studi pada Gay di Kota Malang)
17	08220182	Hastoro	Konstruksi Pemberitaan "Konflik atau Perseteruan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dan Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI)" di Media Cetak (Analisis
18	08220185	Maftuchah Muji Suwantiningsih	Teks Sastra sebagai Sarana Kritik Sosial (Studi Analisis Wacana Kritis atas Teks Cerpen "Ode untuk Selembar KTP" Karya Martin Aleida)
19	08220188	Heny Stefany	Aspek-aspek Feminisme Program Acara "Tetangga Masa Gitu?" di NET dalam Pandangan Audien (Studi Resepsi pada Kalangan Ibu-ibu Anggota Catalina Gym
20	08220192	Putri Wahyu Lestari	Pola Komunikasi pada Malang Corruption Watch (MCW) dalam Mencapai Tujuan Organisasi (Studi pada Badan Pekerja MCW)
21	08220195	Yoga Setya Handana	Unsur Komunikasi Interpersonal Masyarakat Samin di Desa Klopoduwur, Kecamatan Banjarejo Kabupaten Blora
22	08220196	Fernanda Rosmayanti	Implementasi Komunikasi Instruksional Guru & Murid Tuna Graha dalam Proses Belajar Mengajar (Studi di SDLB Yayasan Eka Mandiri Batu)
23	08220197	Qomaruddin Sohib	Unsur-unsur Profesionalisme Wartawan di Daerah Konflik dalam Film (Analisis Isi pada Film "The Bangbang Club" Karya Steven Silver)

24	08220200	Metrika Woro Anjari	Kandungan Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy (Analisis Isi Kualitatif pada "Stand Up Comedy Mesakke Bangsaku", "Stand Up Comedy Indonesia Kompas TV" dan "Stand
25	08220208	Tri Susilo Nugroho	Persepsi Body Builder pada Pesan Iklan Ultimate Body Contest (Studi pada Member Goagong Gym Malang)
26	08220220	Dwi Sujarwadi	Motif-motif yang Mendorong Audience untuk Menonton Acara Ini Talk Show di Net TV (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2011)
27	08220228	Muhammad Zaki	Tanggapan Masyarakat Kota Batu terhadap Televisi Lokal Pemerintah (Studi Deskriptif tentang Tanggapan Masyarakat terhadap ATV Kota Batu)
28	08220236	Novi Andriyanti	Representasi Anak-anak dalam Film Pendek (Analisis Semiotik Film Cheng Cheng Po Karya Bw Purbanegara dan Langka Receh Karya Miftakhatun dan Eka Susilawati)
29	08220267	Muhammad Zulfikar Karepesina	Pemaknaan Pesan pada Program Acara Televisi Music and Variety Show Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV oleh Ibu Rumah Tangga (Studi Resepsi pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Dwi Lendungsari Kabupaten
30	08220285	Faisal Rinaldi Putra Eka Yasa	Motif-motif Penggunaan Path sebagai Media Cyberbully (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)
31	08220309	Meggi Fanany	Black Propaganda dalam Film (Analisis Isi Film The Interview Karya Seth Rogen, Evan Gold Berg)
32	08220334	Harris Kurniawan	Pemaknaan Berita Perkembangan Komoditi Berjangka pada Program Acara Kabar Pasar di TV One
33	08220336	Indra Permana Putra	Konstruksi Berita Majalah Elektronik tentang KPK vs POLRI (Analisis Framing di Majalah Elektronik Detik.com Edisi 165, 25 Januari - 1 Februari 2015)
34	08220338	Soraya Putri Pertiwi	Muatan Kekerasan dalam Tayangan Sinetron Remaja (Analisis Isi pada Sinetron Diam-diam Suka di SCTV Episode 212 - 216)
35	08220365	Salim Haidar	Konstruksi Pemberitaan Pasca Penembakan Pesawat MH17 (Analisis Framing pada Berita BBC.com Edisi September - Desember 2014)

36	08220367	Agus Wibowo	Hubungan Terpaan Iklan Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden di Televisi dengan Keputusan Memilih (Studi pada Pemilih Pemula di Desa Landungsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang)
37	08220373	Rika Ayugi Septiana	Strategi Marketing Communication Bank BTPN dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Taseto (Studi pada Bagian Humas Bank BTPN Banjarmasin)
38	08220407	Mochamad Yusuf Arif	Pola Komunikasi Organisasi APMA (Asosiasi Pengusaha Manik-manik dan Aksesoris) dalam Menjaga Solidaritas (Studi pada Pengurus dan Anggota Organisasi APMA Jombang)
39	08220415	Miftakhul Solikhin	Pengaruh Terpaan Iklan Sadar Pajak di Televisi terhadap Aktivitas Masyarakat Membayar Pajak (Studi pada Warga Dusun Tulungrejo Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)
40	08220418	Frimadhony Dwi Widyanto	Pemahaman Wartawan terhadap Hukum dan Etika Pers (Studi pada Wartawan Malang Post)
41	08220423	Cahyo Prabowo	Penerapan Teknik Komunikasi Non Verbal Gerak Tubuh Guru dalam Proses Belajar Mengajar pada Anak Tuna Rungu (Studi di SMALBN BWI)
42	08220428	Eko Sahroni	Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Semangat Kerja Pengurus Indonesia Karate-Do Koordinator Daerah Jawa Timur
43	08220436	Retno Ari Susanti	Pengaruh Terpaan Tayangan Sentilan Sentilun Metro TV terhadap Pendapat Mahasiswa tentang Pendidikan Politik dalam Tayangan (Studi pada Pengurus Himpunan Mahasiswa Ilmu Pemerintahan 2014 - 2015 UMM)
44	08220442	Gita Ardhila Ariyani	Analisis Komunikasi dalam Mempublikasikan Objek Wisata Pantai Lawena (Studi pada Humas Dinas Pariwisata Kota Ambon)
45	09220002	Ukhtie Utami	Negosiasi Identitas Pendetang dengan Masyarakat Jawa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Balikpapan di Kota Malang)
46	09220003	Vita Damayanti	Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi pada Acara Sitkom (Studi pada Mahasiswa FISIP UMM Angkatan 2012 tentang Sitkom Tetangga Masa Gitu di NET TV dan Stasiun Cinta Trans TV)

47	09220004	Gita Saraswati	Kecenderungan Pesan Kasih Sayang dalam Film (Analisis Isi pada Tokoh Laisa dalam Film Bidadari-bidadari Surga Karya Sony Gaogasak)
48	09220007	Satriya Adisaputera	Makna Tato dalam Konteks Citra Diri di Kalangan Remaja pada Komunitas Tato di Kawasan Tirta Landungsari
49	09220009	Ridwan Irianto	Pengaruh Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa terhadap Pola Komunikasi Sosial
50	09220010	Indra Purwaningsih	Pengaruh Tayangan Reality Show 86 terhadap Kesadaran Hukum Masyarakat (Studi pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Angkatan 2014 UMM)
51	09220016	Sukito	Komunikasi Terapeutik dalam Motivasi Penyembuhan Pasien (Studi pada Klinik Mitra Husada Lamongan)
52	09220033	Anggie Saputra	Muatan Kekerasan dalam Film (Analisis Isi Film Ted Karya Seth Mac Farlane)
53	09220035	Fika Aditama	Representasi tentang Bencana Lumpur Lapindo dalam Karya Fotografi (Analisis Semiotik Foto "The Vanished Land" Karya Mamuk Ismuntoro pada Buku Foto City of Waves)
54	09220043	Ulfah Aviantini	Eksplotasi Perempuan dalam Film Horor (Analisis Isi pada Film Arwah Goyang Karawang Jupe-Depe Karya Helfi Kardit)
55	09220045	Fachreza Ade Zakaria	Resepsi Mahasiswa pada Tayangan Indonesia Lawyers Club (ILC)
56	09220051	Ayu Puspita Shanty Purwaningtyas	Aspek Kognitif, Afektif, dan Behavioral Terkait Informasi Ekonomi dan Investasi di Kalangan Wakil Pialang Berjangka
57	09220053	Furqon Adiyatma	Komunikasi Pemberitaan Acara Online tentang Susi Pudjiastuti Terkait Penenggelaman Kapal Illegal (Analisis Framing pada Media Kompas.com dan Detik.com)
58	09220057	Kintan Umari	
59	09220058	Infinity Audi Puspasari	Keberadaan Majalah Internal bagi Karyawan (Studi pada Karyawan PT. BNI Cabang Malang)
60	09220062	Sindhi Dhewandha	Representasi Perempuan dalam Film Remaja Indonesia (Analisis Semiotik pada Film "Satu Jam Saja" Karya Ario Rubbik)
61	09220063	Hadijah Ervanah	Pola Komunikasi Masyarakat Betawi dalam Mempertahankan Tradisi Pernikahan (Studi Kasus pada Masyarakat Betawi Kelurahan Kebon Pala Jakarta Timur)

62	09220065	Rizki Hudiwijaya	Pola Komunikasi Grup Band Indie dalam Mempertahankan Solidaritas Kelompok (Studi pada Band Snickers and The Chicken Fighter)
63	09220066	Yudho Nugroho	Penerimaan Mahasiswa Terkait Promosi melalui SMS Broadcast (Studi Resepsi pada Mahasiswa Program Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 UMM Malang)
64	09220067	Safitri Madinah Rahman	Terpaan Rubrik Fashion di Majalah Cosmopolitan terhadap Sikap Wanita pada Fashion (Studi pada Wanita Model di Gabs Model Agency Kota Malang)
65	09220076	Adi Bayu Putra	Komunikasi Organisasi yang berlangsung di dalam Komunitas Penggemar Sepakbola yang Berafiliasi pada Tayangan Barclays Premier League (Studi di Kota Malang)
66	09220089	Muhammad Idris Muadinnullah	Penerapan Jurnalisme Presisi di Harian Radar Malang (Newsroom Studi pada Proses Produksi Rubrik The Youth Edisi 9 Juli - 8 Oktober 2014)
67	09220098	Mochamad Widiyanto Eko Pribadi	Analisis Framing Pemberitaan Penangkapan Wakil Ketua KPK Bambang Widjoyanto (Studi di Majalah Berita Mingguan Tempo Edisi 02 - 22 Pebruari 2015)
68	09220101	Anggi Supramana Dwi	Kritik Sosial pada Iklan Rokok Djarum 76 Fil Gold Versi Pemimpin Jujur (Analisis Semiotik)
69	09220103	Dicky Yayan Aprilindo	Komunikasi Pemasaran Marmer dan Onix oleh Pemerintah (Studi pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Tulungagung)
70	09220110	Nevita Evanti	Pesan Kemanusiaan dalam Film (Analisis Isi Film "Lovely Man" Karya Teddy Soeriatmadja)
71	09220113	Ndaru Wijayanto	Representasi Maskulinitas dalam Film Fiksi (Analisis Semiotik pada Film "Happiness for Sale" Karya Jung Ik-Hwan)
72	09220120	Giri Susatya	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak pada Tayangan Liga Komunitas Stand Up di Kompas TV (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2009 Universitas Muhammadiyah Malang)
73	09220121	Rizky Akbar	Pengaruh Terpaan Pemberitaan di Televisi terhadap Keputusan Masyarakat untuk Memilih Calon Legislatif 2014
74	09220125	Titis Dwi Yuliani	

75	09220155	Hendra Boby Prasetya	Efektivitas Trailer Film Indonesia di Youtube sebagai Dasar Keputusan Menonton Film di Bioskop (Studi pada Mahasiswa Komunikasi Angkatan 2012)
76	09220156	Ginanjari Hanggarawan	Semiotik Mise En Scene dalam Film Pintu Terlarang Karya Joko Anwar
77	09220172	Muhammad Editya Wahyu Pratama Putra H	Motivasi Menonton Program Entertainment and Sport Programming Network Football Club Indonesia di Net TV (Studi Deskriptif pada Komunitas Sepak Bola "United Indonesia" Chapter Malang)
78	09220189	Anjas Sandy Saputro	Strategi Komunikasi Crew Leader dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Perusahaan Fast Food (Studi pada Crew Leader McDonald's Sarinah Malang)
79	09220204	Rizky Adhitya	Representasi Tabu dalam Film Remaja Indonesia (Analisis Semiotik pada Film "Not for Sale" Karya Nayato Fio Nuala)
80	09220209	Imam Rosidin	Konstruksi Media pada Pemberitaan Penyerangan Majalah "Charlie Hebdo" di Paris (Analisis Framing pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id Edisi 7-14 Januari 2015)
81	09220215	Rahmad Sampurno Aji	Pesan Moral dalam Film Dibawah Lindungan Ka'bah Karya Buya Hamka
82	09220231	Ananda Maharani	Aktivitas Citizen Journalism pada Website Media Mahasiswa.com sebagai Media Literasi (Tingkat Kesadaran Mahasiswa tentang Citizen Journalism dan Media Literasi di Website Media Mahasiswa.com)
83	09220234	Vinda Yanuariski	Pola Komunikasi Organisasi pada Lembaga Kemanusiaan dalam Pembinaan Keterampilan Anggota (Studi pada Jaringan Kemanusiaan Jawa Timur di Malang)
84	09220240	Fitri Hardiyanti Anwar	Proses Komunikasi Interpersonal Seorang Ibu dalam Pembentukan Karakter Anak (Studi pada Wanita Karir dan Ibu Rumah Tangga di Perumahan Landungsari Asri Malang)
85	09220254	Dian Tika Yahya	Implementasi Kinerja Bagian Komunikasi dan Informasi Kabupaten Penajam Paser Utara dalam Memanfaatkan E-Government sebagai Sarana Pelayanan Publik (Studi Kantor Dinas Perhubungan dan Pariwisata Bagian Komunikasi dan Informasi)

86	09220267	Arie Wulan Redita	Korelasi Penggunaan Televisi Berbayar dengan Pemenuhan Kebutuhan Edutainment (Studi di Masyarakat Dusun Krajan Desa Penanggal Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang)
87	09220274	Rischa Andika Wardani	Komunikasi Antar Personal sebagai Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada TB Gramedia Basuki Rahmat Kota Malang)
88	09220277	Rinja Bayu Wanda	Konteks Komunikasi dalam Menanamkan Budaya Organisasi "Kayuh Baimbai, Gawi Sabumi, Haram Manyarah, Sampai Manuntung" (Studi pada Forum Komunikasi Mahasiswa Banjarmasin di Kota Malang)
89	09220278	Desy Puspitasari	Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Tingkat Kepuasan dalam Menggunakan Media Sosial PATH
90	09220285	Dwi Hartono Prasetyo	Analisis Framing Pemberitaan Majalah Tempo atas Konflik Komisi Pemberantasan Korupsi dengan POLRI
91	09220287	Putri Artisia	Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi terhadap Pelanggan SMARTFREN Gallery Coklat)
92	09220292	Agni Nanda Kusuma Eka Putri	Studi Komparasi Pilihan Pengunjung pada Branding Dua Toko Buku di Malang (Studi Komparasi pada Pengunjung Toko Buku Togamas dan Toko Buku Gramed Basra di Kota Malang)
93	09220295	Adi Noegroho	Perbandingan Frekuensi Obyektivitas Pemberitaan Calon Presiden di Media Cetak (Analisis Isi terhadap Pemberitaan Calon Presiden Jokowi dan Prabowo pada Harian Kompas Edisi 20 Mei - 9 Juli 2014)
94	09220300	Setiyo Pambudi	Representasi Pesan Moral yang Terdapat pada Iklan Aqua (Analisis Semiotika pada Iklan Aqua Ada Aqua versi "Salah Bonceng" di Televisi)
95	09220304	Riri Anggono	Representasi Kecantikan pada Foto Fashion (Analisis Semiotika Foto Fashion Karya Nicoline Patricia Malina di Media Online 21 April 2014)
96	09220307	Ilhamdi Purba	Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat tentang Bahaya Merokok terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)

97	09220309	Ronny Setyawan	Promosi Musik Indie melalui Radio Streaming (Studi pada Radio Streaming KANALTIGAPULUH di Kota Malang)
98	09220311	Muhammad Baqir Yahya	Pemaknaan Ibu Rumah Tangga pada Iklan Situs Jual Beli (Studi Resepsi pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Graha Pelita Asri Kota Malang tentang Iklan OLX Indonesia Versi The Kid)
99	09220316	Denny Kuswantoro	Strategi Marketing Communication PT. Cipta Mortar Utama dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan
100	09220318	Herlina Nurma Negara	Komunikasi Interpersonal Pasangan Suami Istri dalam Hubungan Awal Pernikahan
101	09220321	Dwitya Sasongko Anjar	Pengaruh Terpaan Siaran Bincang Sehat di Radio Amanda Lumajang terhadap Perilaku Hidup Sehat (Studi pada Masyarakat RW. 04 Kelurahan Jogoyudan Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang)
102	09220323	Taufan Bahari	Struktur Tensi Dramatik dalam Film Drama Indonesia (Analisis Wacana Kritis pada Film Merry Riana Mimpi Sejuta Dolar)
103	09220330	Dewangga Manggala Aria	Pesan Persahabatan dalam Film (Analisis Isi pada Film Habbit The Desolation of Smaug Karya Peter Jackson)
104	09220337	Lis Priantika Dwi Firmania	Pola Komunikasi Internal Organisasi Rumah Sakit Jiwa Dr. Radjiman Wediodiningrat Lawang melalui Teknologi Komunikasi
105	09220348	Ucha Prasia Madjid	Publisitas Program GCC UMM melalui Media Relations
106	09220350	Dodik Ferdianto	Pengaruh Terpaan Program TV Net "86" terhadap Citra Polisi Republik Indonesia (Studi pada Desa Gondanglegi Wetan Kecamatan Gondanglegi Kabupaten Malang)
107	09220352	Ryan Amadea Feroza	Pengaruh Pelayanan Customer Service terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Pondok Strawberry Pacet Kabupaten Moikerto)
108	09220358	Dian Eko Herdianto	Unsur-unsur Etnisitas dalam Film Indonesia (Analisis Isi Film Merah Putih Karya Yadi Sugandi)
109	09220361	Ayu Syadjida	Pemaknaan Pemirsa terhadap Isi Tayangan Sarah Sechan di NET TV (Studi pada Ibu-ibu di Perumahan Soekarno Hatta Indah Kota Malang)

110	09220362	Cintia Devi Seputri	Komunikasi Antar Budaya di Kalangan Etnis Jawa dengan Etnis Papua untuk Meningkatkan Kerukunan (Studi pada Siswa SMA Selamat Pagi Indonesia Kota Batu)
111	09220370	Indri Dwi Rahmawati	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Berbasis Promosi Online melalui Facebook (Studi pada Online Shop Pinang Elshe Skin Care Jakarta)
112	09220371	Yosi Ari Pratiwi	Efektifitas Pesan Gambar Peringatan pada Kemasan Rokok dalam Meningkatkan Kesadaran tentang Bahaya Merokok
113	09220382	Syukma Aryzaldy Akbar	Analisis Isi Unsur Erotisme pada Lirik Lagu Dangdut Koplo
114	09220387	Mario Rizky Ahaddian	Implementasi Public Relation dalam Management Event (Studi pada Event Legend of Blues di Malang Blues Community)
115	09220388	Hendik Rachmanto	Persuasi Politik dalam Film Hollywood (Analisis Isi Film The Iron Lady Karya Phyllida Lloyd)
116	09220393	Dewi Wahyanti Gangga	Keterlibatan dalam Relasi Antar Personal untuk Menghindari Konflik dalam Persahabatan (Studi Deskriptif terhadap Siswa Islam Batu Jawa Timur)
117	09220395	Gustria Aidadinsyah	Pesan Kritik Sosial pada Lirik Lagu (Analisis Isi pada Lirik Lagu "Katakan Tidak" Band Indie Stupid WAR)
118	09220402	Nurhadi	Kredibilitas Komunikator Dakwah menurut Mahasiswa Non Muslim (Studi pada Dosen AIK di Mata Mahasiswa Non Muslim Universitas Muhammadiyah Malang)
119	09220409	Alma Mestika Anggraini	Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi pada Online Shop Softlens)
120	09220411	M. Yuniar Fahmi	Konstruksi Realitas Sosial pada Media Iklan Line "Lets Get Rich" (Studi Analisis Semiotika pada Iklan Line "Let's Get Rich" Versi Dimas Danang dan Imam Darto dan Bunga Citra Lestari dan Arsyaf Sinclair)
121	09220413	Agus Kurniawan	Pengaruh Terpaan Tayangan Highlights Otomotif Trans7 terhadap Pengetahuan Modifikasi Motor (Studi pada "TERRAK'S" Tretan Trail Adventure Komunitas Sumenep)
122	09220420	Nyken Kisdwiyawanawati	Penerimaan Pembaca pada Rubrik Eksterior dan Interior dalam Tabloid Rumah (Studi Resepsi pada Komunitas Ikatan Arsitek Indonesia Cabang Malang)

123	09220423	Satria Budi Prasajo	Pendapat Penonton pada Gaya Komunikasi Host "INI TALKSHOW" (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2014)
124	09220425	Maharani Eka Sari	Konstruksi Media Online tentang Calon Presiden Joko Widodo pada Masa Kampanye Pilpres 2014 (Analisis Framing Media Online Detik.com dan Inilah.com Edisi 3-5 Juli 2014)
125	09220431	Zico Hanie Ardiles	Pengaruh Terpaan Tayangan Dog Whisperer di National Geographic Channel terhadap Pengetahuan Memelihara Anjing (Studi pada Komunitas Pecinta Anjing Canine Malang)
126	09220432	Muhammad Ruhidin	Pengaruh Promosi di Group Blackberry Messenger terhadap Keputusan Membeli (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Anggota Group BBM Tas Wanita Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2012)
127	201010040311005	Yulinda Erlistyarini	Manajemen Public Relations pada Aktivitas Community Relations di Perusahaan Tambang Batubara (Studi pada Public Relations di PT. Adaro Indonesia)
128	201010040311007	Yanuar Mulia Sari	Pengaruh Terpaan Iklan dalam Bentuk Mini Drama terhadap Penggunaan Fitur Aplikasi Instant Messaging (Studi pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2011 Pengguna Aplikasi LINE)
129	201010040311011	Muhammad Fadlil	Unsur AIDA pada Iklan Politik Audio Visual Calon Presiden 2014 (Analisis Isi Iklan Kampanye Politik Jokowi-JK Versi Bersatu Padu Pilih No. 2, Iklan Kampanye Politik Jokowi-JK Versi Kawan Bukan Lawan, dan Iklan Kampanye Politik Jokowi-JK Versi Ramadhan)
130	201010040311017	Puspa Kartika Cahyani	Pemaknaan Mahasiswa Pengguna Akun Twitter tentang Cyber Bully
131	201010040311022	Maharani Rizka Rakhmawati	Pemaknaan Mahasiswa terhadap Video di Instagram sebagai Media Ekspresi dan Kreativitas (Studi Resepsi pada Followers Akun Instagram Malangvidgram)
132	201010040311030	Muhammad Muthahari Ramadhani	Pemberitaan tentang Joko Widodo dan Prabowo dalam Isu Pemilu Presiden 2014 (Analisis Framing terhadap Pemberitaan Maialah Tempo)

133	201010040311031	Aldin Gigih Pradana	Makna Ilustrasi pada Halaman Depan Media Cetak (Analisis Semiotik pada Cover Majalah Mingguan Tempo "Koalisi Hiruk Pikuk" Karya Kendra Paramita Edisi 07 - 13 April 2014)
134	201010040311035	Andi Tri Sutrisno Tomy	Interaksi Digital antara Brand dengan Public (Studi Analisis Isi pada Fan Page Yamaha Motor Indonesia)
135	201010040311045	Danang Prianggoro	Manajemen Siaran Batu Hijau Televisi sebagai Media Informasi Lingkar Tambang PT. Newmont Nusa Tenggara
136	201010040311049	Riza Nur Rizqiyah	Interpretasi Pesan Aktor dalam Panggung Seni Pertunjukan (Studi Kasus Aktor dan Penonton Pertunjukan "Nyanyian Bukit Kapur" Karya Lennon Machadi oleh Kelompok Cager di Gedung Wahana Ekspresi Poesponegoro Gresik)
137	201010040311058	Tantri Dwi Rahmawati	Konstruksi Berita Pasangan Capres-Cawapres Jokowi-JK dan Prabowo-Hatta di Media Cetak (Analisis Framing di Majalah Berita Mingguan TEMPO dan GATRA Edisi Juni 2014)
138	201010040311064	Anggun Asyari Atmaja	Konstruksi Media Massa pada Pemberitaan Pengunduran Diri Karen Agustiawan sebagai Direktur Utama Pertamina (Analisis Framing pada Majalah Tempo dan Majalah Gatra)
139	201010040311065	Devy Rosyda Sari	Pola Komunikasi pada Organisasi Kemahasiswaan (Studi pada Pengurus Inti Organisasi Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang)
140	201010040311067	Emillia Yunitasari	Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Semangat Kerja (Studi pada Pengawas PNS Balai Besar Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Malang)
141	201010040311074	Mahardika Pratiwi Dewi	Komunikasi Internasional antara Tukang Pijat Tunanetra dengan Pelanggan (Studi pada Tunanetra dan Pelanggan Panti Pakarti Utama Malang)
142	201010040311085	Edy Mustari	Strategi Promosi Program Wisata "Shining Batu" (Studi pada Humas Kota Batu)
143	201010040311104	Visca Isma Wardhani	Bauran Promosi pada Agrowisata Kampung Coklat di Kabupaten Blitar
144	201010040311116	Etika Devi Cita Maharani	Efektivitas Sosialisasi Partisipatif Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden 2014 di Kalangan Pemilih Pemula (Studi pada Murid Kelas 3 SMA Al-Rifa'i Malang)

145	201010040311121	Anggi Yoko Iswandhany	Pola Jaringan Komunikasi pada Komunitas Afganisme (Studi pada Komunitas Afganisme Malang)
146	201010040311126	Carlina Regaty	Keterbukaan Komunikasi Interpersonal antara Guru dengan Orang Tua Murid Penderita Autisme (Studi pada Guru dengan Orang Tua Murid Sekolah Inklusi SMP Lab. Malang)
147	201010040311128	Dyah Dalilah Adani	Konstruksi Pemberitaan Media Online tentang Kinerja Kabinet Kerja Jokowi-JK (Analisis Framing pada News Online Media Detik.com dan viva.co.id Edisi 26 Oktober - 31 Desember 2014)
148	201010040311138	Illa Suci Setyawati	Citra Universitas Muhammadiyah Malang di Mata Mahasiswa Asing (Studi pada Mahasiswa Asing BIPA Darmasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun Ajaran 2013 - 2014)
149	201010040311140	Nurul Hidayati	Analisis Framing pada Film Nothing But The Truth Produksi Batleplan Yari Film
150	201010040311156	Khanif Al Ghazaly	Motivasi Audiens untuk Menonton Tayangan Para Petualang Cantik di Trans7 (Studi pada Anggota DIMPA UMM 2010 - 2013)
151	201010040311157	Amirul Akmal Prasojo	Pemaknaan Model Komunikasi Dakwah Ustadz Anwar Zaid di Kalangan Masyarakat Pedesaan (Studi Resepsi pada Masyarakat Desa Sumbergedede Kepohbaru Bojonegoro)
152	201010040311159	Firmana	Strategi Promotion Mix Theme Park dalam Meningkatkan Wisatawan Domestik (Studi pada Marketing Communication Jatim Park 2 Kota Batu)
153	201010040311167	Ana Solekhah Sukma Wanda	Komunikasi Anak Berkebutuhan Khusus dalam Mengakses Informasi melalui Internet
154	201010040311170	Zefry Kwartama	Pemaknaan Penonton tentang Tayangan Reality Show Orang Pinggiran di Trans7 (Studi Resepsi pada Masyarakat Desa Sumbermulyo Dusun Subentoro Kecamatan Jogoroto Jombang)
155	201010040311172	Rima Sintia Agustin	Tindakan Imitatif Model dalam Berbusana Merujuk kepada Program Ilook di NET TV
156	201010040311174	Alfian Nizar Mahardi	Konstruksi Pemberitaan Timnas U-19 pada Media Online tentang Sepakbola Piala Asia U-19 (Analisis Framing Ayoindonesiabisa.com dan Bola.viva.co.id Periode 9-23 Oktober 2014)

157	201010040311180	Baiq Dwi Aulia Kharisma	Aktivitas Komunikasi dalam Membangun Loyalitas Anggota Organisasi Nahdlatul Wathan (Studi pada Pengurus Bidang Kaderisasi dan Organisasi)
158	201010040311184	Muhammad Dimas Andrianto	Pemaknaan Penonton tentang Unsur Kekerasan dalam Film The Raid 2 "Berandal" Karya Gareth Evans (Studi Resepsi pada Anggota Komunitas Rumah Film Malang - RUFIMA)
159	201010040311187	Rena Dahliana Mandasari	Efektifitas Program Acara "I Love Malang Raya" di ATV sebagai Media Informasi Daerah (Studi pada Warga Desa Oro-Oro Ombo Kecamatan Batu Kota Batu)
160	201010040311188	Safitri Erristia Damayantie	Hubungan Terpaan Rubrik TJ Modis terhadap Gaya Berbusana Remaja (Studi pada Pelanggan Majalah Gadis di Kedawung Agency Malang)
161	201010040311191	Emi Sundari	Tanggapan Mahasiswa terhadap Kinerja Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dalam Mengontrol Program TV (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2010)
162	201010040311192	Novan Dwi Kusuma	Bingkai Media Online tentang Erick Thohir menjadi Pemilik Klub Internazionale Milan (Analisis Framing pada Berita Sepakbola "Detik Sport.com & Bola.net")
163	201010040311194	Mokhammad Jenal Idrus	Opini Audiens tentang Kekerasan terhadap Perempuan di Tayangan Sinetron CHSI (Studi pada Ibu Rumah Tangga Desa Sumbertebu, Dusun Gampang Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto)
164	201010040311201	Yeni Nurhayati	Proses Penggunaan Website Pemerintah dalam Menjalankan Aktivitas Public Relations untuk Program Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Website dalam Program "Aksi Sapta Pesona Wisata 2013" Kabupaten Malang)
165	201010040311210	Tio Dwi Nata	Analisis Framing Pemberitaan tentang Kerusuhan Politik di Ukraina pada Media Online (Studi pada Detik.com dan Liputan 6.com Edisi 2 Maret 2014 - 8 Maret 2014)
166	201010040311213	Risyaf Kudus Pranasa	Konstruksi Pesan pada Iklan Partai Golkar di Televisi (Analisa Wacana pada Pencitraan Abu Rizal Bakrie melalui Iklan di Televisi)

167	201010040311216	Ade Winda Abriyan Wardhani	Strategi Public Relations dalam Pemilihan Calon Presiden (Studi pada DPC Partai Gerindra Jl. Setaman No.15 Kota Malang dalam Rangka Memenangkan Pemilihan Presiden 2014)
168	201010040311224	Hilda Farista	Representasi Seorang Ibu dalam Iklan Politik (Analisis Semiotik pada Iklan PDIP di Televisi Versi "Nasehat Ibu")
169	201010040311230	Muhammad Riyadi	Korelasi antara Terpaan Tayangan Program Acara Dr. OZ Indonesia di Trans TV dengan Perilaku Hidup Sehat (Studi pada Ibu Rumah Tangga RT I - III RW. 01 Kelurahan Krampyangan Kecamatan Bugul Kidul Kota Pasuruan)
170	201010040311231	Diah Meilisa Wirastuty	Manajemen Produksi Siaran Langsung Program Acara Televisi (Studi pada Program Acara Bertabur Bintang di Situbondo TV)
171	201010040311245	Tri Ajeng Natalina Kusumaningtyas	Pengaruh Karakteristik Brand Ambassador dalam Iklan terhadap Citra Merek Vaseline Men (Studi pada Pemirsa Iklan Vaseline Men Versi Band of Bikers di Komunitas Black Motor Community Malang)
172	201010040311249	Silfin Nisa' Affandi	Penerimaan Pengunjung Blog Dian Pelangi tentang Fashion Hijabers sebagai Identitas Diri Muslimah (Analisis Resepsi pada Pengunjung Blok Dian Pelangi)
173	201010040311258	Amiratul Azizah	Penerapan Model Humas dalam Menjalin Hubungan dengan Media Massa dalam Krisis (Studi pada Humas Badan Penanggulangan Lumpur Sidoarjo)
174	201010040311264	Irwanto	Pengaruh Terpaan Program Talkshow Kesehatan DR. OZ Indonesia terhadap Perilaku Hidup Sehat (Studi pada Siswa Kelas XI dan XII SMA 3 Kota Bima)
175	201010040311273	Prana Cahyanto	Okta Pola Komunikasi Komunitas Punk dalam Penyebaran Paham Straight Edge (Studi pada Komunitas Punk Straight Edge di Malang)
176	201010040311289	Arista Yosi Antiar	Pemaknaan Pesan Komunikasi pada Media Seni Tradisional Bantengan (Studi Resepsi pada Anggota Padepokan Gunung Ukir di Kota Batu)
177	201010040311296	Asaduddin Fatihulhaqq	Resepsi Remaja terhadap Pesan Bahaya Merokok di Bungkus Rokok (Studi pada Remaja Perokok di Area Merokok Alun-alun Kota Batu)

178	201010040311299	Eryk Tristyono	Pemaknaan Komik 33 Pesan Nabi Karya Vebey Surya Wibawa sebagai Media Dakwah (Studi Resepsi pada Fungsionaris Markas Dakwah FAI UMM dan LDK Attarbiyah UIN Malang)
179	201010040311318	Aldila Fitri Saraswati	Konstruksi Media Online terhadap Pemberitaan Kebun Binatang Surabaya (Analisis Framing pada Portal Berita Daily Mail.com, Nytimes.com, News.com dan Detik.com tentang Kasus Kematian Satwa 2014)
180	201010040311319	Astrid Ayudithya Jasmadi	Analisis Isi Pesan terhadap Akun Twitter @XL123 sebagai Media Komunikasi Eksternal PT. XL AXIATA TBK
181	201010040311345	Rizqi Laili Ardianti	Pemaknaan Mahasiswa tentang Dakwah Ustadz Felix Siauw melalui Twitter (Studi Resepsi pada Mahasiswa Jurusan Tarbiyah Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2011)
182	201010040311347	Tri Yogha Puja Laksono	Makna Mural "Save KBS" sebagai Kritik Sosial terhadap Kebun Binatang Surabaya
183	201010040311349	Rokhmah Triastuti	Makna Narsisme Iklan Politik Calon Legislatif pada Pemilu 2014 (Analisis Semiotik Iklan Banner Calon Legislatif DPR RI Dapil Jatim V Malang Raya)
184	201010040311350	Rakhmad Aprilian Jatmiko	Pengaruh Citra Produk terhadap Eksitas Merek (Studi pada Pengguna Produk Simcard CDMA Prabayar Smartfren Kelurahan Gedang)
185	201010040311351	Shandy Damai Cahya P	Pengaruh Peringatan Iklan Rokok terhadap Kesadaran Berhenti Merokok pada Usia Remaja (Studi pada Mahasiswa Perokok Program Studi Syariah Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)
186	201010040311353	Giras Satrio Pramono	Manajemen Pengelolaan Media Alternatif Komunitas Underground di Kota Malang (Studi pada Pengelola Brankaswebzine.tumblr.com)
187	201010040311354	Siti Rumiani	Perbandingan Pemaknaan Label Peringatan Kesehatan (Analisis Semiotik pada Kemasan Rokok di Kerajaan Bahrain dan Negara Indonesia)
188	201010040311355	Renanda Muhtasyar Fahmi	Kecenderungan Pesan Budaya Fotografi Levitasi (Analisis Isi Foto Levitasi pada Website Levitasi Hore.net pada Bulan Agustus 2014)

189	201010040311362	Bagus Ardi Setyoko	Teknik Komunikasi Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Autis (Studi pada Guru Laboratorium Sekolah Autisme Universitas Negeri Malang)
190	201010040311371	Dito Wedyahusada	Pesan Kemanusiaan pada Foto Bencana Meletusnya Gunung Kelud di Media Cetak (Analisis Isi pada Harian Jawa Pos Edisi 15 Februari - 23 Februari 2014)
191	201010040311376	Nella Rizki Amalia	Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Konsumen (Studi pada Kober Bar Mie Setan Malang)
192	201010040311377	Neris Muslimah	Pola Komunikasi Organisasi untuk Meningkatkan Solidaritas dalam Menghadapi Konflik Internal (Studi Analisis Jaringan pada Organisasi Silat PSHT di Ranting Takeran Magetan)
193	201010040311385	Aditya Setyawan	Konstruksi Pemberitaan Media Online Mengenai Isu Internet Indonesia Terancam Mati Total
194	201010040311387	Luthrayza Dyen'adilah	Sikap Karyawan terhadap Sistem Kerja dan Instruksi Kerja (Studi pada Hotel UMM Inn Malang)
195	201010040311389	Qudsi Chilmi Kurnia	Kecenderungan Tema Perbincangan Politik di Media Sosial pada Debat Calon Presiden 2014 (Analisis Isi pada Hashtag #Debatcapres3 di Twitter)
196	201010040311390	Taufik Renoldy	Representasi Umat Islam dalam Film Barat (Analisis Semiotik pada Film "Zero Dark Thirty" Karya Khathryn Bigelow dan "Lone Survivor" Karya Peter Berg)
197	201010040311391	Andrian Eka Saputra	Makna Pesan Cinta pada Film Fiksi (Analisis Semiotik melalui Unsur Sinematik pada Film "Rectoverso")
198	201010040311392	Darba Agung Guntara	Muatan Permasalahan Sosial dalam Features Koran Lokal (Analisis Isi Rubrik "Nganal Kodew" di Harian Radar Malang Edisi 10 Februari - 9 Maret 2014)
199	201010040311393	Theo Reza Hidayat	Konsep Diri Lesbian dalam Film Yes Or No (Analisis Semiotika tentang Konsep Diri Lesbian dalam Film Yes or No II Karya Saraswadee Wongsompetch)
200	201010040311394	Lutfi Andrianto	Motif-motif yang Mendorong Audience untuk Menonton Acara Tetangga Masa Gitu di NET TV (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)
201	201010040311395	Lizya Oktavia Kristanti	Strategi Komunikasi dalam Pendistribusian Film Cerita Pendek (Studi pada Rumah Produksi Babibutafilm)

202	201010040311397	Moch. Rudi Cahyono	Tingkat Kepuasan Khalayak Pendengar Radio terhadap Program Sport News (Studi pada Siaran Edan Bola di PT. Radio Chakra Bhuwana Malang)
203	201010040311398	Erliza Rizky Faramitasari	Framing Media tentang Personal Branding Prabowo Subianto dan Joko Widodo pada Pemilihan Presiden Indonesia 2014 melalui Portal Berita Online
204	201010040311400	Yunita Dwi Ratnasari	Manajemen Strategi Humas Pemerintah Daerah dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik dengan Media Massa (Studi pada Bagian Humas dan Protokol Setda Kabupaten Moiockerto)
205	201010040311406	Chandra Pradhana Timor	Konstruksi Pemberitaan Media Online pada Peristiwa Penyerangan Masjid Al Aqsa oleh Israel
206	201010040311407	Yoga Adi Nugraha	Strategi Positioning Calon Presiden Republik Indonesia Tahun 2014 melalui Twitter dalam Membentuk Personal Branding (Analisis Isi pada Twitter @Prabowo08 dan @Jokowi_do2)
207	201010040311410	Arga Dimantara Saputra	Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Kampanye Politik Calon Presiden Jokowi-JK terhadap Tingkat Keputusan Memilih Masyarakat dalam Pemilu 2014 (Studi pada Masyarakat Perumahan Puri Kartika Asri RT. 02 RW. 22)
208	201010040311411	Rofiana Adewiyah	Pengalaman Komunikasi Antarpribadi Ibu dari Anak Penyandang Autis di Lingkungan Keluarga (Studi pada Ibu yang Memiliki Anak Autis yang Bersekolah di SLB River Kids Malang)
209	201010040311413	Cindy Patricia	Kecenderungan Isi Berita Pencalonan Joko Widodo sebagai Calon Presiden (Analisis Isi pada Portal Berita di Kompas.com dan Tribunnews.com Periode 13 Maret 2014 sampai dengan 9 April 2014)
210	201010040311417	Hilman Himawan	Audit Komunikasi tentang Sosialisasi Program Jaminan Kesehatan Nasional oleh BPJS Kesehatan Malang (Studi pada Masyarakat Desa Landungsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang)
211	201010040311421	Nurul Indah Lestari	Pengaruh Terpaan Media Promosi terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Perguruan Tinggi (Studi pada Mahasiswa Baru Peserta P2KK Angkatan VIII Universitas Muhammadiyah Malang 2014)

212	201010040311425	Merisa Dian Pratiwi	Pola Komunikasi Organisasi AIESEC Universitas Muhammadiyah Malang dalam Mengkoordinasi Anggota pada Show Your Country (SYC) Project 2014
213	201010040311429	Selly Kurnia Puspita	Resepsi Masyarakat terhadap Program Televisi "Indonesia Lawak Klub" di Trans 7 (Studi pada Masyarakat RW. 5 Kelurahan Bunulrejo Kecamatan Blimbing Kota Malang)
214	201110040311001	Ayu Widya Wulandari	Media Relations dalam Mempublikasikan Ecotourism di Kabupaten Banyuwangi (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi)
215	201110040311012	Gusti Renny Nanda Wijaya	Makna Foto Jurnalistik tentang Perubahan Harga Bahan Bakar Minyak (Analisis Semiotik pada Foto-foto Kenaikan dan Penurunan Harga BBM di Media Online)
216	201110040311029	Hanum Ayu Danastri	Pemaknaan Kritik Sosial terhadap Pemerintah melalui Meme Comic di Media Sosial Instagram (Studi Resepsi pada Mahasiswa Pengguna Instagram)
217	201110040311030	Dewi Masitha Arif	Jaringan Komunikasi Pelaku Bisnis Online Shop melalui Aktifitas Shoutout for Shoutout (Studi Deskriptif pada Pelaku Bisnis Online Shop dalam Grup SFS-85+Diversity)
218	201110040311036	Yendri Qudrianto	Akulturası Budaya dalam Film (Analisa Semiotika dalam Film Serdadu Kumbang Karya Ari Sihasale)
219	201110040311053	I Gede Restu Agung Saputra	Online Self Disclosure dalam Komunikasi Kelompok (Studi Akun Path dari Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2011)
220	201110040311056	Muhammad Indra Wardhana	Peran Public Relations Officer dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan (Studi pada CSR Bina Lingkungan Ring 1 PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk)
221	201110040311058	Nur Choyriah	Pesan Dakwah pada Film Religi (Analisis Isi pada Film Haji Backpacker Karya Danial Rifki)
222	201110040311061	Elsa Oktavia Sari	Komunikasi Antar Budaya dalam Perkawinan Silang Antar Etnis (Studi Toleransi pada Perkawinan Silang Etnis Jawa - Kalimantan di Kota Malang)
223	201110040311062	Debby Yolanda Tiara Putri	Komunikasi Krisis Public Relations Maskapai Penerbangan melalui Media Sosial Facebook Perusahaan

224	201110040311064	Elisna Asri Ryantami	Resepsi Masyarakat terhadap Kekerasan pada Film Kartun Indonesia (Studi pada Orang Tua dan Anak di Kota Malang pada Film Adit dan Sopo Jarwo di MNC TV)
225	201110040311065	Dea Anggun Kriskiolivia	Partisipasi Pemuda Kota Batu dalam Mempertahankan Media Komunikasi Tradisional Bantengan (Studi pada Pemuda Desa Junreio Kota Batu)
226	201110040311075	Muhammad Ikhsan Hervinto	Pesan Propaganda Illuminati dalam Film Animasi (Analisis Semiotika pada Film Despicable Me 2 Karya Pierre Coffin)
227	201110040311078	Asih Kurniasih	Kebijakan Redaksi dalam Menentukan Berita atau Foto Headline (Studi Newsroom pada Harian Fajar Makassar)
228	201110040311089	Syehan Alhamid	Citra Organisasi Non Profit dalam Pengembangan Masyarakat (Studi pada Persepsi Publik Eksternal tentang Lembaga Pengembangan Masyarakat Amungne dan Kamoro (LPMK) di Timika, Papua)
229	201110040311090	Wahyu Agung Choirul Adcha	Unsur Budaya Batak dalam Film Indonesia (Analisis Isi Film "Demi Ukok" Karya Sammaria Simanjutak)
230	201110040311096	Maria Ulfa	Prasangka Masyarakat Vienna terhadap Muslim di Eropa (Analisis Isi pada Film 99 Cahaya di Langit Eropa Karya Guntur Soeharianto)
231	201110040311102	Anindya Purnamasari	Penerimaan Audiens tentang Program Tayangan Rising Star Indonesia di RCTI (Studi Resepsi di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang 2012)
232	201110040311103	Revina Violet	Konstruksi Realitas Konflik Gaza di Media Online (Analisis Framing Berita BBC Indonesia Edisi Juni - Agustus 2014)
233	201110040311112	Muhammad Thoyib Amali	Komunikasi Komunitas melalui Media Sosial (Analisis Isi Akun Twitter Komunikasi Sastra Fiksimini Indonesia)
234	201110040311119	Sevti Arini Triwindari Sitompul	Teknik Propaganda melalui Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram Demo_Krazy pada Gambar dan Caption tentang Nawacita Periode Minggu ke III Oktober 2014 Sampai dengan Minggu ke III Januari 2015)
235	201110040311128	Efrina Heny Sustya Pardiana	Kecenderungan Pesan Politik Twitter Walikota Bandung Terkait Personal Branding (Analisis Isi pada Akun Twitter @ridwankamil Periode 1 - 31 Maret 2015)

236	201110040311137	Aris Khoironi Yusuf	Strategi Promosi Online Shop pada Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan
237	201110040311141	Mochamad Triadi	Implementasi Kode Etik Jurnalis Pasal Tujuh (7) tentang Perlindungan terhadap Identitas Sumber Berita (Analisis Isi pada Berita Patroli Indosiar Bulan Februari - Maret 2015)
238	201110040311149	Nurisna Kurniawati	Peran Humas RSU dalam Media Relations (Studi pada Humas RSU Universitas Muhammadiyah Malang)
239	201110040311150	Shindy Ayu Nur Shaida	Konstruksi Tokoh Soekarno dalam Film (Analisis Framing pada Film Soekarno Karya Hanung Bramantyo)
240	201110040311152	Dhaniar Sukma Susanti Dewi Purwanto	Representasi Politisi Perempuan dalam Film (Analisis Semiotika Tokoh Margaret Thatcher dalam Film The Iron Lady Karya Phyllida Lloyd)
241	201110040311160	Fajriannor	Kecenderungan Pesan Kampanye KPK melalui Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Twitter Biro Humas KPK pada Fenomena Cicak vs Buaya Jilid III Periode 23 Januari - 18 Februari 2015)
242	201110040311166	Ardiansyah Sandy Maulana	Konstruksi Berita Perbandingan Sepak Bola Gajah antara PSS (Sleman) Melawan PSIS (Semarang) (Analisis Framing pada Media Online Bola.net dan Goal.com)
243	201110040311175	Dian Miftakhul Hanifah	Konstruksi Media Online Lokal pada Pemberitaan tentang Kebijakan Pemerintah Kota Malang dalam Pengoperasian Bus Sekolah (Analisis Wacana pada Malangtimes.com Edisi Bulan Desember 2014 - Februari 2015)
244	201110040311176	Shintya Fatmala	Konstruksi Media Asing pada Joko Widodo (Analisis Framing pada Pemberitaan tentang Jokowi di Media Online Asing SMH.com, BBC.com dan CNN.com)
245	201110040311180	Alfina Rohmatun Nisaak	Implementasi E Service PT. Telkom dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Divisi Pelayanan Pelanggan PT. Telkom Madiun)
246	201110040311181	Ocnavita Sugiono	Konstruksi Pemberitaan tentang Pro Kontra Publik Pasca Penutupan Lokalisasi Dolly di Surabaya (Analisis Framing pada Berita Jawa Pos dan Surya Edisi 18 - 21 Juni 2014)

247	201110040311201	Yeni Sofia Anamecci	Aktivitas Humas dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Media Massa (Studi pada Krisis Kepercayaan terhadap Perum Bulog Divre Nusa Tenggara Barat Bulan November 2014)
248	201110040311205	Dwi Cahyaningtyas	Peran Humas Kabupaten Jembrana dalam Menangani Pemberitaan Negatif di Media Massa
249	201110040311209	Gita Arisanty	Teknik Propaganda Politik dalam Film Action Komedi (Analisis Isi pada Film "The Interview" Karya Seth Rogen Tahun 2014)
250	201110040311211	Rosalia Budiani	Pemaknaan Penonton Remaja pada Kekerasan dalam Tayangan Komedi "Indonesia Lawak Klub" (Studi Resepsi Remaja di RT. 03 RW. 05 Kelurahan Kebonsari Kecamatan Panggungrejo Kota Pasuruan)
251	201110040311213	Putri Rahmatania	Pemaknaan Khalayak tentang Konten Program Acara Ilook di NET TV (Studi Resepsi pada Mahasiswa Komunikasi UMM 2011)
252	201110040311217	Shinta Wuri Handayani	Konstruksi Pemberitaan pada Menteri Perempuan di Media Online (Analisis Wacana Kritis pada Pemberitaan Menteri Susi Pudjiastuti di Kompas.com pada Bulan Oktober 2014 - Februari 2015)
253	201110040311224	Aby Putra Gemilang	Hubungan antara Terpaan Film Upin dan Ipin dengan Imitasi Penggunaan Bahasa Malaysia di Kalangan Anak (Studi pada Anak di Kota Blitar)
254	201110040311238	Septari Hardiyanti	Strategi Rebranding Radio Jelajah Malang Raya sebagai Radio Lalu Lintas
255	201110040311246	Winda Setyawati	Konstruksi Surat Kabar tentang Pemberitaan Praperadilan Pencalonan Komisariss Jenderal (Komjen) Budi Gunawan sebagai Kepala Kepolisian Republik Indonesia (Kapolri) (Analisis Framing pada Surat Kabar Kompas dan Jawa Pos Edisi 14 Januari - 16 Januari 2015)
256	201110040311247	Haryana Jeniaryanti	Proses Komunikasi Pengguna Role Play dalam Permainan Peran Artis Korea melalui Media Sosial (Studi pada Pengguna Role Play di Kota Malang)
257	201110040311277	Tomy Agung Pambudi	Peran Humas dalam Pelaksanaan Media Publikasi Program Lumbung Pangan dan Energi Pemerintah Kabupaten Bojonegoro

258	201110040311297	Niken Syafitri	Konstruksi Perempuan di Media Surat Kabar Lokal (Analisis Wacana Rubrik "Nganal Kodew") Radar Malang
259	201110040311309	Mirawati Tjahyono	Pemaknaan Audiens pada Etika Komunikasi dalam Tayangan Acara Pasbukers (Studi Resepsi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2011)
260	201110040311312	Sasi Arinta Adisty	Konstruksi Feminisme dalam Situasi Komedi (Analisis Semiotika pada Adegan dalam Situasi Komedi Tetangga Masa Gitu? Season 2 Episode 129 dan 138 di NET TV)
261	201110040311314	Diana Mulyawati	Implementasi Prinsip Jurnalistik pada Tayangan Infotainment di NET TV dan Kompas TV (Analisis Isi Tayangan "Entertainment News" dan "Newstar" Edisi 23-27 Maret 2015)
262	201110040311322	Restu Rari Sukoco	Pemaknaan Instagrammers terhadap #explorelombok di Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Wisata (Studi Resepsi pada Anggota Komunitas Instameet Lombok)
263	201110040311324	Difa Febriani Latuconsina	Analisis Semiotik Makna Relasi Sosial Pasca Konflik Komunal di Maluku dalam Film Cahaya dari Timur Karya Angga Dwimas Sasongko
264	201110040311327	Dita Purwanti	Reputasi Daerah Malang Raya menurut Eksternal Publik (Studi pada Mahasiswa Asal Kalimantan Timur di Kota Malang)
265	201110040311331	Endah Kartika Cahyawati	Konstruksi Marketing Politik Joko Widodo pada Iklan Komersial (Analisis Iklan Bintang Toedjoe Masuk Angin Versi KW2 dan Pemilu)
266	201110040311332	Novita Anggraningtyas	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pimpinan terhadap Peningkatan Disiplin Kerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT. Eddy Sentosa Jaya Karya di Kabupaten Malang)
267	201110040311334	Tiara Suci Ramadhana	Kecenderungan Cara Penyampaian Pesan dalam Internet Meme (Analisis Isi Internet Meme Akun Dagelan di Instagram Periode 01-31 Januari 2015)
268	201110040311351	Wininda Qusnul Khotimah	Praktik Environment Journalism dalam Konstruksi Pemberitaan www.Walhi.or.id (Analisis Wacana pada Pemberitaan Konflik Sumber Mata Air (Gemulo Batu))

269	201110040311352	Fara Claudia Amanda	Personal Branding Tokoh melalui Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram Ani Yudhoyono (@Ani Yudhoyono) Pasca Jabatan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono)
270	201110040311358	Diovita Hernika Pramadhani	Konstruksi Pemberitaan Media Cetak Lokal Pra Pemilihan Kepala Daerah 2015 (Analisis Framing Pemberitaan Harian Radar Malang Edisi 01 Januari - 28 Februari 2015)
271	201110040311364	Giarania Vashti	Representasi Budaya Patriarki dalam Iklan Televisi Indonesia (Analisis Semiotik pada Iklan Nissin Wafer Versi Bercanda Renyah - Iskandar dan Iklan Oreo Versi Bersama)
272	201110040311368	Muhammad Faridh	Bingkai Pemberitaan Daerah Tertinggal pada Media Pemerintah dalam Membangun Image Daerah (Analisis Framing pada Website Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan Periode Tahun 2014)
273	201110040311373	Ahsani Taqwim Aminuddin	Konstruksi Realitas Korban dan Pelaku Genosida Komunis di Indonesia dalam Film Dokumenter (Analisis Framing pada Film <i>Senyap Karva Joshua</i>)
274	201110040311388	Febri Dwi Ernawati	Aktivitas Promosi Brand Image Produk (Studi pada Home Industri Pengrajin Sepatu Kulit Figha Shoes, Magetan)
275	201110040311389	Richard Firman Hadi Prayoga	Bingkai Media Online Nasional Mengenai Kebijakan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (Analisis Framing Kompas.com dan Republika.co.id Periode 18 - 27 November 2014)
276	201110040311394	Faizza Dwi Ratna Sari	Representasi Gender dalam Iklan Kopi di Televisi (Analisis Semiotik pada Iklan Kopi Ya Susu Versi Cita Citata dan Kopi Kafe Do White Coffee)
277	201110040311402	Devi Feriyandari	Pola Komunikasi Antar Personal dalam Hubungan Pernikahan Jarak Jauh (Studi pada Pasangan Buruh Migran Desa Sumberingin Dusun Cangkring Kabupaten Trenggalek)
278	201210040312306	Denok Jatu Kadarwati	Pengaruh Penggunaan Smart Phone terhadap Perilaku Sosial Remaja (Studi pada Siswa XI SMAN I Pandaan Pasuruan)
279	201220040312433	Haidar Mubarak	Konsep Diri dalam Komunikasi Antar Pribadi Menurut Interaksi Simbolik

280	201310040312419	Idrus	Persepsi Aktivistik IMM FISIP tentang Pemberitaan Perpecahan Partai Golkar di Televisi (Studi pada Pimpinan Harian Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat FISIP)
281	201310040312495	Bayu Kristianto	Manajemen Produksi Program Siaran Televisi Lokal pada Acara Talkshow "I Love Malang Raya" di ATV Kota Batu (Agropolitan Televisi)
282	201310040312504	Doan Krisnawan	Pesan Nasionalisme dalam Film "Tanah Surga Katanya" Karya Herwin Novianto
283	201320040312505	Wilujeng Endayani	Persepsi Murid tentang Komunikasi Interpersonal Guru dengan Murid dalam Metode Montessori (Studi Deskripsi di Rumah Belajar Bahasa Inggris "Fun" English Home Learning)
284	201320040312510	Aninda Eka Saputri	Pesan Persahabatan dalam Film (Studi Analisis Isi pada Film The Book Thief)
285	201410040312383	Aswin Wiyatmoko	Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi terhadap Sikap Positif Konsumen (Studi pada Konsumen Pengguna Jasa Super Courier Surabaya)
286	201410040312389	Dian Andriyani	Korelasi antara Citra Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2012 sebagai Konsumen Luwak White Koffie)
287	201410040312392	Wahyu Bagus Heri Kusuma	Motif Ibu Rumah Tangga Menonton Serial India Jodha Akbar (Studi pada Ibu-ibu Rumah Tangga Warga RW. 06 Kelurahan Pandanwangi Malang)