

ALUMNI

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Tahun 2015

| No. | NIM | Nama | Judul |
|-----|----------|------------------------------|---|
| 1 | 08220026 | Moch. Khoirul Anam | Kecenderungan Isi Dakwah melalui Media Sosial (Analisis Isi Pesan Dakwah Ustad Felix Sauw di Facebook) |
| 2 | 08220123 | Mokhammad Suwaid | Aktivitas Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Toko Ony Computer di Pandaan Pasuruan) |
| 3 | 09220011 | Muhammad Rifqie | Komunikasi Antar Pribadi dalam Transaksi Prostitusi Online melalui Media Wechat |
| 4 | 09220014 | Sadam Husen | Pendapat Mahasiswa mengenai Program Tayangan Komedi Indonesia Lawak Klub (ILK) di Trans 7 (Studi pada Mahasiswa Komunikasi Angkatan 2011 Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 5 | 09220020 | Zuhfi Adhar | Pengaruh Terpaan Tayangan '86' di Net TV terhadap Kesadaran Hukum pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Hukum FH UMM) |
| 6 | 09220026 | Lalu Idris Sardi | Persepsi Mahasiswa pada Siaran Berita di Stasiun Televisi Lokal di Lombok TV (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram yang Berdomisili di Mataram) |
| 7 | 09220037 | Dony Afrylian | Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) dalam Kewirausahaan Batik Tulis (Studi Deskriptif pada Nico Batik di Kota Probolinggo) |
| 8 | 09220042 | Puspitasari Agisya Dewiyanti | Pola Komunikasi Ibu Single Parent dengan Kematangan Emosi Remaja (Studi pada Keluarga Single Parent RW. 04 Desa Bulukerto Kecamatan Bumiaji Kota Batu) |
| 9 | 09220057 | Kintan Umari | Peran dan Fungsi Humas Perguruan Tinggi Islam Negeri dan Swasta (Studi pada Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim dan Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 10 | 09220081 | Yudha Fahmy Ardhyhan | Representasi Citra Perempuan dalam Iklan di Televisi (Analisis Semiotik dalam Iklan Samsung S7 Versi The Smartest Always Knows Best) |
| 11 | 09220086 | Alfiah Ditasari | Penerapan Model Public Relations pada Organisasi Sosial (Studi pada Kasus Kerjasama Medical Emergency Rescue-Committee Indonesia dengan PT. Bank Negara Indonesia 46 Tbk) |

| | | | |
|----|----------|-----------------------------|---|
| 12 | 09220087 | Yustisia Indra Wijaya | Komunikasi Kelompok Petugas Lembaga Masyarakat dalam Merubah Sikap Sosial Warga Binaan Kelas 1 Kota Malang |
| 13 | 09220088 | Fefrizal Prastiono Setyawan | Pola Komunikasi Komunitas Musik dalam Mempertahankan Solidaritas (Studi pada Komunitas Outsiders Malang) |
| 14 | 09220122 | Febri Hardiansyah | Makna Kritik Sosial pada Puisi Karya Wiji Thukul (Analisis Semiotika Puisi Karya Wiji Thukul pada Buku Kumpulan Puisi Nyanyian Akar Rumpun) |
| 15 | 09220124 | Kiki Meilena Anggraini US | Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi pada Owner dan Manajer Marketing Cafe Bunchbead) |
| 16 | 09220125 | Titis Dwi Yuliani | Pola Komunikasi Organisasi dalam Membentuk Budaya Perusahaan di Clothing Company (Studi pada Manager dan Karyawan di Inspired 27) |
| 17 | 09220128 | Jamaluddin Phonna | Konstruksi Pemberitaan Konflik Partai Golkar di Media Online (Analisis Framing Pemberitaan Konflik Munas IX Partai Golkar pada Media Online mediaindonesia.com dan viva.co.id 30 November - 14 Desember 2014) |
| 18 | 09220132 | Yudha Kusuma Satria | Pola Komunikasi Interpersonal Pasangan Suami Istri dalam Memperoleh Dukungan Orang Tua (Studi terhadap Pasangan Suami Istri Berbeda Keyakinan di Kota Malang) |
| 19 | 09220138 | Afrianto | Pemahaman Peran Produser pada Film Indie dalam Manajemen Produksi (Studi pada Produser Film Indie "Rena Asih" dan "Lost After Love") |
| 20 | 09220157 | Afghani | Makna Kekerasan Non - Verbal pada Film Animasi Boboiboy di MNCTV (Studi pada Warga Perumahan De'Saxophone Town House RT/RW. 003/006 Jatimulyo Lowokwaru Malang) |
| 21 | 09220161 | Riva Widya Ayu | Pola Komunikasi Pedagang dalam Revitalisasi Pasar Terpadu Dinoyo Malang |
| 22 | 09220168 | Dedi Rinalhadi Maisya | Strategi Humas PT. Petrokimia Gresik dalam Melakukan Program CSR Guna Mempertahankan Citra Perusahaan |
| 23 | 09220181 | Oktavia Eka Windasari | Pemaknaan Pendengar pada Acara Lintas Pagi di Radio KDS 8 (Studi Resepsi pada Mahasiswa Penghuni Asrama Revolusi) |
| 24 | 09220219 | Anitri Dinastya Dewi | Persepsi Mahasiswi Muhammadiyah pada Acara Womens Time Beauty In You di Radio Kosmonita Malang |
| 25 | 09220232 | Wina Kantatantya Alhamdila | Penerapan Pola Komunikasi Persuasif Guru BK dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Siswa (Studi pada Siswa yang Bermasalah Tingkat X Program Keahlian Akomodasi Perhotelan SMK Negeri 3 Malang) |

| | | | |
|----|----------|------------------------------------|--|
| 26 | 09220235 | Dwiningrum Ambarsari | Manfaat Penggunaan Aplikasi Grindr di Kalangan Gay (Studi pada Gay di Kota Malang) |
| 27 | 09220236 | Fitria Lubis | Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Lokal untuk Memasuki Modern Market (Studi Deskriptif pada PT. Golden Leaves Jaya Abadi Malang) |
| 28 | 09220259 | Dhana Ardie Sigit Vidianto Santoso | Penerapan Komunikasi Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Motivasi dan Semangat Kerja Guru dan Karyawan SDN Kota Lama 4 Kota Malang |
| 29 | 09220260 | Ramadhan Satria Adi Pradana | Musik Underground dan Kebutuhan Aktualisasi Diri (Studi pada Remaja Putri Usia 16-18 Tahun di SMA Islam Malang) |
| 30 | 09220261 | Fatma Hamiidatus Sa'adah Putri | Representasi Perempuan dalam Film Horor Indonesia (Analisis Semiotik pada Film Perawan Seberang) |
| 31 | 09220275 | Novia Selpana | Pengaruh Terpaan Tayangan Breakout di NET TV terhadap Pengetahuan tentang Musik (Studi pada Anggota UKM Ikabama UMM) |
| 32 | 09220288 | Agusta Eko Rachmana | Makna Logo Baru XL Axiata (Analisis Semiotik pada Perubahan Logo Baru Kartu Seluler XL) |
| 33 | 09220313 | Rahikim Makhtum | Faktor-faktor yang Mendorong Minat Mahasiswa Menonton Acara My Trip My Adventure di Trans TV (Studi pada Mahasiswa Anggota Dimpa Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 34 | 09220317 | Chusnul Chotimah | Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Asing di UMM (Studi pada Mahasiswa BIPA (Bahasa Indonesia Penutur Asing) Angkatan 2015) |
| 35 | 09220324 | Akbar Fahmi Leo Listyanta | Konstruksi Media Online tentang Kebijakan Gubernur DKI Jakarta dalam Penertiban Kampung Pulo (Analisis Framing terhadap kompas.com dan viva.co.id Edisi Agustus 2015) |
| 36 | 09220338 | Mukhammad Alfian Ekatantri | Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Majalah Aremagazine |
| 37 | 09220344 | Muhammad Andri Kurniawan | Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Konsep Diri Suporter Sepakbola (Studi pada Anggota Komunitas Suporter Corva Boys 1967.Ultras Persela) |
| 38 | 09220345 | Tegar Ambawa Rezka | Strategi Komunikasi dalam Penyuluhan Pemakaian Pupuk Organik bagi Petani (Studi terhadap Penyuluh Pertanian Lapangan di Desa Sumberejo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan) |
| 39 | 09220354 | Gusti Tri Raharjo | Pembingkaian Berita Penangkapan Wakil Ketua KPK di Media Online (Studi pada kompas.com dan vivanews.com) |

| | | | |
|----|---------------------|-------------------------------|--|
| 40 | 09220355 | Ali Arrida | Mainfulness Intercultural Communication Antar Penganut Aliran Agama di Kota Malang (Studi pada Anggota PP. DarulTtauhid dan Yayasan Al-Kautsar) |
| 41 | 09220365 | Ghofur Yuniar Saputro | Unsur Kode Etik Jurnalistik dalam Film (Analisis Isi Film Nightcrawler Karya Dan Gilroy) |
| 42 | 09220372 | Fajar Setiawan | Penerimaan Fans Terkait Perubahan Logo Club AC Milan (Studi Resepsi pada Milanisti Indonesia Sezione Malang) |
| 43 | 09220374 | Galindra Astarini | Penggunaan Jejaring Sosial Ringgo 48 (Studi pada Komunitas Ringgo 48 di Kota Malang) |
| 44 | 09220375 | Kerisdianto | Konstruksi Media Massa tentang Pemberitaan Konflik Suriah (Analisis Framing pada Berita Harian Kompas dan Republika Edisi 1 - 7 September 2013) |
| 45 | 2010100403110 08 | Andy Gustyan | Tema Pesan Dakwah dalam Film Musikal (Analisis Isi terhadap Film Perjuangan dan Do'a Karya Rhoma Irama) |
| 46 | 2010100403110 54 | Muhammad Iqbal | Analisis Hermeneutika pada Lirik-lirik Lagu Karya Iwan Fals Pasca Reformasi Politik |
| 47 | 2010100403110 57 | Aditya Rachman | Unsur Produk Jurnalistik pada Tayangan Infotainment Televisi (Analisis Isi pada Program Acara "Entertainment News" di Stasiun Televisi NET) |
| 48 | 2010100403110 59 | Donny Deswanto | Pesan Moral dalam Film India (Analisis Isi Film pada Film PK Karya Rajkumar Hirani) |
| 49 | 2010100403110 60 | Octama Trio Yosofa | Kekerasan Verbal pada Acara Ini Talk Show di Net TV (Analisis Isi pada Episode Tanggal 18 - 22 Mei 2015) |
| 50 | 2010100403110 69 | Nugraha Putra Pamungkas | Aktivitas Branding dalam Membangun Citra Positive Product |
| 51 | 2010100403110 77 | Martha Puspaningrum | Pemaknaan Pembaca tentang Alam dan Budaya Indonesia melalui Website www.goodnewsfromIndonesia.org (Studi Resepsi pada Komunitas Backpacker Malang Raya) |
| 52 | 2010100403110 92 | Nahdia Tannaqi | Ideologi dalam Teks Pidato Presiden Ir. H. Joko Widodo (Analisis Wacana Teks Pidato Politik Pertama Presiden Ir. H. Joko Widodo pada Upacara Pelantikan Presiden) |
| 53 | 2010100403110 93 | Khodir Aprilingga Rahmat Dani | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Film dalam Memilih Tontonan Film Indonesia (Studi pada Penonton Film Indonesia di Bioskop Kota Malang) |
| 54 | 2010100403110 96 | Alhamsa Dian Zulkarnain | Strategi Branding dalam Mempertahankan Citra Klub Sepakbola (Studi pada Media Officer Klub Sepakbola Arema Cronus) |
| 55 | 2010100403111 02 | Noer Fitriani | Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Citra Perusahaan Repoeblik Telo Pasuruan (Studi pada Pengunjung Repoeblik Telo Pasuruan) |

| | | | |
|----|---------------------|--------------------------|---|
| 56 | 2010100403111 08 | Rofik Rodian | Hubungan antara Terpaan Berita Kriminal di Televisi dengan Tingkat Kewaspadaan Masyarakat (Studi pada Ibu-ibu Rumah Tangga RT. 20-21 RW. 03 Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek) |
| 57 | 2010100403111 19 | Febrian Subandie Rahman | Makna Tanda-tanda pada Iklan Pariwisata Daerah Pulau Lombok (Studi Semiotik pada Iklan Televisi Pesona Indonesia oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia Tahun 2015) |
| 58 | 2010100403111 20 | Putra Irianto Hardjono | Hubungan Perilaku Selfie dengan Kepercayaan Diri (Studi pada Pengguna Aktif Media Sosial Instagram) |
| 59 | 2010100403111 25 | Ofvi Pudji Fatmawati | Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak dalam Menyikapi Pernikahan Usia Dini |
| 60 | 2010100403111 27 | Umi Rahmah | Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata di Kabupaten Lombok Tengah (Studi pada Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah tentang Desa Sade) |
| 61 | 2010100403111 30 | Anggiani Wisda Wardani | Film Spiritualitas dan Postmodernitas (Analisis Semiotik Post Struktural pada Lima Film Pendek Denny Januar Ali) |
| 62 | 2010100403111 44 | Niken Larasati Bathari | Aktivitas Komunikasi Pemasaran dalam Rencana City Branding Balikpapan (Studi pada Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu) |
| 63 | 2010100403111 49 | Ayu Muchlisul Amalia | Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan di Bibli.com terhadap Keputusan Membeli (Studi di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UMM) |
| 64 | 2010100403111 55 | Rizky Arisanda Iswahyudi | Pola Penggunaan Facebook sebagai Penerus Informasi dalam Mengerjakan Tugas Kuliah Audio Visual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2012) |
| 65 | 2010100403111 58 | Joko Dwi Prastowo | Representasi Nilai Kepemimpinan KH. Hasyim Asyari dalam Film "Sang Kiai" (Analisis Semiotika Mengenai Nilai Kepemimpinan dalam Film Sang Kiai) |
| 66 | 2010100403111 63 | Erwin Firmansyah | Pemaknaan Remaja Awal terhadap Iklan Peringatan Pemerintah pada Kemasan Rokok tentang Bahaya Merokok (Studi Resepsi pada Perkumpulan Remaja Karangtaruna Dusun Mendalan Wetan Wagir Kabupaten Malang) |
| 67 | 2010100403111 64 | Yuditya Dwi Prakoso | Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Lembaga Pelatihan Profesi (LPP) dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa (Studi pada Divisi Pemasaran Sekar Gegani Kota Malang) |

| | | | |
|----|---------------------|---------------------------------|--|
| 68 | 2010100403111 73 | Galang Wijayanto | Dualisme Kepemimpinan Musyawarah Nasional Partai Golongan Karya dalam Pemilihan Ketua Umum Periode 2014 - 2019 |
| 69 | 2010100403111 75 | Dimas Gunawan | Pendapat Masyarakat tentang Komunikasi Kepemimpinan Perangkat Desa (Studi pada Masyarakat Desa Sumberejo Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang) |
| 70 | 2010100403111 81 | Agus Santoso | Strategi Manajemen Penyiaran Televisi Lokal Baru di Kota Malang (Studi Deskriptif Perkembangan Stasiun Televisi MHTV Malang) |
| 71 | 2010100403111 85 | Fitria Rizky Rahmawati | Aktivitas Public Relation dalam Menjaga Hubungan Baik dengan Media Massa (Studi Deskriptif pada Kegiatan Media Relation PT. Toyota Astra Motor) |
| 72 | 2010100403112 02 | Muhammad Fikri Fahmi Sultoni | Makna Pesan dalam Iklan Rokok Djarum 76 dan Rokok Surya 12 (Analisis Semiotik tentang Iklan Rokok Djarum 76 Versi "Merokok Membunuhmu" dan Iklan Rokok Surya 12 Versi "Extended" yang Ditayangkan di TV) |
| 73 | 2010100403112 07 | Yanuar Naria Rusmaniarta | Hubungan Penggunaan Smartphone dengan Perilaku Membaca (Studi pada Pengunjung Warung Kopi Gapura Malang) |
| 74 | 2010100403112 12 | Nanang Efendi | Unsur Pesan Dakwah dalam Film Cinta Subuh (Analisis Isi Film Pendek "Cinta Subuh I" Karya Amril Ummami) |
| 75 | 2010100403112 20 | Ubaidillah Nur | Konstruksi Polemik antara Gubernur DKI Jakarta dengan DPRD dalam Media Massa (Analisis Wacana Pemberitaan Polemik Basuki Tjahaya Purnama dengan DPRD Jakarta di Majalah Tempo Edisi 16-22 April 2015) |
| 76 | 2010100403112 23 | Luqmanul Hakim | Strategi Komunikasi Pemasaran Media Cetak Radar Malang dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Cyber Media (Studi pada Media Cetak Radar Malang) |
| 77 | 2010100403112 32 | Fajri Rohmadhi | Pengaruh Tayangan Sinetron "Preman Pensiun" terhadap Persepsi Masyarakat tentang Preman (Studi pada Ibu Rumah Tangga Desa Sitirejo RT. 8 RW. 2 Kecamatan Wagir Kabupaten Malang) |
| 78 | 2010100403112 34 | Hendra Purnomo | Komunikasi Antar Budaya Masyarakat Madura dengan Masyarakat Kota Malang (Studi pada Masyarakat Malang dan Madura di Kota Malang) |
| 79 | 2010100403112 34 | Hendra Purnomo | |
| 80 | 2010100403112 38 | Masruro Mursjid | Strategi Komunikasi Terapeutik dalam Kesembuhan Pasien Skizofrenia di Rumah Sakit Khusus (Studi pada Perawat di Rumah Sakit Khusus HMC Malang) |

| | | | |
|----|---------------------|-------------------------------|--|
| 81 | 2010100403112 40 | Siti Wardah Apriliana Mukthi | Kecenderungan Unsur Kekerasan dalam Sinetron (Analisis Isi Unsur Kekerasan dalam Tayangan Sinetron Ganteng-ganteng Serigala di SCTV Episode 100 - 103) |
| 82 | 2010100403112 43 | Samsul Arifin | Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merk pada Pengguna Sepatu |
| 83 | 2010100403112 44 | Ahmad Fatkhul Muhtarom | Analisis Isi Pesan Nilai-nilai Moral dalam Film "Slank Nggak Ada Matinya" Karya Fajar Bustomi |
| 84 | 2010100403112 47 | Arda Arief Wicaksono Prasetyo | Pemaknaan Audiens tentang Film Hijab (Studi Resepsi pada Pengguna Hijab dan Bukan Pengguna Hijab di Kota Malang) |
| 85 | 2010100403112 54 | Eka Kusuma Wardhana | Penggunaan Media Sosial sebagai Komunikasi Pemasaran Online di Clothing Store (Studi pada Clothing Store Pastbrik Malang) |
| 86 | 2010100403112 55 | Nungki Sigit Widiyanto | Citra Wanita dalam Iklan Produk Pria (Analisis Wacana pada Axe Versi "University - Indonesia Pendaftaran di Buka" Gillette Versi "Mach3 Turbo Sensitive - Indonesia New Version" L-Men Gain Mass Versi "Kenny Auztin" di Televisi) |
| 87 | 2010100403112 57 | Dwi Noviana Rizki | Komodifikasi Kelompok Marginal dalam "Orang Pinggiran" di Stasiun Televisi Swasta Trans 7 (Sebuah Analisis Wacana Kritis) |
| 88 | 2010100403112 59 | Dedi Rahmawan | Representasi Makna Perjuangan Ayah untuk Anak dalam Film (Analisis Semiotik Film Tampan Tailor Karya Guntur Soeharyanto) |
| 89 | 2010100403112 61 | Chairul Saleh Marpaung | Pemikiran Kelompok dalam Solidaritas Kelompok Minoritas (Studi pada Komunitas Punk di Singosari - Malang) |
| 90 | 2010100403112 65 | Galih Chandra Dwi Setyawan | Unsur Budaya Jawa pada Film Dokumenter (Analisis Isi pada Film "Dolan Kehidupan" Karya Afina Fahru dan Yopa Arfi) |
| 91 | 2010100403112 68 | Luki Kori Isnaini | Penggambaran Tipe Kepemimpinan Tokoh Soekarno dalam Film Soekarno (Analisis Isi pada Film "Soekarno" Karya Hanung Brahmantyo) |
| 92 | 2010100403112 75 | Tri Ayu Kartikasari | Pengaruh Pesan Komunikasi Interpersonal Sesama Member terhadap Perubahan Perilaku Modifikasi Motor (Studi pada Anggota Komunitas Yamaha Vixion Club Indonesia Chapter Malang) |
| 93 | 2010100403112 79 | Indra Setiawan | Foto Jurnalistik Bencana Gunung Kelud (Analisis Isi Foto dalam Liputan Khusus Media Online detik.com) |
| 94 | 2010100403112 80 | Juandana Kawuladini Putra | Pola Komunikasi Sesama Trader dalam Upaya Mendapatkan Profit (Studi pada Optionsxpress Surabaya) |

| | | | |
|-----|---------------------|-----------------------------------|--|
| 95 | 2010100403112 83 | Diyah Asti Setya Arini | Makna Wanita Cantik dalam Iklan Kosmetik Wardah Versi "Kisah Dibalik Cantik Jatuh Hati" (Studi Resepsi pada Hijaber Sister Community Malang) |
| 96 | 2010100403112 84 | Nur Wurdiah | Nilai Kritik Sosial dan Teologi Islam dalam Film Bollywood (Analisis Isi pada Film PK Karya Rajkumar Hirani) |
| 97 | 2010100403112 97 | Rezzy Febriawan | Representasi Balita Pintar dalam Iklan Susu Formula di Televisi (Analisis Semiotik pada Iklan Procal Gold Versi "Berjuta Akal Pintar Setiap Hari", Anmum Versi "Berhitung" dan Dancow Versi "Sulap") |
| 98 | 2010100403113 17 | Rizal Tryanto | Pengaruh Iklan Kampanye Earth Hour terhadap Sikap Hemat Energi Ibu Rumah Tangga |
| 99 | 2010100403113 34 | Marchita Ramadhanny Prastiwastuti | Pola Komunikasi Keluarga yang Tinggal Terpisah di Kota Berbeda (Studi pada Keluarga "Giri Asianto" di Kota Malang) |
| 100 | 2010100403113 35 | Riyan Mukhlis Anwari | Proses Komunikasi Word of Mouth dalam Pemasaran Produk (Studi pada Konsumen Cokelat Klasik di Kota Malang) |
| 101 | 2010100403113 41 | Risal Firmansyah | Pemaknaan Audiens tentang Program Acara Musik Everywhere Net TV (Studi Resepsi pada Mahasiswa Anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Aktivitas Band Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 102 | 2010100403113 69 | Vanda Anggun Kinanti | Pemaknaan Audiens tentang Reality Show 86 di Net TV (Studi Resepsi pada Warga RW. 02 di Kelurahan Mulyorejo Kecamatan Sukun Kota Malang) |
| 103 | 2010100403113 70 | Yustisia Nur Amalina | Pengelolaan Publikasi melalui Media Sosial sebagai Sarana Pengenalan Kegiatan Nandur Dulur (Studi Deskriptif pada Tim Publikasi Nandur Dulur) |
| 104 | 2010100403113 72 | Cipta Surya Pribadi | Pemaknaan Unsur Bullying pada Tayangan Animasi (Analisis Resepsi pada Penonton Tayangan Animasi Larva) |
| 105 | 2010100403113 82 | Putri Kurnia Handayani | Manajemen Komunikasi dalam Situasi Krisis (Studi pada Humas Pemerintahan Daerah Kabupaten Lumajang) |
| 106 | 2010100403113 86 | Fatchur Roziy | Propaganda Peristiwa G 30 S/PKI melalui Film Dokumenter (Analisis Wacana Film Senyap Karya Joshua Oppenheimer) |
| 107 | 2010100403114 19 | Noverdy Erfianto | Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Sepatu Bata (Studi pada Toko Sepatu Batu di Malang Town Square) |
| 108 | 2010100403114 24 | Linggar Barlianta | Manajemen Radio Siaran dalam Mempertahankan Eksistensi |
| 109 | 2010100403114 28 | Ardini Putri Susanti | Kecenderungan Tema Kebijakan Pemerintah yang Muncul pada Website Resmi Pemerintah Provinsi NTB |

| | | | |
|-----|---------------------|----------------------------|--|
| 110 | 2010100403123 31 | Bobby Yonan Agusta | Pesan Kritik Sosial dalam Video Klip (Analisis Isi Video Klip Jamiroquai - When You Gonna Learn?) |
| 111 | 2011100403110 02 | Amanda Egatya Talitha | Re-Branding Dhamma TV sebagai TV Komersial Lokal |
| 112 | 2011100403110 03 | Asri Apriani Putri Perdana | Proses Komunikasi Antar Budaya Masyarakat Pendetang dengan Masyarakat Lokal di Kabupaten Subang (Studi pada Masyarakat Desa Pusakaratu Kabupaten Subang) |
| 113 | 2011100403110 06 | Danang Dwi Cahyadi | Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Loyalitas (Studi pada Pengurus Civitas Bola Basket Muhammadiyah Periode Kepengurusan 2014 - 2015) |
| 114 | 2011100403110 09 | Ofi Hidayat | Jaringan Komunikasi Masyarakat Sumbawa dalam Mempertahankan Kesenian Musik Sakeco (Studi pada Masyarakat Desa Motong Kecamatan Utan Kabupaten Sumbawa) |
| 115 | 2011100403110 11 | Noval Dhwinuari Antony | Kampanye Politik Negatif dalam Media Sosial (Analisis Semiotik pada Video Kreatif Channel Youtube Cameo Project Berjudul : Ketika Harus Memilih Prabowo atau Jokowi) |
| 116 | 2011100403110 17 | Anton Ardiarto | Motif dan Kepuasan Mahasiswa dalam Penggunaan Sosial Media (Studi pada Pengguna Facebook dan Twitter di Kalangan Mahasiswa Hubungan Internasional Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 117 | 2011100403110 20 | Erna Puji Antatik | Model Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak dalam Hubungan Jarak Jauh (Studi pada Keluarga Tenaga Kerja Indonesia di Desa Arjowilangun Kabupaten Malang) |
| 118 | 2011100403110 23 | Dini Atika Istiqomah | Proses Produksi Program Talk Show Pengajian Agama Islam pada Stasiun Televisi Lokal (Studi Komparasi antara JTV Malang dan Batu TV) |
| 119 | 2011100403110 26 | Novita Ratnasari | Penerimaan Masyarakat pada Konten Pesan Pornografi dalam Lagu Dangdut Koplo (Studi pada Masyarakat Desa Lemahputro Kota Sidoarjo terhadap Lagu Dangdut Kebelet dan Kebelet 2) |
| 120 | 2011100403110 32 | Andika Arif Pramiswara | Pemaknaan tentang Perempuan dalam Film Project X Karya Nima Nourizadeh (Studi Resepsi pada Mahasiswi Kos Putri Mastrib di Jember) |
| 121 | 2011100403110 39 | M. Rozi Septian | Konstruksi Media terhadap Bencana Kabut Asap (Analisis Framing Pemberitaan Bencana Kabut Asap di Televisi Nasional Metro TV dan Televisi Lokal Duta TV) |

| | | | |
|-----|---------------------|-----------------------------|--|
| 122 | 2011100403110 40 | Defiana Restu Utami | Analisis Isi tentang Kandungan Nilai-nilai Pancasila dalam Film 5cm Karya Rizal Mantovani |
| 123 | 2011100403110 43 | Dicki Yudha Pratama | Tindak Kekerasan Didalam Film Animasi (Analisis Isi Pesan pada Film Minions 2015 Karya Pierre Coffin & Kyle Balda) |
| 124 | 2011100403110 48 | Izzudin Fathoni | Representasi Penistaan Agama Islam melalui Simbol dalam Film (Analisis Semiotik dalam Film Dracula Untold Karya Gary Shore) |
| 125 | 2011100403110 55 | Biondi Kharisa Wiyono | Makna Budaya Buwuh di Kalangan Masyarakat Pendatang (Analisis Interaksionisme Simbolik pada Masyarakat Pendatang di Desa Bulugunung Kecamatan Plaosan Kabupaten Maqetan) |
| 126 | 2011100403110 57 | Eko Wahyulianto | Representasi Pesan dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Lirik Lagu "Setan Tertawa", "Sarjana Muda", "Mata Hukum") |
| 127 | 2011100403110 59 | Aqmaranifitri Wahyulestari | Hubungan antara Frekuensi Penggunaan Aplikasi Path dan Facebook dengan Perubahan Perilaku Mahasiswa |
| 128 | 2011100403110 86 | Yudha Adipura | Motif Menonton Video Does "Diary of Erix Soekamti" di Youtube (Studi pada Anggota Aktif Komunitas KAMTIS Malang) |
| 129 | 2011100403110 91 | Ahmad Yanlizhar Haidar Bahy | Pemaknaan Supporter Arema terhadap Fanatisme Film Green Street Hooligans (Studi Resepsi pada Aremania Casual Terrace) |
| 130 | 2011100403111 04 | Elfianti | Pengaruh Pemberitaan ISIS di Media Online terhadap Citra Islam (Studi pada Mahasiswa Asing yang Berada di Kota Malang) |
| 131 | 2011100403111 13 | Ratu Malika Bulqis | Pemaknaan Follower terhadap Gaya Fashion Syahrini di Media Sosial (Studi Resepsi pada Follower Akun Instagram @princessyahrini) |
| 132 | 2011100403111 16 | Najmah | Pola Komunikasi Antar Budaya Masyarakat Banjar dan Dayak di Kecamatan Loksado |
| 133 | 2011100403111 20 | Adi Prasetio | Ranah Privat dalam Frekuensi Publik (Analisis Wacana dalam Program Acara Persalinan Ashanty "Anakku Buah Hati Anang Ashanty" di Stasiun Televisi RCTI) |
| 134 | 2011100403111 23 | Marina Eka Fheiranda | Komunikasi Antar Budaya Etnik Bugis dengan Etnik Paser (Studi di Kelurahan Tanah Grogot Kabupaten Paser) |
| 135 | 2011100403111 40 | Abdul Aziz Pramadin | Strategi Promosi Taman Nasional Kelimutu dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung |
| 136 | 2011100403111 42 | Salman Al Farizi | Pesan Dakwah Islam dalam Sinetron Komedi (Analisis Isi pada Sinetron Preman Pensiun 2 Karya Adi Nugroho di RCTI Episode 1 - 20) |

| | | | |
|-----|---------------------|---|---|
| 137 | 2011100403111 62 | La Ode Gilang Gibran Di'al Khaviqain | Konstruksi Media Online terhadap Pemberitaan Kabut Asap di Website Republika.co.id dan MediaIndonesia.com Periode 08 Oktober - 01 Nopember 2015) |
| 138 | 2011100403111 83 | Nur Sella Rakhmadhona | Unsur Pesan Horor Gothic Satanisme pada Film Animasi 3D (Analisis Isi pada Film Animasi Horor Komedi Frankenweenie Karya Tim Burton) |
| 139 | 2011100403111 93 | Abdul Latif | Aktivitas Marketing Public Relations melalui Website Taman Hiburan |
| 140 | 2011100403111 96 | Widiya Wati Anggraini | Kecenderungan Pornografi pada Program Acara TV (Analisis Isi Tayangan "Mister Tukul Jalan-jalan" Episode 9, 15, 22 dan 29 November 2014 di Trans7) |
| 141 | 2011100403111 99 | Khafid Hidayat | Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik pada Surat Kabar Malang Ekspres (Analisis Isi terhadap Rubrik Berita "Osi Ae Jes" dalam Surat Kabar Malang Ekspres Periode Desember 2015) |
| 142 | 2011100403112 06 | Mega Wulandari Supriadi | Positioning pada Industri Properti dan Real Estate melalui Bauran Komunikasi Pemasaran (Studi pada Citra Grand Senyur City (Ciputra Group)) |
| 143 | 2011100403112 08 | Fathimah Azzahroh | Pengelolaan Identitas dalam Pernikahan antara Budaya Arab dan Jawa (Studi Kasus pada Pasangan dari Etnis Arab dan Etnis Jawa di Daerah Pasuruan) |
| 144 | 2011100403112 12 | Fredo Rizki Ervian | Strategi Integrated Marketing Communications dalam Upaya Membangun Identitas Merek Dagang (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. Amnies Indonesia) |
| 145 | 2011100403112 15 | Hendra Hardyanata | Objektifitas Pemberitaan Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Kediri (Analisis Isi Program Berita Warta 6 pada Masa Kampanye di KSTV Kediri) |
| 146 | 2011100403112 18 | Tities Jendrayu Sarasati | Strategi Marketing Communication Sengkaling Food Festival dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Sengkaling Food Festival (Studi pada Manajemen Sengkaling) |
| 147 | 2011100403112 21 | Khairiah | Pemaknaan Pembaca pada Konten Portal Berita kampungmedia.com (Studi Resepsi pada Mahasiswa NTB di Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 148 | 2011100403112 28 | Fenty Safitri | Strategi Komunikasi Pemasaran Event Irau 2014 dalam Menarik Minat Pengunjung (Studi pada Bidang Humas Kabupaten Malinau Propinsi Kalimantan Utara) |
| 149 | 2011100403112 30 | Anugrah Mudita | Konstruksi Makna Tokoh Utama Antagonis dalam Film (Analisis Semiotik Karakter Tokoh Maleficent dalam Film "Maleficent" Karya Robert Stromberg) |

| | | | |
|-----|---------------------|------------------------------|--|
| 150 | 2011100403112 31 | Arifina Cahyanti Firdausi | Penggambaran Profesi Jurnalis Berdasarkan Etika Jurnalistik dalam Film (Analisis Isi pada Film Nightcrawler Karya Dan Gilroy) |
| 151 | 2011100403112 33 | Fauzia Kurniawati | Persiapan Televisi Lokal dalam Menghadapi Era Televisi Digital |
| 152 | 2011100403112 34 | Esti Ayu Marlengen | Efektifitas Isi Pesan Leaflet Sekolah Luar Biasa (SLB) Lawang dalam Tataran Kognitif (Situasi pada Warga Bedali RT. 05 108 Desa Bedali) |
| 153 | 2011100403112 35 | Laila Yuli Eka Prasetya | Isu yang Sering Muncul di Artikel Kompasiana.com Terkait Topik Pilkada Serentak 9 Desember (Analisis Isi pada Website Kompasiana.com) |
| 154 | 2011100403112 41 | Eka Nur Alifah | Teknik Publikasi Perpindahan Frekuensi Radio (Studi pada Radio Elfaral Malang) |
| 155 | 2011100403112 49 | Rizky Agung Windiarto | Propaganda Amerika pada Video Game Call of Duty (Analisis Semiotika Video Game "Call of Duty Modern Warfare" Episode I) |
| 156 | 2011100403112 54 | Wilda Uliarosa Damayanti | Aktivitas Humas pada Organisasi Pemerintahan (Studi pada Humas Sekretariat DPRD Kota Batu) |
| 157 | 2011100403112 55 | Ferli Febru Ariyanto | Konstruksi Media Online pada Pemberitaan Pasca Reshuffle Kabinet Kerja Jokowi-JK (Analisis Framing pada Beritasatu.com dan Viva.co.id Edisi 12 - 18 Agustus 2015) |
| 158 | 2011100403112 64 | Moh. Nasihul Anam | Makna Foto Jurnalistik pada Peristiwa Meletusnya Gunung Sinabung (Analisis Semiotik pada Bulan Juni 2015 di www.tribunnews.com) |
| 159 | 2011100403112 65 | Aditya Catur Ginanjar | Strategi Promosi Pemerintah Daerah dalam Mencitrakan Banyuwangi sebagai Destinasi Wisata (Studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Banyuwangi) |
| 160 | 2011100403112 66 | Fandy Akhmad Mayfuri | Pemanfaatan Situs Internet sebagai Media Komunikasi Interaktif di Kalangan Kaum Gay |
| 161 | 2011100403112 70 | Riska Paramita Anwar | Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Pengguna Akun Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011) |
| 162 | 2011100403112 73 | Atika Sari | Peran Campaign Officer Organisasi Sosial dalam Menjalankan Publisitas di Internet atau Cyber Public Relations (Studi pada Protection Forest & Fauna atau PROFAUNA Malang) |
| 163 | 2011100403112 82 | Resza Zulkarnaen Enanto | Peran Humas dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi pada PT. Astra Internasional Daihatsu Malang) |
| 164 | 2011100403112 98 | Rian Hariadi | Manajemen Produksi Radio Swasta dalam Melestarikan Musik Campursari (Studi tentang Manajemen Produksi Acara Srikaton di Radio Jodhipati FM Nganjuk) |

| | | | |
|-----|---------------------|----------------------------|--|
| 165 | 2011100403113 10 | Mohammad Ifani Andrik | Kandungan Kata Umpatan Kasar Bahasa Jawa dalam Film (Analisis Isi pada Film "Tendangan dari Langit" Karya Hanung Bramantyo) |
| 166 | 2011100403113 13 | Erma Yulia Putri | Konstruksi Pemberitaan "Dinamika Perpecahan Partai Golongan Karya (Golkar)" di Media Online (Analisis Framing pada kompas.com dan viva.co.id Edisi Juni 2015) |
| 167 | 2011100403113 15 | Dantik Cahyaning Anggraini | Tema Kriminal dalam Berita Kriminal di Media Massa Online (Analisis Isi pada Jawa Pos National Network.com Edisi 14 - 16 November 2015) |
| 168 | 2011100403113 20 | Muhammad Syarif | Konvensi Penggunaan Istilah dalam Berkomunikasi di Forum Kaskus (Studi pada Para Pengguna Kaskus Regional Malang) |
| 169 | 2011100403113 33 | Antoneta Ariesta Rehy | Citra Identitas Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya (Studi pada Persepsi Masyarakat Kelurahan Tlogomas Kota Malang tentang Identitas Budaya Mahasiswa Asal Nusa Tenggara Timur) |
| 170 | 2011100403113 36 | Fitriya Ulfah | Komunikasi Verbal dan Non Verbal Sales Promotion Girls (SPG) Rokok dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi pada Rokok Dunhill Mild dan Djarum Super MLD di Malang) |
| 171 | 2011100403113 38 | Rizki Dwi Putra Darmawan | Konstruksi Media Online kompas.com dan republika.co.id Pasca Penetapan Calon Kapolri Budi Gunawan (Analisis Framing kompas.com dan republika.co.id pada 13-30 Januari 2015) |
| 172 | 2011100403113 45 | Khalimatul Zulfa | Citra Harapan pada Rumah Sakit Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Kehumasan Rumah Sakit Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 173 | 2011100403113 49 | Dinar Cynthia Sari | Pesan Sosial dalam Portal Berita (Analisis Isi dalam mediamahasiswa.com Periode 1 Januari - 25 Maret 2015) |
| 174 | 2011100403113 53 | Gita Aprillia Prastiwi | Aktivitas Komunikasi Pelayanan Publik Dinas Tenaga Kerja dalam Peningkatan Kepuasan Masyarakat (Studi pada Pegawai Dinas Tenaga Kerja Kota Probolinggo) |
| 175 | 2011100403113 59 | Dyah Ayu Muarifah Pertiwi | Konstruksi Majalah Pria tentang Pria Metroseksual (Analisis Framing Majalah Men's Health Indonesia Edisi Maret 2015 - Juni 2015) |
| 176 | 2011100403113 61 | Nuril Farida | Pesan Immoral dalam Film Bollywood (Analisis Isi dalam Film PK Karya Rajkumar Hirani) |
| 177 | 2011100403113 62 | Agung Zainul Muchtar | Representasi Identitas Budaya Indonesia dalam Label Air Mineral Kemasan (Analisis Semiotik pada Ilustrasi Desain Label Aqua "Temukan Indonesiamu" Tahun 2015) |

| | | | |
|-----|---------------------|------------------------------|--|
| 178 | 2011100403113 67 | Hoirul Akbar Abrori | Komunikasi Antarpersonal dalam Mendukung Efektifitas Pembelajaran (Studi pada Pengajar Down Syndrome di Lembaga Rumah Kasih Sayang Desa Kreet Kecamatan Jambon Kabupaten Ponorogo) |
| 179 | 2011100403113 69 | Wahyu Nugroho | Konstruksi Media Online tentang Kenaikan Harga Beras Lokal (Analisis Framing Media kompas.com dan republika.co.id Periode 20 Februari - 20 Maret 2015) |
| 180 | 2011100403113 75 | Dewangga Priambodho | Representasi Maskulinitas pada Majalah Pria (Analisis Semiotik pada Foto Model dalam Cover Majalah Esquire Indonesia) |
| 181 | 2011100403113 76 | Ilham Haliq Putra | Unsur Sensualitas Perempuan dalam Film Indonesia (Analisis Isi pada Film "Negeri Tanpa Telinga" Karya Lola Amaria) |
| 182 | 2011100403113 78 | Vina Tri Andayani | Pluralisme Agama dalam Film (Analisis Isi pada Film "99 Cahaya dilangit Eropa Part 1" Karya Guntur Suharjanto) |
| 183 | 2011100403113 79 | Dewi Ratih Widyasari | Komunikasi Pelayanan di Rumah Sakit (Studi pada Keluarga Pasien Rawat Inap di RSUD Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 184 | 2011100403113 86 | Iga Savira | Unsur Kekerasan pada Tayangan Talk Show di Televisi (Analisis Isi pada Program Acara Talk Show "Rumpi No Secret" di Trans TV) |
| 185 | 2011100403113 91 | Muhammad Dzulkifli | Pola Komunikasi Organisasional pada Proses Produksi Bersama Film Indie (Studi pada Crew Film Produksi Bersama Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang yang ke 13) |
| 186 | 2011100403113 96 | Junaidi Abdillah | Representasi Islam Radikal dalam Film (Analisis Semiotik dalam Film "Timbaktu" Karya Abderrahmane Sissako) |
| 187 | 2011100403114 00 | Roizul Rizal | Representasi Potret Kehidupan dalam Karya Buku Foto (Analisis Semiotik pada Buku Foto Merapi Fps Karya Boy T. Harjanto) |
| 188 | 2011100403124 20 | Rian Bernadi Kurniawan | Self Disclosure dalam Komunikasi Antar Personal di Kalangan Gay di Kota Malang |
| 189 | 2012100403110 01 | R. Moh. Rival Nurriski Utomo | Bingkai Media Online pada Pemberitaan tentang Pembentukan Propinsi Madura (Analisis Framing pada www.Liputan6.com dan www.Maduracorner.com November 2015) |
| 190 | 2012100403110 07 | Rizki Aulia Ananda | Komunikasi Dakwah melalui Kesenian Tradisional Masyarakat Banjar (Studi pada Pelaku Lamut di Kalimantan Selatan) |
| 191 | 2012100403110 19 | Muhammad Zulfikar Akbar | Konstruksi Media terhadap Bencana Nasional Asap (Analisis Wacana Kritis di Harian Republika Edisi 1 Agustus - 8 Oktober 2015) |
| 192 | 2012100403110 43 | Iga Mayaloka | Proses Adopsi Teknologi Komunikasi pada Masyarakat Pedesaan (Studi pada Masyarakat Dusun Sedayu Kidul) |

| | | | |
|-----|---------------------|-------------------------------|--|
| 193 | 2012100403110 47 | Eko Puji Wahono | Bingkai Media Online mengenai Isu Lesbian Gay Bisex Transgender (LGBT) tentang Pernikahan Sesama Jenis di Indonesia (Analisis Framing pada merdeka.com dan republika.co.id Periode 17 - 26 Februari 2016) |
| 194 | 2012100403110 52 | Maharina Novia Zahro | Arah Isu Polemik Divestasi Saham PT. Freeport Indonesia kepada Pemerintah Republik Indonesia (Analisis Isi Koran Harian Kompas Edisi 14 Oktober 2015 - 14 Januari 2016) |
| 195 | 2012100403110 62 | Dyah Ayu Kusuma Wardhani | Komunikasi Interpersonal pada Pasangan Pernikahan Dini dalam Mempertahankan Rumah Tangga (Studi Kasus pada Pasangan Pernikahan Dini yang Usia pernikahannya 2 - 5 Tahun di Kecamatan Palu Selatan - Sulawesi Tengah) |
| 196 | 2012100403110 71 | Imelda Indriarti | Objektivitas Berita dalam Infotainment di Stasiun Televisi Swasta (Analisis Isi Program Tayangan Entertainment News pada Stasiun Televisi NET TV) |
| 197 | 2012100403110 79 | Anida Nur Maulidia Agustin | Komunikasi Interpersonal antara Gay dengan Keluarga dalam menyatakan status dirinya (Studi kasus pada salah satu Komunitas Gay di Kota Malang) |
| 198 | 2012100403110 90 | Ratna Triwurian Danu | Opini Netizen tentang Iklan Rebranding Indosat Ooredoo (Studi pada Netizen Pengikut Kampanye #IndonesiaDigitalNation) |
| 199 | 2012100403111 00 | Puspita Fadillah | Proses Adaptasi Mahasiswa dalam Komunikasi Antar Budaya (Studi pada Perkumpulan Mahasiswa Ternate di Malang) |
| 200 | 2012100403111 17 | Nabila Sofyan Putri | Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Hotel Richie Malang (Studi pada Divisi Marketing Communication di Hotel Richie Malang) |
| 201 | 2012100403111 21 | Dewi Wardatul Aswiyah | Strategi Komunikasi Organisasi dalam Menyuksesan Program Bakti Sosial (Studi pada Anggota Organisasi Gerakan Peduli Sosial Probolinggo) |
| 202 | 2012100403111 23 | Fidela Zerlina Aufa Nurachmad | Tanda-tanda Zionisme dalam Film Kartun Anak di Televisi (Analisis Semiotika dalam Film Spongebob Squarepant Episode (Good Neighbours, Hocus Pocus dan Cephalopod Lodge)) |
| 203 | 2012100403111 40 | Wulandari Gustianti | Komunikasi Pemasaran Bus Malang City Tour (Macito) dalam Menarik Wisatawan (Studi pada Bidang Pengembangan Produk dan Wisata Kota Malang) |
| 204 | 2012100403111 61 | Siti Aisyah Aminiyah | Gaya Komunikasi Politik Ahok dalam Media Online (Analisis Isi Media Online kompas.com Edisi Maret 2015 - Desember 2015) |

| | | | |
|-----|---------------------|----------------------------|--|
| 205 | 2012100403111 66 | Meilia Puspita Sari | Implementasi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi pada Sub Divisi Marketing Communication Harris Hotel and Conventions Malang) |
| 206 | 2012100403111 90 | Amyndya Pramulyanti | Negosiasi Identitas antara Masyarakat Pendetang dengan Masyarakat Lokal (Studi pada Mahasiswa UMM Asal Papua dan Ambon dengan Mahasiswa UMM Asal Daerah Malang Raya) |
| 207 | 2012100403112 17 | Al Maida Nur Aini | Pengaruh antara Komunikasi Pemasaran Online Store Zalora terhadap Aktivitas Belanja Online Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Malang) |
| 208 | 2012100403112 43 | Irna Iryantiningtiyas | Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Perusahaan Pengrajin Tas (Studi pada CV. Pusgita Kecamatan Tanggulangin Sidoarjo) |
| 209 | 2012100403112 50 | Sisca Dwi Rismawati | Analisis Strategi Rebranding Indosat Ooredoo (Studi pada Bagian Public Relations PT. Indosat Tbk. Jakarta Pusat) |
| 210 | 2012100403112 58 | Oktilia Fakhma Novika Sari | Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Promosi Wisata di Malang Raya (Studi pada Admin Akun Instagram @instanusantaramalang) |
| 211 | 2012100403112 64 | Bagas Suryo Adi | Konstruksi Pemberitaan Isu Rencana Pengeboran Ulang Gas oleh PT. Lapindo Brantas di Kabupaten Sidoarjo (Studi Wacana pada Pemberitaan di Surat Kabar Harian (SKH) Jawa Pos Edisi 9 - 12 Januari 2016) |
| 212 | 2012100403112 73 | Muhammad Natsir Arie Hatta | Konstruksi Citra Perusahaan melalui Kampanye Social Marketing (Analisis Naratif pada Artikel Kampanye Bright Future oleh Unilever Indonesia) |
| 213 | 2012100403113 18 | Ayu Wulandari | Penerimaan Masyarakat tentang Pesan Komunikasi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dalam Fanpage Facebook (Studi Resepsi pada Masyarakat Kelurahan Alalak Utara Banjarmasin) |
| 214 | 2012100403113 34 | Endah Maslikha | Pemaknaan Penonton terhadap Program Reality Show "Janji Suci Raffi & Nagita" di Trans TV (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Mata Kuliah Media & Masyarakat Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013) |
| 215 | 2012100403113 37 | Caroline Bunga Aini | Pola Komunikasi Internal dalam Pembinaan Narapidana Berbasis Keterampilan (Studi pada Bagian Bimbingan Kerja Lapas Wanita Kelas II A Malang) |

| | | | |
|-----|---------------------|--------------------------|---|
| 216 | 2012100403113 44 | Ridho Risandi | Strategi Komunikasi Kepemimpinan Kepala Desa dalam Praktik Birokrasi Pedesaan (Studi pada Pemerintahan Desa Boreng Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang Periode Tahun 2013 - 2019) |
| 217 | 2012100403113 47 | Laily Putri Aprilliani | Sikap Publik Internal dalam Penguatan Reputasi Sekolah (Studi pada Sekolah Menengah Kejuruan PGRI 3 Malang) |
| 218 | 2012100403113 49 | Pandu Pradikuswara | |
| 219 | 2012100403113 56 | Gilang Kartika Sari | Evaluasi Community Relations Balai Besar Inseminasi Buatan Singosari (Studi Evaluatif The Continuing Model PR) |
| 220 | 2012100403113 78 | Mirza Ghulam Mohammad | Strategi Community Relations Aremaker dalam Membangun Hubungan dengan Publik |
| 221 | 2013100403124 89 | Andik Kristiawan | Motif Masyarakat Menonton Program Acara Dialog Kesehatan di LPPL ATV (Studi pada Yayasan Jantung Sehat Cabang Batu) |
| 222 | 2013200403125 07 | Novi Lutfina Farida | Pengaruh Kenyamanan Komunikasi Interpersonal Sales Counter terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen UD. Taurus Motor Nganjuk |
| 223 | 2014200403124 89 | Qorie Hamita | Satir Agama dalam Film Bolywood (Analisis Isi Film PK Karya Rajkumar Hirani) |
| 224 | 2014200403124 97 | Pratiwi Wulandari | Busana Batik sebagai Medium Komunikasi (Analisis Isi Kualitatif pada Motif Batik Arum Dalu 2 Sekar Jagad Jepara) |
| 225 | 2015100403121 41 | Dimas Anggriawan | Konstruksi Pemberitaan Mundurnya Ahok dari Partai Gerindra di Media Online (Analisis Framing pada kompas.com dan vivanews.co.id Edisi 10 - 15 September 2014) |
| 226 | 2015100403121 42 | Imam Tawakal | Representasi Laki-laki Sukses pada Iklan Rokok (Analisis Semiotika pada Iklan Rokok Dunhill Versi "Make it Your Journey") |
| 227 | 2015100403121 46 | Maftukhan | Komunikasi Nonverbal Guru dengan Siswa Tunarungu pada Pembelajaran di Sekolah Luar Biasa Muhammadiyah Lamongan |
| 228 | 2015100403121 48 | Herlambang Putro Nugroho | Motif Mahasiswa Komunikasi dalam Menonton Program "Mata Najwa" di Metro TV |