

ALUMNI

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Tahun 2016

No.	NIM	Nama	Judul
1	201010040311012	Dody Fadillah Rachman	Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI)-P dalam Pemilihan Umum Tahun 2014 di Kota Malang (Studi pada BAPLU PDIP Kota Malang)
2	201010040311078	Olyvia Rismanidia	Representasi Karakter Si Udin pada Aplikasi LINE (Analisa Semiotika Stiker Si Udin dalam Aplikasi LINE)
3	201010040311088	Kemala Dwijayanti	Aktivitas Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung pada D-Pavilion Guest House dan Tlogomas Guest House (Studi pada Manajemen D-Pavilion Guest House dan Tlogomas Guest House di Kota Malang)
4	201010040311112	Akhria Yudhiz Pradana	Representasi LGBT (Lesbian, Gay, Biseksual, Transgender pada Video Klip Kesha yang Berjudul "DIE YOUNG")
5	201010040311129	Refina Bunga Ajani	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Kota Surakarta sebagai Kota Wisata Budaya melalui Slogan "Solo The Spirit of Java"
6	201010040311146	Depto Leby Armadya	Product Placement pada Film Amerika dan Indonesia (Studi Komparasi Unsur Sinema Pengemasan Product Placement pada Film "SULLY" (Amerika) dan "Surga Yang Tak Dirindukan" (Indonesia))
7	201010040311177	Yuda Pradana	Pemaknaan Komunitas Futsal terhadap Iklan Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Aqua Versi "Salah Naik Motor" (Studi Resepsi pada Komunitas Futsal Loyalitas FC Kepanjen)
8	201010040311182	Rizki Aditya Febriandika	Tipe Shot dalam Film "The Raid: Redemption" Karya Gareth Evans (Analisis Isi Film dari Sudut Pandang Kamera dalam Peran Utama Antagonis dan Protagonis)
9	201010040311221	Arukhul Amin	Pemanfaatan Instagram dalam Komunikasi Pemasaran

10	201010040311270	Muh. Rikab Darwis	Manajemen Produksi Program Berita di Televisi Lokal (Studi pada Manakarra TV di Kota Mamuju)
11	201010040311314	Moh. Ulul Azmi	Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan Keperempuanan pada Media Massa Alternatif (Studi Resepsi pada Khalayak Pembaca Majalah Historia Edisi I / 2012 di Kota Malang)
12	201010040311346	Dimas Aditya Putra Supriadi	Profesionalisme Pemberitaan di Televisi Lokal (Studi Kasus pada Redaksi Malang TV)
13	201010040311358	Arief Puji Kusuma	Peran Kritik Sosial dalam Ludruk Kartolo (Analisis Isi pada Pertunjukan Ludruk Kartolo dalam Lakon Kebo Kumpul Koncone)
14	201110040311151	Syahid Alwi Syarif	Penerapan Kode Etik Jurnalistik Berita Kriminal dalam Media Online (Analisis Isi pada Media Online siwalima.com Edisi April - September 2015)
15	201110040311169	Aprilia Orientanti	Prasangka Mahasiswa Asing terhadap Cara Komunikasi Mahasiswa Indonesia (Studi pada Mahasiswa Asing di UIN Malang)
16	201110040311291	Renata Mega Kharisma	Faktor-faktor Kecemasan dan Ketidakpastian dalam Komunikasi Antar Budaya (Studi pada Mahasiswa Asing Program BIPA Universitas Muhammadiyah Malang)
17	201210040311008	Maulida Herniati	Pemaknaan Mahasiswa pada Gaya Hidup Metroseksual Keenan Pearce di Akun Media Sosial Snapchat "Keenpearce"
18	201210040311017	Dwi Styaningsih Halid	Diseminasi Informasi Vasektomi oleh Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Masyarakat pada Pria Dewasa di Kota Malang (Studi Evaluatif pada Penyuluhan Vasektomi oleh Petugas Lapangan Keluarga Berencana Kecamatan Blimbing)
19	201210040311025	Erlangga Fanggi Mulawarman	Komunikasi Mahasiswa Asing dengan Mahasiswa Lokal di Kota Malang (Studi pada Mahasiswa Asing Program BIPA di Universitas Muhammadiyah Malang)

20	201210040311042	Annisa Rizki Ananda	Representasi Perempuan pada Media Online (Analisis Semiotik pada Rubrik Asmara di Portal Berita Online JawaPos.com Periode Bulan April 2016)
21	201210040311048	Fadilla Arrohma	Aktivitas Humas dalam Menjalankan Community Development untuk Pengelolaan Pariwisata Berbasis Konservasi (Studi pada Humas Yayasan Bhakti Alam Sendang Biru Kabupaten Malang)
22	201210040311050	Ahmad Asad Al Jufri	Kritik terhadap Pemerintahan dalam Film Dokumenter (Analisis Isi pada Film Dokumenter "Demi Goresan Kapur" Karya Ari Trismana)
23	201210040311126	Hamdani Latukau	Pola Komunikasi dalam Pengaderan pada Organisasi Mahasiswa Islam (Studi pada Pengurus HMI Komisariat ISIP UMM)
24	201210040311153	Gilang Cahyo Utomo	Aktivitas Kampanye Gaya Hidup Hijau (Green Life Style) (Studi pada BPI Hilo Green Community Malang)
25	201210040311194	Muhammad Rizky Wahyu Utomo	Frekuensi Kemunculan Video Genre Komedi di Sosial Media Instagram (Analisis Isi pada Akun @Indovidgram Periode 01 - 31 Juli dan 01 - 31 Agustus 2016)
26	201210040311197	Firdhan Choirul Anwar	Strategi Brand Positioning Kafe Houtenhand dan Rumah Opa
27	201210040311225	Ilham Ariesta Aviolin	Komunikasi Interpersonal antara Pasangan Tunanetra (Studi Deskriptif pada Klien Rehabilitasi Sosial Cacat Netra di Kota Malang)
28	201210040311226	Amelia Gradis Taranita	Citra Perempuan dalam Film Komedi (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film "Comic 8: Casino King Part I" Karya Anggy Umbara)
29	201210040311237	Aisyah Bella Saputri	Program Revitalisasi Hutan Kota Malabar di Media Lokal (Analisis Isi Program Revitalisasi Hutan Kota Malabar oleh Pemerintah Kota Malabar di Media Online Malang Post Radar Malang dan Surya Malang)

30	201210040311255	Devi Nurwiyanti	Aktivitas Komunikasi Pemasaran HARRIS Hotel Batam Center dalam Branding Institusi (Studi pada Bagian Marketing Communication HARRIS Hotel Batam Centre)
31	201210040311267	Renda Safrini Rahmasani	Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction dan Power Brand Ambassador OPPO dalam Iklan terhadap Keputusan Membeli Smartphone (Studi pada Pengguna Smartphone OPPO)
32	201210040311293	Szaskya Arnindhita Arifin	Cyberbullying pada Media Sosial (Analisis Isi tentang Aktivitas Cyberbullying pada Awkarin di Ask.fm Periode Januari 2016)
33	201210040311302	Rohanah	Respon Followers terhadap Konten Dakwah Media Sosial Line Akun Dakwah Islam (Studi pada Follower Akun Dakwah Islam)
34	201210040311315	Basri Wasahua	Aktivitas Komunikasi Aliansi Masyarakat Peduli Hutan Kota Malabar dalam Menolak Revitalisasi Hutan Kota Malabar
35	201210040311370	Anisa Kamelia	Pengaruh Terpaan Online Shop di Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2013)
36	201210040311390	Reivanya Nissa Arlisyah	Representasi Identitas Transgender dalam Film (Analisis Semiotika Film Salah Bodi Karya Syswanto Ns)
37	201510040312137	Ade Atma Aulia Putra	
38	201510040312145	Rima Ika Handayani	Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Pantai Kutang pada Wisatawan Domestik (Studi pada Pengelola Wisata Pantai Kutang di Dusun Kentong, Desa Labuhan, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan)
39	201010040311051	Alfian Condro Guritno	Pembentukan Brand Identity Perusahaan melalui Atribut Lokal (Studi Kualitatif pada Perusahaan Urip Mapan Corporation Malang)

40	201010040311165	Rizky Primananda	Pengaruh Tayangan Program Televisi "OTO-J JTV" terhadap Gaya Modifikasi Motor Remaja Kota Malang (Studi pada Komunitas Motor Modifikasi D'BOER Malang)
41	201010040311171	Arya Putra Ananta	Penggunaan Opinion Leader dalam Penetrasi Produk melalui Program Community Ambassador Rokok A - Mild
42	201010040311186	Mochamad Thohir Yanuar Wildan	Pengaruh Terpaan Berita Perkosaan di Metro TV terhadap Tingkat Respon Mahasiswi atas Kejahatan Pemerkosaan
43	201010040311198	Alfan Zidni Ilman	Fungsi Media Promosi Wisata Berbasis Online (Studi pada Komunitas @Instanusantara Malang di Malang)
44	201010040311308	Syafirurrizal El - Muharram	Memaknai Tanda-tanda Satanisme dalam Video Klip (Analisis Semiotika pada Video Klip Hands Like Hoses "I am")
45	201010040311365	Fandi Prasetyo	Jaringan Komunikasi pada Komunitas Game di Malang (Studi pada Komunitas Malang Ingress Resistance)
46	201010040311416	Heru Agustiady	Penggambaran Budaya Lokal pada Program Tayangan Televisi (Analisis Isi pada Program Acara "Indonesia Bagus" Episode Banjarmasin Martapura dan Ponorogo "Reog City" di Stasiun Televisi NET)
47	201110040311046	Desi Rahayu	Strategi Penggunaan Instagram dalam Membangun Image Perusahaan (Studi pada Media Online Viota Boutique Malang)
48	201110040311111	Retno Wulandari	Kecenderungan Ekspose Karakter Perempuan Profesional di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @Dagelan pada Gambar tentang Profesi Periode Minggu ke-I Agustus 2015 s/d Minggu ke-IV November 2015)
49	201110040311114	Gaharu Jabal Rahman Arimurti	Makna Identitas Diri pada Anggota Kelompok Skinhead (Studi Kasus pada Kelompok Skinhead di Kota Malang)

50	201110040311126	Dwi Restra Widyaningtyas	Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Tayangan Reportase Investigasi (Analisis Isi pada Program Acara Reportase Investigasi di Youtube Edisi 20 - 27 April 2016)
51	201110040311168	M. Reza Handri Thayib	Konstruksi Pemberitaan Partai Pendukung Ahok pada Pencalonan Gubernur DKI di Media Online (Analisis Framing pada Kompas.com dan Detik.com Edisi 20 - 27 Maret 2016)
52	201110040311170	Aprilia Pusparani	Persepsi Mahasiswa tentang Program Ini Talkshow di Net TV (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)
53	201110040311284	Reza Prasetyo	Pengaruh Terpaan Pemberitaan Korupsi di Media Massa terhadap Citra Politik Mantan Bupati Bangkalan (Studi pada Mahasiswa PMII Komisariat Universitas Trunojoyo Madura)
54	201110040311290	Sathi'ul Burhan	Makna Interaksi Sosial Ngopi di Ruang Publik (Studi pada Pengguna Media Sosial di Warung Kopi Gapuro)
55	201110040311370	Dedy Wicaksono	Unsur Fungsi Media Massa pada Stasiun Televisi Nasional
56	201110040311372	Edi Prastya	Pola Jaringan Komunikasi Organisasi dalam Meminimalisir Konflik (Studi pada Organisasi Persaudaraan Setia Hati Terate (PSHT) di Madiun)
57	201110040311380	Fajar Fachrurrazi	Pola Jaringan Komunikasi dalam Komunitas Suporter Sepak Bola dalam Menjaga Solidaritas antar Anggota (Studi pada Anggota United Indonesia Malang)
58	201210040311004	Pravinska Aldino	Program Triarga TV dalam Mempromosikan Tour De Singkarak 2015
59	201210040311010	Gt. Desi Melissa	Audit Komunikasi pada Strategi Branding Kota Martapura (Studi mengenai Branding Pariwisata pada Disbudparpora Kabupaten Banjar)
60	201210040311011	Rizqiya Nor Annisa	Strategi Komunikasi Kampanye di Media Sosial (Studi pada Komunitas di Akun Instagram @ageskatok dan Twitter @berbagnasi MLG di Malang)

61	201210040311022	Lailatun Nailiya Yusfa	Pesan Moral dalam Kolom Si Palui (Analisis Isi pada Surat Kabar Harian Banjarmasin Post Edisi 2 - 15 Juni 2016)
62	201210040311023	Muhamad Faisal	Konstruksi Media Online pada Pemberitaan Partai Golkar Pasca Kesepakatan dan Kubu Kepemimpinan (Islah) (Analisis Framing pada Portal Media Online Viva.co.id dan MetroTVNews.com Periode 30 Mei - 10 November 2015)
63	201210040311026	Nur Yuantika	Peranan Model Hubungan Harmonious Mutualisme Relationship dalam Humas Pemerintahan (Studi pada Humas Pemkot Batu Berkaitan dengan Isu Korupsi Pembangunan Block Office)
64	201210040311033	Khulda Rahmatia	Pola Penyajian Travelogue Feature di Media Online (Analisis Isi Kualitatif di Majalah Online Traveltanic.com Edisi Mei 2016)
65	201210040311057	Teuku Septiandi Wijaya	Makna Pesan Sosial dalam Film Omnibus Karya Salman Aristo (Studi Analisis Semiotik dalam Film Jakarta Maghrib)
66	201210040311084	Dian Ayu Wulandari	Strategi Komunikasi Kepemimpinan pada Masyarakat Multikultural (Penelitian pada Rizal Effendi Walikota Balikpapan)
67	201210040311085	Nur Inayah	Representasi Perempuan dalam Film (Analisis Wacana pada Film Siti Karya Eddie Cahyono)
68	201210040311091	Noor Rizki Shalihin	Pemanfaatan Jejaring Sosial Instagram sebagai Media Promosi (Studi pada Management Big Coffee di Kota Banjarbaru)
69	201210040311120	Nanang Kristiawan	Peluang dan Hambatan Diseminasi Informasi Museum Sanggar Gubug Wayang kepada Masyarakat Mojokerto (Studi pada Pengelola Sanggar Gubug Wayang Yensen Project Indonesia)
70	201210040311122	Jauhar Arifin	Pemaknaan Mahasiswa pada Content Video Company Profile Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015)

71	201210040311179	Asri Nur Shofiyah	Pola Interaksi Pendengar dengan Stasiun Radio Komunitas (Studi pada Pendengar Radio 93.4 UMMfm Universitas Muhammadiyah Malang)
72	201210040311200	Sandy Dwi Zuga Novanda	Penggunaan Karakteristik Komunikasi Interpersonal yang Efektif antara Guru dan Siswa di SD LB Tunarungu Negeri Pembina Lawang dalam Kegiatan Belajar Mengajar
73	201210040311215	Reyana Puteri Kartika	Implementasi Peran Public Relations dalam Membangun Citra Positif Perusahaan melalui Program Corporate Social Responsibility (Studi pada Corporate Social Responsibility Department PT. Adaro Indonesia)
74	201210040311218	Ardita Putri Demirasari	Strategi Pemilihan Endorser dalam Upaya Promosi Produk Hijab oleh Online Shop di Instagram
75	201210040311240	Atikah Rizky Mayasari	Tingkat Kepuasan Pendengar Radio UMMfm (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM 2012)
76	201210040311247	Fany Puspita Rahayu	Kecenderungan Tema Advertorial Surat Kabar Lokal dalam Edisi Khusus Ulang Kota Malang (Analisis Isi Judul Advertorial pada Radar Malang 1 April 2016)
77	201210040311269	Abdussalam Hafiqi	Pemaknaan Budaya Lokal Madura di Program Televisi Nasional (Analisis Resepsi tentang Program Indonesia Bagus NET TV di Kalangan Mahasiswa Madura di Malang)
78	201210040311275	Nugraha Wirian Adhiputra	Fenomenologi Komunikasi Kalangan Penyanyi Kafe Wanita Berhijab di Kota Malang
79	201210040311279	Shinta Amalia Fatika	Komunikasi Antar Budaya dalam Keluarga Etnis Jawa - Bali (Studi Fenomologi pada Keluarga Etnis Jawa - Bali di Desa Sumbersekar Kabupaten Malang)
80	201210040311282	Diny Iswahyudi	Strategi Komunikasi Pemasaran New Romance Pub & Resto dalam Mempertahankan Pelanggan (Studi pada Bagian Marketing New Romance Pub & Resto Prigen - Jawa Timur)

81	201210040311314	Firda Elvania Barnades	Bingkai Media Online pada Pemberitaan Dukungan Parpol terhadap Ahok Jelang Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 (Analisis Framing pada Kompas.com dan Media Indonesia.com)
82	201210040311317	Fuji Suchroni	Penerapan Konvergensi Media pada Proses Redaksi Media Online (Studi pada Surya Malang.com)
83	201210040311321	Fildzah Amalia	Komunikasi Antar Pribadi antara Anak dan Orang Tua didalam Keluarga Broken Home (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2012 Kelas F Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang)
84	201210040311323	Corina Alida Diniarti	Makna Kritik Sosial pada Lirik Lagu (Analisis Semiotika dalam Album Sinestesia Karya Efek Rumah Kaca)
85	201210040311328	Triani Nurmalasari	Kecenderungan Bias Politik di Media Internal Perusahaan (Analisis Isi Pemberitaan di Website Asia Pulp and Paper terkait Kasus Kebakaran Hutan Bulan September - Desember 2015)
86	201210040311329	Anggun Dhyanta Sekarlina	Model Komunikasi dalam Organisasi untuk Membangun Motivasi Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT. Telkomsel Branch Malang)
87	201210040311333	Asrurin Rahma Agustina	Opini Konsumen tentang Citra Merk Ultramilk Pasca Kasus Kaki Katak
88	201210040311369	Lita Nur Cholida	Peran Public Relations Koperasi dalam Menjalankan Aktivitas Kehumasannya (Studi Pola Public Relations Koperasi Agro Niaga Jabung Malang)
89	201210040311374	Kharisma Nur Fadilah	Pengaruh Publikasi Mpu Tantular terhadap Frekuensi Kunjungan Guru IPS SMP Se-Kecamatan Sidoarjo ke Museum Mpu Tantular (Studi pada Guru IPS di Kecamatan Sidoarjo Jawa Timur)
90	201210040311400	Nur Sakinah	Keefektifan Komunikasi Fatis dalam Pergaulan Antar Budaya (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang Penghuni Kost TITU)

91	201210040311403	Dennies Adryan Setyabuwono	Aktivitas Kampanye Safety Riding sebagai Bagian dari Komunikasi Pemasaran (Studi pada Marketing Communication & Development Division PT. Mitra Pinasthika Mulia Malang)
92	201210040311410	Abdul Jalil Mursyid	Komparasi Program Dakwah Televisi Swasta Indonesia (Analisis Isi Program "Acara Islam Itu Indah" di Trans TV dan "Mama dan Aa" di Indosiar)
93	201210040311414	Firdaus	Pengaruh Terpaan Berita Politik tentang Anggota DPR di Televisi, Koran dan Online terhadap Persepsi Masyarakat Kota Malang dan Kabupaten Malang
94	201410040312385	Ikhsanul Ibad	Konstruksi Berita Basuki Tjahja Purnama dalam Pencalonan Gubernur DKI melalui Jalur Independen pada Media Online (Analisis Framing pada Media Online Kompas.com dan Viva.co.id Edisi 10 - 20 Maret 2016)
95	201420040312482	Agung Supriambodo	Pengaruh Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi pada CV. Solaris Service Sentosa Kota Sidoarjo)
96	201510040312137	Ade Atma Aulia Putra	Kecenderungan Motif yang Mendorong Minat Mahasiswa untuk Menonton Program Acara On The Spot di Trans7 (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2012)
97	201010040311002	Fariany Widiastuti	Motif Masyarakat dalam Menonton Film Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss! Part 1 (Studi pada Anggota UKM Kine Klub UMM Angkatan 2016)
98	201010040311006	Sheilla Soraya Astri	Kritik Sosial dalam Film Dokumenter (Analisis Deskriptif pada Film yang Ketujuh Karya Dandhy Dwi Laksono & Hellena Y. Sousia)
99	201010040311080	Raihan Safitri	Pemaknaan Audiens terhadap Film Erau Kota Raja (Studi Resepsi pada Himpunan Pelajar dan Mahasiswa Kutai Kartanegara di Malang)

100	201010040311105	Elok Lestari	Komunikasi Persuasi Ibu dan Anak dalam Membentuk Perilaku Beribadah pada Anak (Studi pada Ibu-ibu Rumah Tangga di Desa Sendang Biru Kecamatan Sumbermanjing Wetan)
101	201010040311178	Ricky Kusuma Wardana	Pengaruh Tayangan D'Academy Indosiar terhadap Pengetahuan Lagu Dangdut di Kalangan Ibu-Ibu Rumah Tangga
102	201010040311206	Septian Dwi Yoga	Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata (Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lumajang untuk Menarik Kunjungan Wisatawan Tahun 2016)
103	201010040311309	Syafirullah El-muharram	Pengaruh Terpaan Grup Media Sosial Facebook dan Instagram terhadap Tingkat Partisipasi dalam Aktifitas Mobile Photography (Studi pada Grup Media Sosial Facebook dan Instagram Indonesia Lumia Photography Periode Juni 2015)
104	201010040311348	Aulia Ur Rahman	Konstruksi Pemberitaan Prostitusi Online di Media Daring (Analisis Framing Berita Tentang Prostitusi Online di Kompas.com & Detik.com)
105	201110040311035	Rio Andre Ferdian	Motif Penggunaan Aplikasi pada Media Sosial sebagai Ajang Dating Bagi Kalangan Mahasiswa di Malang
106	201110040311082	Syahman Mitsali Bajuber	Proses Produksi Program Acara Televisi Berbasis Konten Lokal (Studi pada Program Acara Young Creative di Balikpapan Televisi)
107	201110040311087	Yahya Andriansyah	Makna Kritik Sosial dalam Lirik Lagu (Analisis Hermeneutika dalam Lirik Lagu "Humaniora, Perahu Kota, dan Insan Loba" Karya Innocenti)
108	201110040311207	Puput Kurniawati	Komunikasi Interpersonal dalam Menjalani Hubungan Adat Ngalor Ngulon (Studi Fenomenologi Pada Pasangan Suami Istri di Desa Arjowilangun Kecamatan Kalipare)

109	201110040311216	Hendra Setiawan	Evaluasi Program Community Relations Lingkungan pada PT.Tirta Investama (Studi pada Masyarakat Desa Dayurejo)
110	201110040311232	Nur Fadilla	Unsur Layak Berita pada Produk Jurnalistik Rubrik Infotainment di Media Online (Analisis Isi pada Jpnn.Com Edisi Desember 2015)
111	201110040311240	Saiful Imam Baso	Pengaruh Terpaan Berita Terorisme di Media Massa terhadap Persepsi Tentang Rasa Takut pada Kejahatan (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2015)
112	201110040311243	Fery Hermawan	Pola Komunikasi Politik Kiai Pasca Pemilihan Presiden 2014 (Studi pada Kiai Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Kabupaten Pasuruan)
113	201110040311257	Bambang Setiawan Sr.	Aktivitas Komunikasi Pemasaran dalam <i>Rebranding</i> Rumah Sakit (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran dalam <i>Rebranding</i> Rumah Sakit Anak dan Bersalin Siti Fatimah menjadi Rumah Sakit Ibu dan Anak Fatimah Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo)
114	201110040311275	Brilliana Sholihatuzzahroh	"Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecemasan Komunikasi Saat Bimbingan Skripsi (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2010 dan 2011)"
115	201110040311305	Maula Dzikril Hakim	Penerimaan Pembaca Tentang Trend Mode Hijab Pada Rubrik "Hijab Tutorial" Dalam Majalah Musmagz (Studi Resepsi Pada Komunitas Hijabers Maliki Sisterhood)
116	201110040311382	Canda Dian Permana	Pemaknaan Trend Fashion Casual terhadap Anggota Komunitas Casual Terrace Aremania
117	201110040311393	Faried Ahmad	Praktek Jurnalisme Dakwah pada Media Islam (Newsroom Study pada Majalah Suara

118	201210040311016	A'isy Al'ayyubi	Penerimaan Mahasiswa Tentang Iklan Mars Perindo di Televisi (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Malang)
119	201210040311076	Anisa Chamdiyati	Strategi Komunikasi Dakwah Pimpinan Daerah Aisyiyah Kota Malang
120	201210040311098	Warda Firdausi Karimah	Etika Dakwah dalam Pesan Berbentuk Desain Komunikasi Visual (Analisis Isi Kuantitatif pada Desain Komunikasi Visual pada Grup FB Muslim Designer Community Chapter Malang).
121	201210040311151	Sari Fazry Nukuhehe	Pengaruh Terapan Iklan Online Go-Jek Indonesia terhadap Tindakan Menggunakan Jasa (Studi pada Pengguna Go-Jek di RT. 07/RW. 07 Perumahan Bukit Cemara Tujuh)
122	201210040311174	Maya Refani	Cara Penyampaian Pesan Edukasi untuk Orang Tua dalam Program Acara Televisi (Analisis Isi pada Talkshow Basa Basi TRANS TV, Episode – Mendidik Anak dengan Cerdas Bukan Keras)
123	201210040311177	Aldila Sofyan Jihad	Pengaruh Tayangan VLOG (Video Blog) di Sosial Media You Tube terhadap Minat Membuat VLOG (Video Blog) (Studi pada Mahasiswa Anggota Grup Line Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2013)
124	201210040311210	Fahmi Choirofi	Pengukuran Tingkat Literasi Media Televisi (Studi pada Guru RA Hasanuddin dan MI Wahid Hasyim III Malang)
125	201210040311221	Deajeng Sri Rahayu Ningsih	Kecenderungan Pola Perilaku Program Acara Talkshow di Televisi (Analisis Isi Program Acara Talkshow Edisi 2015-2016)
126	201210040311233	Firdaus Azam Raziq Darma Saputra	Aktivitas Kehumasan Lembaga Terkait Peningkatan Citra (Studi pada Badan Usaha Logistik Sub Divisi Regional Malang)
127	201210040311234	Rizky Firmantara	Propaganda Atheisme dalam Film Animasi (Analisis Semiotika Pada Film Sausage Party)

128	201210040311265	Puguh Budi Hartawan	Konsep Diri Pelaku Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender pada Media Online (Studi Analisis Naratif Konsep Diri para Partisipan di dalam Situs Online www.melela.org)
129	201210040311268	Marite Alfinnatus Sa'diyah	Aktifitas Public Relations PT. Semen Gresik melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) (Study pada Bagian Humas PT. Semen Gresik Tuban)
130	201210040311297	Nurul Aini	Representasi LGBT dalam Video Klip (Analisis Semiotika Mengenai LGBT dalam Video Klip Troye Sivan Yang Berjudul "YOUTH")
131	201210040311325	Muhammad Radinal Akbar	Citra Pria dalam Iklan Minuman Energy di Televisi (Analisis Deskriptif Kualitatif dalam Iklan Extra Joss Versi Laki Tanding Kalau Sebanding dan Extrajos Versi Qurban)
132	201210040311341	Arif Wahyudi	Kontruksi Realitas Berita Infotainment (Analisis Framing Rubrik Infotainment Kompas.Com dan Jpnn.Com Edisi 10-15 Oktober 2016)
133	201210040311350	Rizky Nadia Saputri	Pembingkaian Isu Pengesahan Perppu Kebiri melalui Pemberitaan di Portal Berita Online (Analisis Framing pada Portal Berita Online Republika.co.id dan Detik.com Periode 27 Mei – 14 Juni 2016)
134	201210040311358	Yudha Satria Alfiansyah	Kecenderungan Jenis Pesan Komunikasi Politik Teman Ahok Terkait Pemberitaan Ahok dan Reklamasi (Analisis Isi pada Akun Sosial Media Twitter Teman Ahok Periode 4 April - 9 September 2016)
135	201210040311361	Andhika Prayogo	Representasi Penyesalan dalam Video Klip (Analisis Semiotik pada Video Klip Iwan Fals & NOAH " Yang Terlupakan")
136	201210040311364	Faisal Teguh Prasetyo	Media Publikasi dan Hambatan dalam Pelestarian Kesenian Topeng Malangan (Studi pada Padepokan Topeng Malangan Asmoro Bangun Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang)
137	201210040311389	Dewi Suci Riyawati	Analisis Iklan Hijab Zoya Versi Laudya Chintya Bella di Televisi

138	201210040311411	Dewi Sarwenda	Representasi Perempuan dalam Budaya Patriarki (Analisis Semiotika pada Film Veer Zaara Karya Yash Chopra)
139	201210040311421	Raharjo Tri Utomo	Konstruksi Media Online Nasional Pada Pemberitaan Razia Warung Makan di Kota Serang (Analisis Framing Pada Kompas.com dan Republika.co.id Periode 11 – 16 Juni 2016)
140	201310040311002	Hidayatul Wahyuni	Konstruksi Pemberitaan Pasca Penetapan Tersangka Korupsi Dahlan Iskan (Analisis Framing Harian Jawa Pos dan Kompas Edisi 28 Oktober - 4 November 2016)
141	201310040311035	Ariana Hilda Felayati	Pemaknaan Isu Politik Tentang Isi Dakwah Video Khutbah Jumat Habib Rizieq dalam Aksi Bela Islam 212 (Studi Resepsi Pada Ibu Rumah Tangga Anggota Muslimat dan Aisyiyah Kota Pasuruan)
142	201310040311103	Windi Widyawati	Pemaknaan Khalayak terhadap Stereotip Wanita Bercadar pada Kasus Bom Pengantin 10 Desember 2016 (Studi Resepsi Penonton Muslim dan Non Muslim pada Tayangan Wawancara Eksklusif di TV One)
143	201310040311171	Yeha Regina Citra Mahardika	Perilaku Mahasiswa dalam Menyikapi Pemberitaan Hoax di Media Sosial Facebook (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013 yang Pernah Menerima Pemberitaan Hoax Terkait Isu Corporate Nasional)
144	201310040311174	Binti Winarsih	Aktivitas Komunikasi antara Orang Tua dan Anak Sebagai Pengguna Jasa Homeschooling (Studi pada Keluarga Homeschooling Sekolah Dolan di Malang)

145	201310040311350	Alfionita Ayu Fradinasari	Penerapan Komunikasi Kesehatan dalam Merubah Perilaku Kesehatan Reproduksi pada Pekerja Seks Komersial Lokalisasi Dolog (Studi pada Lokalisasi Dolog Desa Sumpersuko Kecamatan Sumpersuko Kabupaten Lumajang)
146	201310040311361	Moch. Miftakhul Hakim Dwi Cahyo	Kecenderungan Bias Politik pada Kasus Korupsi Dahlan Iskan (Studi Analisis Isi Pemberitaan Terkait Kasus Dahlan Iskan di Koran Jawa Pos Periode 25 Oktober – 10 November 2016)
147	201310040311369	Yeni Diah Pratiwi	Perbedaan Bingkai Media Pada Pemberitaan Sidang Kasus Ahok Dilihat dari Model Framing Robert N.Entman (Studi Pada Situs Berita Online Kompas.com dan Republika.co.id Edisi 13 Desember-20)
148	201310040311418	Naufal Araminta Salasa	Konstruksi Referensi Aspek Naratif dan Aspek Sinematik Pada Produksi Film Seng Penting Rabi Studi Pada Kerabat Kerja Rencang Makaryo
149	201310040311456	Sita Nensia	Pengaruh Electronic Word Of Mouth di Media Sosial Instagram terhadap Brand Image Coffee Shop (Studi Pada Followers Account Instagram @Dw_Coffee di Kota Malang)
150	201010040311001	Dimas Prianggowo Putro	“Jaringan Komunikasi Penyedia Jasa Human Resource dalam Kegiatan Up Selling” (Analisis Jaringan Komunikasi pada Tim Promosi NEO Agency MOT Guinness Malang dalam Kegiatan Up Selling PT. Dima Indonesia)
151	201010040311004	Fahmi Muhammed Tohjoyo	Representasi Nilai-nilai Islam dalam Tayangan Film (Analisis Deskriptif terhadap Film Bulan Terbelah di Langit Amerika)
152	201010040311009	Shandy Karesma Adi Putra	Propaganda Illuminati dalam Film Animasi (Analisis Semiotika pada Film Minions Karya Pierre Coffin (2015))

153	201010040311015	Febriansyah Abdulrahman	Pengaruh Terpaan Program Net86 terhadap Perilaku Disiplin Berlalu Lintas Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Hukum Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)
154	201010040311036	Hafizh Baharuddin Noor	Aktifitas Promosi City Branding-Beautiful Malang
155	201010040311038	Fariz Ghassan	Representasi Pencarian Jati Diri dalam Film Animasi (Analisis Semiotik pada Tokoh Little Girl dalam Film The Little Prince Karya Mark Osborne (2015))
156	201010040311055	Asrun	Pemaknaan Berita Tentang Radikalisme di Media Massa (Studi Resepsi pada Rubrik Politik dan Hukum Harian Kompas 15-30 Desember 2016 oleh Organisasi Mahasiswa Lintas Daerah)
157	201010040311056	Jihaddudin Al Ghifari	Persepsi Mahasiswa Tentang Konsep Program Acara Ini Talkshow di Net.TV (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)
158	201010040311066	Dhany Prasetyo Nugroho	Persepsi Mahasiswa Tentang Tayangan My Trip My Adventure di Trans TV dalam Mengexplorasi Wisata di Indonesia (Studi Pada Pengurus Dimpa Universitas Muhammadiyah Malang)
159	201010040311075	Alif Miftahul Ma'afi	Analisis Semiotik Persepsi Rocky Gerung terhadap Fenomena Hoax di Indonesia (Studi pada Acara Indonesia Lawyers Club "Hoax vs. Kebebasan Berpendapat" Edisi 17 Januari 2017)
160	201010040311082	Ana Yuniarti	Komunikasi Interpersonal Antara Kiai dan Santri di Pondok Pesantren Terpadu Al Yasini Kabupaten Pasuruan
161	201010040311122	Bima Ramadhani Pratama	Motif Warga Menonton Tayangan Serial India 'Jodha Akbar' pada Chanel ANTV (Studi pada Ibu Rumah Tangga di RT.13 Desa Sumbermanjing Wetan)
162	201010040311131	Oksi Triana	Kritik Sosial dalam Buku Kartun Indonesia Banget Karya Mice Misrad

163	201010040311133	Hena Wirasatya	Pemaknaan Khalayak Pada Artikel Berjudul "Tentang Kegagalan" di Blog Shitlicious.com (Studi Resepsi pada Anggota Komunitas Jamban Blogger Malang)
164	201010040311139	Mei Santiaji	Pemaknaan Kelompok Rapper Kota Malang Tentang Pesan Lagu "Nganchuk Crew" (Studi Resepsi pada Kelompok Rapper "Malang Hiphop Community")
165	201010040311141	Yuda Lukman Hakim	Pemaknaan Khalayak terhadap Pola Asuh Anak pada Film Captain Fantastik (Studi Resepsi pada Alumni Sanggar Teater Sinden UMM)
166	201010040311151	Arie Mahendra Adhiarta	Pengaruh Terpaan Program Dr.Oz Indonesia di Trans TV terhadap Perilaku Hidup Sehat pada Kelompok Pengajian di Kelurahan Klegen Kota Madiun
167	201010040311166	Zainal Arifin	Pengaruh Tayangan "Ok Food" Net.TV terhadap Keputusan Memilih Menu Makanan Saat Kopdar Dikalangan Komunitas Kuliner Malang (Studi pada Komunitas Kuliner D3 CUSTOM Malang)
168	201010040311300	Edison	Pengaruh Tayangan Tetangga Masa Gitu terhadap Sikap Remaja Tentang Berumah Tangga (Studi pada Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Periode 2016-2017 Universitas Muhammadiyah Malang)
169	201010040311305	Henry Setyawan	Kritik Sosial pada Lirik Album (Analisis Isi Pada Album "Animus Animalis" Karya Take This Life).
170	201010040311337	Edwin Maulana Ihsan	Persepsi Tentang Perkuliahan Keislaman dalam Program AIK II (Studi pada Mahasiswa Non Muslim Universitas Muhammadiyah Malang)
171	201010040311368	Aditya Nugraha	Pembangkaian Berita Online Pasca PILGUB (Pemilihan Gubernur) DKI (Analisis Framing terhadap Dua Media Kompas.com dan Sindonews.co.id)

172	201010040311380	Tubagus Syaifullah Huda	Pendapat Audiens Terkait Film The Bang Bang Club Karya Steven Silver (Studi pada Pengurus Harian Focus UMM 2016/2017)
173	201010040311381	Riyan Agung Arisandi	Pola Komunikasi Kelompok Game Online FPS (FIRST PERSON SHOOTER) POINT BLANK (Studi pada Kelompok Clan Cannibal.Corp di Hardcore Net Malang)
174	201010040311403	Reza Ariyandi	Analisis Isi Bentuk Interaksi Sosial dalam Film Swiss Army Man Karya Daniel Kwan dan Daniel Scheinert
175	201010040311405	Aris Rizal Annafi	Penerapan Kebijakan Publik Oleh Praktisi Public Affairs pada Pendirian Proyek di Kawasan Cagar Budaya (Studi pada Humas Balai Pelestarian Cagar Budaya Mojokerto, Jawa Timur)
176	201010040311414	Kyla Cynara Azalia Thalita Ammonita	Pesan Nasionalisme pada Iklan Layanan Masyarakat (Analisis Isi pada Iklan "Karya Indonesia Adalah Kita")
177	201010040311423	Dany Prastiansyah	Deskripsi Pesan Teks Pidato Kenegaraan Presiden Joko Widodo Setelah Aksi Damai 4 November 2016 (Analisis Wacana Pidato Joko Widodo Terkait Demo Aksi Damai pada 4 November 2016)
178	201010040311426	Hamid Fadaq	Representasi Indonesia pada Iklan Audio Visual (Analisis Semiotika pada Iklan Wonderful Indonesia Versi "The Limitless Wonderful Words to Portray Indonesia")
179	201010040311427	Bayu Margadewa Samudra	Komunikasi Politik Pada Akun Instagram Pemimpin Daerah (Analisis Isi terhadap Akun Instagram Ridwan Kamil)
180	201010040311431	Wildan Antiqta Putra	Unsur Pesan Moral pada Video Profil (Analisis Isi pada Video Profil Anton Ismael yang berjudul "Selamat Hari Guru")
181	201110040311022	Risman Silawane	Aktivitas Public Relations Pemprov dalam Membangun Image Positif (Studi pada Program Visit Maluku Pemerintah Provinsi Maluku)

182	201110040311037	Mirandolina Darnivia Barros Soares	Kinerja Wartawan Koran " Suara Timor Lorosae " dalam Meliput Berita Kriminal (Studi pada Wartawan Koran "Suara Timor Lorosae, dalam Meliput Berita Kriminal Tentang Kasus "Mauk Moruk")
183	201110040311038	Fitri Afrilia	Konstruksi Pemberitaan "Kasus Sumber Waras DKI Jakarta' di Media Massa (Analisis Framing pada Harian Kompas dan Republika Versi e-paper Edisi 7-12 Mei 2016)
184	201110040311237	Barqie Muhammed Makky	Gaya Kepemimpinan dalam Film (Analisis Isi dalam Film "Merah Putih" Karya Yadi Sugandi)
185	201110040311326	Imam Baskoro	Konstruksi Pemberitaan Media Online Mengenai Jutaan Ikan Mati di Ancol (Analisis Framing pada Media Detik.Com dan Republika.Co.Id)
186	201210040311088	Nur Ahmad Giffari	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Pariwisata di Kabupaten Lombok Timur (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Timur)
187	201210040311097	Muhammad Pungky Hermansyah	Macam Komunikasi Nonverbal Dikalangan Sopir Angkutan Umum Penumpang (Studi Deskriptif Simbol dan Tanda Komunikasi Dikalangan Sopir Travel Antar Kota Antar Provinsi Rute Malang-Jogja)
188	201210040311118	Dodi Andre Wiranata	Citra Jurnalis Dikalangan Mahasiswa Tentang Idealisme Jurnalistik Dan Pragmatisme Politik (Studi pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)
189	201210040311186	Dwi Yari Ramdhani	Hambatan Komunikasi Antar budaya Antara Etnik Tionghoa dengan Etnik Jawa pada Kalangan Mahasiswa di STIE Malangkececwara
190	201210040311187	Fathia Nuryaddin	Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pelatih dengan Atlet terhadap Ketangguhan Mental ATLET (Studi pada Tim Basket Putra Universitas Muhammadiyah Malang)

191	201210040311193	Mita Wahyuningsih	Pemaknaan Pesan Tayangan Sinetron Anak Jalanan RCTI di Kalangan Remaja (Studi pada Siswa dan Siswi Kelas XI SMA Negeri Ambulu)
192	201210040311209	Lintang Arum Rinukti	Pengaruh Frekuensi Komunikasi Antarbudaya terhadap Frekuensi Konflik di PT. Ciba Vision Batam (Studi pada Karyawan Bagian Produksi PT. Ciba Vision Batam)
193	201210040311330	Dimas Harits Wikonanda	Perubahan Penggambaran Maskulinitas Tokoh Pria pada Film Indonesia (Analisis Isi pada Film Catatan Si Boy, Ada Apa dengan Cinta? dan Axelerate The Series Episode The Finale)
194	201210040311417	Haril Pranata	Aktivitas Community Relations sebagai Bagian Corporate Social Responsibility (Studi pada Humas PT.Trans-Pacific Petrochemical Indotama Kabupaten Tuban)
195	201210040311420	Tsania Humaira	Konstruksi Media Online pada Pemberitaan Pemblokiran Transportasi Berbasis Aplikasi (Uber dan Grab Car) (Analisis Framing pada Kompas.com dan Detik.com Periode 14 Maret 2016)
196	201310040311043	Annasa Dewatama	Sasaran Kritik Sosial Film Dokumenter (Analisis Isi pada Film di Balik Frekuensi Karya Ucu Agustini)
197	201310040311047	Chilma Fitrilah	Pemaknaan Mahasiswa Tentang Peran Perempuan dalam Program Situasi Komedi Televisi (Studi Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2014 terhadap Program Situasi Komedi Ok-Jek di Net. TV)
198	201310040311060	Yaniar Maghfirroh	Pemaknaan Ibu Rumah Tangga Tentang Program Acara Dialog Keagamaan Obrolan Qolbu (Studi Resepsi Ibu Rumah Tangga Kecamatan Lawang pada Radio Suara Hasbunallah Lawang-Malang)
199	201310040311073	Fiki Moniya Yu'min	Komunikasi Transaksional dalam Tradisi Menentukan Uang Panai sebagai Bagian dari Budaya Bugis(Studi pada Keluarga Etnis Bugis di Kecamatan Loa Janan Samarinda)

200	201310040311077	Dhea Maurita Wijaksono	Evaluasi Program Community Relations PT. Coca-Cola Bottling East Java Indonesia (Studi Evaluatif Preparation, Implementation and Impact (PII) Model tentang Program Desa Mandiri Lestari di Desa Kepulungan Gempol)
201	201310040311089	Diah Ayu Aprianie	Persepsi Jurnalis pada Kredibilitas Program Repackaging On The Spot Trans7 (Studi pada Anggota Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia (IJTI) Koordinatoriat Malang Raya)
202	201310040311148	Adis Huzaini	Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bangkalan dalam Membangun Citra Bangkalan Kota Dzikir dan Sholawat
203	201310040311159	M. Azin Rahman	Peran Opinion Leader dalam Mempertahankan Kerukunan pada Masyarakat Desa (Studi pada Masyarakat Desa Lendang Nangka, Kecamatan Masbagik, Kabupaten Lombok Timur, NTB)
204	201310040311168	Olivia Karunianti Putri	Dekonstruksi Nilai Perempuan India dalam Film <i>Bollywood</i> (Analisis Semiotika dalam Film <i>Ki and Ka Karya R. Balki</i>)
205	201310040311173	Putri Fauziah Kurnia Akbar	Aktivitas <i>Customer Relation</i> Rumah Sakit melalui Pendekatan Agama (Studi pada Bagian Kerohanian Rumah Sakit Nahdhatul Ulama Jombang Jawa Timur)
206	201310040311208	Riska Aprilia Ananda	Pemaknaan Pesan Video Sketsa pada Instagram Alfysaga di Kalangan Video Creator sebagai Bentuk Fenomena Kehidupan Anak Muda (studi Resepsi pada Anggota Komunitas Malang Creator)
207	201310040311235	Nabila Firdausiyah	Sikap Pemerintah Lokal Kota Malang Tentang Program Corporate Social Responsibility Kampung Warna -warni Jodipan Oleh PT. INDANA
208	201310040311294	Dwi Yunika Utary	Self Disclosure pada Individu Pengguna Media Sosial (Studi pada Pengguna Facebook dan Twitter di Fakultas Kedokteran Universitas Tadulako)

209	201310040311311	Handayani Fitri	Aktifitas Destination Branding Pantai Lovina Bali (Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng)
210	201310040311323	Latifa Putri Hutami	Komunikasi Antara Guru dan Murid dalam Pembentukan Karakter Sikap dan Prilaku Anak (Studi pada Guru PAUD Air Mata Ibu di Ende Provinsi NTT)
211	201310040311345	Afif Rois Yusro	Pengaruh Logo Terbaru Ilmu Komunikasi terhadap Citra Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)
212	201310040311358	Renata Elsa Dora	Self Disclosure Muslimah Berhijab di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kepada Anggota Komunitas Hijabers Malang)
213	201310040311381	Dian Perwitasari	TEMA KONFLIK PACARAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Video pada Akun Instagram @alfysaga Periode 01 November 2016 – 31 Januari 2017)
214	201310040311388	Safitry Rahmawati	Representasi Kecantikan dalam Media Sosial (Analisis Semiotika pada Video Make-up Tutorial Beauty Vlogger Abel Cantika di Youtube)
215	201310040311410	Wanda Handayani	Aktivitas Community dan Customer Relations dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan (Studi pada Karyawan CV Milkindo Berka Abadi)
216	201310040311432	Arina Widya Kurniawati	Bingkai Media Online Nasional pada Image Sari Roti (Analisis Framing pada Pemberitaan Sari Roti pasca Klarifikasinya di Aksi 212 dalam Tempo.co dan Republika.co.id Periode Desember 2016)

217	201310040311471	Ira Yulia Astutik	Konstruksi Citra Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) oleh Organisasi Relawan "Teman Ahok" di Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022 Pasca Aksi Damai 411 (Analisis Wacana pada Konten <i>Website</i> Resmi www.temanahok.com Periode Bulan November 2016-Januari 2017)
218	201310040311473	Maulina Pravangesti	Konstruksi Media dalam Pemberitaan Aksi 1000 Lilin Untuk Ahok (Analisis Framing terhadap Berita Aksi 1000 Lilin Untuk Ahok di Media Online Merdeka.com dan Detik.com Periode 10 - 14 Mei 2017)
219	201310040311486	Tyas Wahyu Nuruddiniyah	Konsep Diri Pemain Role Play dalam Media Sosial (Studi Dramaturgi pada Komunitas Dance K-Pop yang Memainkan Role Play melalui Twitter di Kota Malang)