

**ALUMNI**

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Tahun 2017

No.	NIM	Nama	Judul
1	201010040311160	Nurul Mey Sella	Komunikasi Lintas Budaya dalam Metode Pembelajaran Organisasi Teach For India Sebagai Strategi Mengurangi Tingkat Kecemasan dan Ketidakpastian (Studi Pada Pengajar Lord Krishna Public School, New Delhi)
2	201110040311045	Mega Ayu Saputri	Pola Komunikasi Interpersonal Etnis Arab - Tionghoa (Studi di Embong Arab dan Pecinan)
3	201110040311083	Aulia Nurfadila Nissa	Mitos Simbol Illuminati dalam Game Seven Knights
4	201110040311098	Indra Hermy Irawan	Motif Mahasiswa dalam Mengakses Media Online Detik.Com (Studi pada Pengakses Situs Detik.Com di Kalangan Mahasiswa Jufoc Universitas Muhammadiyah Malang)
5	201110040311110	Muhammad Rhodin Fawaeit	Pemaknaan Pemain Game Tentang Film Dokumenter Free To Play (Studi Resepsi pada Komunitas Facebook DOTA 2 Indonesia)
6	201110040311127	Aprilina DwiHanti	Pemaknaan Remaja tentang Program Acara Reality Show Katakan Putus di Trans TV (Studi Resepsi pada Remaja di SMPN 1 Manyar)
7	201110040311154	Rifa'atul Fitria Ma'rifah	Proses Penetapan "Beautiful Malang" Sebagai City Branding (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)
8	201110040311164	Suprianto	Konstruksi Pemikiran Postmodernisme dalam Film Fiksi (Analisis Isi pada Film Pendek "Film Adalah Hidupku" Karya Narindro Aryo)
9	201110040311165	Bhiligisth Mawar	Resepsi Remaja Tentang Program Acara Katakan
10	201110040311204	Dewi Fithriasari	Pengaruh Terpaan Iklan Sampoerna terhadap Brand Awareness dan Brand Attitude pada Produk Rokok Sampoerna A Motion
11	201110040311210	Nur Rohmah	Strategi Komunikasi Pemasaran Mini Café Melalui Kampanye Go Green (Eat, Plant, Contribute) (Studi pada Tim Pemasaran Mini Cafe Iceptot Malang)
12	201110040311259	Harumi Wanasita	Pola Komunikasi Antar Budaya Etnis Jawa, Madura, dan Tionghoa ; Studi pada Warga Yang Tinggal di RW 07 Kelurahan Purwantoro Kota Malang
13	201110040311276	Faldhey Arwana Gautama	Pengaruh Instagram Explore Malang terhadap Minat Traveling (Studi pada Remaja Dusun Nongkojajar Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan)

14	201110040311288	Edo Maha Putra	Perilaku Mahasiswa dalam Mengakses Berita Online (Studi pada Perilaku Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Angkatan 2013)
15	201110040311317	Ismail Hasan Bisri	Strategi Marketing Komunikasi dalam Peningkatan Penjualan (Study pada Divisi Marketing CV Kartika Sari Honda Motor Malang)
16	201210040311002	Muhammad Ismail Hamzah	Apresiasi Komunitas Film Tentang Iklan Web Series Bukalapak : Medok Pendekar Jari Sakti (Studi pada Pengurus Kine Klub UMM Periode 2016-2017)
17	201210040311012	Devi Melasheni	Aktivitas Komunikasi Pemasaran di Labore Coffee Eatery” (Studi Deskriptif pada Marketing Communication di Labore Coffee Eatery)
18	201210040311015	Alam Prayoga Yunaldi	Pemanfaatan Jejaring Sosial Instagram sebagai Media Promosi Wisata Kalimantan Selatan (Studi pada Komunitas Explore Banjar Regional Kalimantan Selatan)
19	201210040311037	Basri Lukaraja	Citra Konsumen melalui Iklan Televisi (Analisis Iklan Bukalapak Versi “Harga Sakit Jiwa”)
20	201210040311089	Irvan Widyantoro	Pola Komunikasi Antar Pribadi Guru dan Murid ( Studi pada Guru dan Murid pada SLB Marsudi Utomo Kesamben Blitar)
21	201210040311094	M. Hasan Syarif Nawawi	Proses Manajemen Redaksional Pemberitaan di Radio City Guide 911 FM
22	201210040311105	Shinta Putri Pamungkas	Pemaknaan Audiens dalam Kehidupan Rumah Tangga pada Tayangan Sinema Pintu Taubat di Indosiar (Studi Resepsi pada Warga Malang Anggun Sejahtera)
23	201210040311124	Romi Iriandi Putra	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Sengkaling Fitness Centre dalam Meningkatkan Jumlah Membership (Studi Evaluasi pada Divisi Marketing Sengkaling Fitness Centre)
24	201210040311135	Mauliza Shohifatul Fitriyah	Pengaruh Terpaan Program Siaran “No Major Label” Pada Radio Elfara Fm Malang terhadap Motivasi Pendengar Membentuk Band Indie (Studi pada Anggota Aktivitas Band Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
25	201210040311137	Widya Astriny Maruapey	Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah dalam Menangani Masalah Tunjangan Profesi Guru Tahun 2015 (Studi pada Bagian Perencanaan dan Keuangan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Maluku Tengah)
26	201210040311142	Bakhtiar	Aktivitas Komunikasi Kelompok Sadar Wisata dalam Pembangunan Pariwisata Daerah (Studi pada Kelompok Sadar Wisata Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu)

27	201210040311152	Larissa Tiarinanda	Hubungan Antara Terpaan Drama Korea <i>Weightlifting Fairy</i> Kim Bok-Joo Dengan Perilaku Imitasi Penonton (Studi pada Komunitas <i>Korean Addict</i> di Malang)
28	201210040311156	Nuzulul Rizky Fissiami	Sosialisasi BKKBN dalam Mensukseskan Kampung KB (Studi pada Pengurus Kampung KB Dusun Gogodeso Desa Gogodeso Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar)
29	201210040311164	Asfa Ridho Azhari	Pesan Moral dalam Film (Analisis Isi pada Film 3 : Alif Lam Mim Karya Anggy Umbara)
30	201210040311167	Nikmatul Kasiroch	Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Pemberitaan Kasus Kekerasan Seksual pada Anak (Analisis Isi Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Pemberitaan Kasus Kekerasan Seksual terhadap Anak pada Merdeka.com Periode April-Juni 2016)
31	201210040311181	Nasrul Ja'far	Konstruksi Kritik Sosial pada Tajuk Rencana di Media Online (Analisis Wacana Tajuk Rencana "Paitun Gundul" di Malangvoice.com)
32	201210040311184	Achmad Naufal Rinaldy	Pemaknaan Penonton terhadap Cerita dan Adegan Tayangan Sinetron "Anak Langi" (Studi Resepsi Pada Remaja)
33	201210040311259	Media Lely Lia Ari Fitriani	Citraan Perlawanan Simbolis terhadap Hegemoni Patriarki pada Novel Karya Sastrawan Laki-laki (Analisa Wacana Kritis Feminis Model Sara Mills pada Novel Trilogi Ronggeng Dukuh Paruk Karya Ahmad Tohari dan Rara Mendut Karya Y B Mangunwijaya)
34	201210040311266	Asfi Rosa Fitriana Tanjung	Aktivitas Media Relations Lippo Plaza Batu (Studi pada Divisi Marketing Communication Lippo Plaza Batu)
35	201210040311287	Ajeng Nimas Puspa Ratnasari	Cafe sebagai Media Ekspresi Gaya Hidup Masyarakat Modern (Studi pada Pengunjung Java Dancer Coffe Shop di Kota Malang)
36	201210040311298	Yuliandini Savitri	Pemaknaan Maskulinitas dalam Video Klip Got7-Hard Carry oleh Penggemar Kpop (Studi Resepsi pada Anggota Laki-laki Komunitas Penggemar Kpop BLAST Entertainment di Kota Malang)
37	201210040311307	Gloria Vidi Rizkicha	Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada Anggota Komunitas Gazellion)
38	201210040311324	Tito Noverian Putra	Makna Simbol pada Figur Punakawan dalam Wayang Kulit (Analisis Semiotik terhadap Figur Semar, Gareng, Petruk dan Bagong)
39	201210040311332	Muhammad Imaduddin Mashudi	Respon Followers pada Pesan Moral Media Sosial Instagram (Studi pada Followers akun Instagram Ketimbang Ngemis Malang)

40	201210040311338	Firda Lusiana	Pemaknaan Mahasiswa terhadap Pesan Gambar dalam Komik Digital di Akun Instagram @Komikkipli (Studi Resepsi pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)
41	201210040311346	Nida Ayu Faridhatul Khasanah	Respon Masyarakat Sekitar Padepokan Topeng Malang Asmorobangun terhadap Pesan Public Relations Tentang Pelestarian Tari Topeng (Studi Deskriptif pada Masyarakat Kedungmonggo RT 17)
42	201210040311351	Ana Salwa Aisyatul Izzah	Pemaknaan Khalayak Tentang Foto di Akun Instagram Basuki Tjahaja Purnama (Studi Resepsi pada Anggota Komunitas Fotografi FORKOM FM)
43	201210040311352	Ach Asyari	Self Disclosure Remaja Dewasa di Media Sosial
44	201210040311353	Mochammad Ibnu Hernanda	Pemaknaan Nama Julukan terhadap Iklan Coca-Cola Versi "Lawan Nama Julukan dan #RayakanNamaMuSekarang" (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Yang Memiliki Nama Julukan)
45	201210040311357	Affan Meizar	Makna Rumah dalam Film Pendek Aqua Versi #TemukanIndonesiamu (Studi Resepsi pada Mahasiswa Rantau Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013)
46	201210040311360	Rogo Perwironegoro	Teknik Komunikasi Politik Ridwan Kamil terkait Pembatalan Pencalonan Gubernur DKI Jakarta (Analisis Isi pada Akun Ridwan Kamil di Facebook)
47	201210040311365	Dianatul Inayah	Komodifikasi Sensualitas Perempuan dalam Film Indonesia (Analisis Isi pada Film "Negeri Tanpa Telinga")
48	201210040311367	Fani Wijayanti	Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Audiens Menonton Tayangan Dua Hijab Di Trans7 (Studi pada Komunitas Hijabers Surabaya)
49	201210040311380	Ahmad Irso Kubangun	Strategi Promosi PT.Inti Daya Guna Aneka Warna dalam Meningkatkan Branding Produk (Studi pada Marketing Komunikasi PT. INDANA Kota Malang)
50	201210040311386	Alvian Rizky Ramadhan	Pengaruh Terpaan Sosialisasi BPJS terhadap Tingkat Pemanfaatan Layanan BPJS Kesehatan (Studi pada Masyarakat Desa Sumberrejo, Kecamatan Sumberrejo, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur)
51	201210040311399	Syoifurrohman Sufyan	Penerimaan Masyarakat terhadap Difusi Inovasi Videotron Pemerintah Kabupaten Pamekasan (Studi pada Pengunjung Alun-Alun Kabupaten Pamekasan Madura)

52	201210040311405	Prasetyani Ayu Zaprikasari	Citra Perempuan dalam Iklan Teh (Analisis Semiotika pada Iklan Keluarga Sariwangi Versi "Sari Melati" dan Versi "Sambut yang Pulang dengan Kehangatan")
53	201210040311407	Nada Atika	Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak Tunarungu (Studi Kasus pada Orang Tua Anggota Komunitas Akar Tuli Malang)
54	201210040311412	Fitria Herman	Hubungan antara Status Sosial Ekonomi dengan Kuantitas Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi (Studi pada Masyarakat Dukuh Genitri Desa Tirtomoyo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang)
55	201310040311003	Ibnu Apriyansyah	Pesan Kritik Sosial dalam Film GIE (Analisis Isi Film GIE)
56	201310040311011	Hildan Adi Nugroho	Strategi Rebranding Arema FC (Studi pada Manajemen Arema FC.)
57	201310040311012	Fairus Safitri Ichsan	Praktik Komunikasi Krisis Humas Pemerintah Kabupaten Gresik dalam Pengelolaan Kritik Sosial (Studi pada Humas Pemerintah Kabupaten Gresik tentang Fenomena Jemplong Sewu di Media Online)
58	201310040311013	Khusnul Farida	Representasi Perempuan dalam Film Remaja Indonesia (Analisis Semiotik Film Not For Sale Karya Nayato Fio Nuala)
59	201310040311014	Muhammad Iqbal	Representasi Gaya Hidup Glamor dalam Film Action (Analisis Semiotik dalam Film Street Society Karya Awi Suryadi)
60	201310040311020	Kiki Mei Wardani	Pemaknaan Dakwah Siyasah melalui Kajian Rutin oleh Ustadz Andri Kurniawan di Masjid Abu Dzar Al-Ghifari. (Studi Resepsi pada Jamaah Akhwat Masjid Abu Dzar Al-Ghifari.)
61	201310040311022	Oki Irwina Saputri	Representasi Feminisme dalam Film (Analisis Semiotika dalam Film Fifty Shades of Grey series I dan II)
62	201310040311023	Arieny Syawaliah Achyar	Pengaruh Terpaan Instagram Bersponsor terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang 2013)
63	201310040311031	Ryan Novanda Widianataz	Representasi Perempuan dalam Film The Help (Analisis Semiotika pada Film The Help Karya Tate Taylor)
64	201310040311037	Dinda Puspitasari	Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger di YouTube terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa dalam Merias Wajah
65	201310040311038	Veryal Mahfoed	Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan Naobe Skincare (Studi pada Media dan Perusahaan Naobe Skincare)

66	201310040311045	Yedo Andin Novian	Penggunaan Komunikasi Non Verbal dalam Kegiatan Belajar Mengajar Bagi Siswa Tunarungu (Studi pada Sekolah Luar Biasa Sekolah Dasar Bhakti Luhur Malang)
67	201310040311051	Juta Jangga Permadi	Kritik Sosial Stand Up Comedy Season 4 Kompas TV (Analisis Isi Materi Stand Up Comedy Abdur Arsyad)
68	201310040311054	Ninuk Restiarima Fitri	Manajemen Penyiaran Radio Komunitas Berbasis Dakwah (Studi pada Pengurus Radio AI - UMM Kota Malang)
69	201310040311066	Nur Laila Trisnawati	Bentuk Komunikasi Anggota Tuli dalam Membangun Solidaritas Kelompok ( Studi Pada Komunitas Akar Tuli Malang)
70	201310040311070	Nurul Roosyidah	Eksistensi Penggunaan Kato Nan Ampek dalam Komunikasi Antarpersonal (Studi pada Himpunan Keluarga Sehati Malang)
71	201310040311081	Alfreda Septina Wicaksono	Pengaruh Komunikasi Verbal Pimpinan terhadap Kekompakkan Karyawan dalam Bekerja (Studi pada Karyawan PT. Kusuma Satria Agrobio Tani Perkasa Kota Batu)
72	201310040311084	Maya Damayanti	Pola Komunikasi Narapidana Wanita dalam Membangun Rasa Percaya Diri pada Anak (Studi pada Narapidana di Lembaga Pemasyarakatan Perempuan Kelas IIA Malang)
73	201310040311088	Raynaldi Yufanda	Integrated Marketing Communication dalam Bisnis Bebek Goreng Harissa (Studi pada PR Consultant Beearami Anggara dalam Mengembangkan Bebek Goreng Harissa)
74	201310040311090	Salwa Sausan Putri Nabilah	Kesesuaian Pemberitaan Pilkada Daerah Khusus Ibu Kota (Analisis Isi pada Pemberitaan Pasangan Calon Pilkada DKI periode 2 Edisi 6-9 April 2017)
75	201310040311102	Raras Rininta	Representasi Persepsi Perempuan dalam Iklan Komersial Produk Pria (Analisis Semiotik pada Iklan Old Spice Isaiah Mustafa : The Man Your Man Could Smell Like)
76	201310040311126	Fatih Fansuri	Pesan Kritik Sosial dalam Film Warkop DKI <i>Reborn</i> (Analisis Isi dalam Film Warkop DKI <i>Reborn Jangkrik Boss! Part1</i> )
77	201310040311128	Dyah Yuniarti Puspita S	Analisis Resepsi terhadap Hubungan Orang Tua dan Anak dalam Drama Korea 'What Happens to My Family' Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
78	201310040311132	Safinatun Naja	Kritik Sosial dalam Stand Up Show Special Mesakke Bangsaku (Analisis Isi Materi Komika Pandji Pragiwaksono dalam Stand Up Show Special Mesakke Bangsaku Final di Jakarta)
79	201310040311133	Wafa Dinda Kaneta	Citra Gayo di Kalangan Netizen (Studi pada Follower Akun Instagram @explore_gayo)

80	201310040311135	Laila Ricky Pulungan	Pola Komunikasi dalam Pergaulan Remaja Putus Sekolah Studi pada Remaja di Desa Genengan Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang
81	201310040311137	Nena Dwie Shahnaz	Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dalam Berinteraksi terhadap Tingkat Keeratan Hubungan Pertemanan (Studi pada Pengguna LINE di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)
82	201310040311140	Baiq Anandya Rizki Prakarti	Implementasi Brand Communication dalam Membangun Citra Halal Tourism Provinsi Nusa Tenggara Barat (Studi pada Anggota Unsur Penentu Kebijaksanaan Unsur Pelaksana Badan Promosi Pariwisata Daerah Nusa Tenggara Barat)
83	201310040311142	Dwi Ambarsari	Komunikasi Antar Pribadi Antara Anak dan Orangtua di dalam Keluarga Broken Home (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2013 Prodi Ilmu Komunikasi Kelas C di Universitas Muhammadiyah Malang)
84	201310040311144	Mashita Putri	Pengaruh Terpaan Pesan Dakwah di Instagram
85	201310040311149	Rizki Apriliyanti	Pembingkaihan Media Tentang Isu Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama Analisis Framing pada Berita di TV One dan Metro TV Periode 7-14 Oktober 2016
86	201310040311152	Catur Reski Aninda Lestari	<b>Pesan Rasisme dalam Film Historical Drama (Analisis Isi Film The Boy In The Striped Pajamas Karya Mark Herman)</b>
87	201310040311154	Oki Saktifan	Pemaknaan Pesan Komunikasi pada Media Tradisional Kesenian Janger Banyuwai (Studi Resepsi pada Masyarakat Dusun, Glowong, Desa Wringinagung, Kabupaten Banyuwangi)
88	201310040311156	Zantun Arifia	Aktivitas City Brand Communication oleh Pemerintah Kota (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)
89	201310040311161	Siska Zulizah Nur Anggraini	Pengaruh Terpaan Jingle Mana Lagi terhadap Ekuitas Merek Mc Donald's (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)
90	201310040311167	Aldi Susanto Kuswidianzah	Pemaknaan Pesan Non Verbal Pada Media Tradisional Kesenian Janger Banyuwangi (Studi Resepsi pada Masyarakat Dusun, Glowong, Desa Wringinagung, Kabupaten Banyuwangi)
91	201310040311186	Alief Devin	Peran Jurnalis Olahraga pada Perkembangan Persepakbolaan di Indonesia Periode 2015-2017 (Studi pada Jurnalis Sepakbola <a href="http://www.panditfootball.com">www.panditfootball.com</a> )

92	201310040311192	Muhammad Faellan	Komunikasi Antar Budaya Antara Masyarakat Arab dengan Masyarakat Lokal (Studi Pada Masyarakat Arab di Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo)
93	201310040311194	Yunita Septy Tafrijiyah	Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Penulisan Berita Kriminal pada Media Online (Analisis Isi pada
94	201310040311201	Nurul Rofadiah	Citra Politik Hary Tanoesoedibjo dalam Iklan Politik di Media Televisi MNC Group Analisis Semiotik Pada Iklan Mars Perindo Versi 2 dan Versi November 1
95	201310040311202	Dwi Febrianti Rahayu	Perilaku Komunikasi Melalui Meme di Fanpage Facebook (Studi pada Anggota Komunitas Meme Comic Indonesia)
96	201310040311213	Fidya Nurilia Hakim	Pemaknaan Karyawan terhadap Pesan Komunikasi dalam Program <i>Employee Relations</i> Departemen Corporate Communication (Studi Resepsi di Kalangan Karyawan PT. Fortune Indonesia Tbk.)
97	201310040311214	Fahd Afdallah Ramadhan	Pola Komunikasi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Kampung Jodipan Setelah Menjadi Kampung Warna-Warni Jodipan (Studi pada Pejabat Pemerintah Daerah Kota Malang)
98	201310040311221	Ahmad Wiratman	Public Relations Politik PDI Perjuangan dalam Pilkada Bali 2018 (Studi pada tim pemenangan pemilihan gubernur DPD PDI Perjuangan Bali)
99	201310040311224	Desy Intan Larasati	Impression Management Seorang Pengguna Media Sosial Instagram Dalam Dunia Maya dan Nyata (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013)
100	201310040311234	Maryam H. A. Tika	Budaya Ritual Adat Nggua Sebagai Media Komunikasi
101	201310040311238	Dinni Anggraeni	Citra Pemerintahan Kota Malang dalam Pengembangan Kampung Warna-Warni Jodipan (Studi pada Tokoh Masyarakat Kampung Warna Warni Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang)
102	201310040311242	Isviatul Anita	Konstruksi Pemberitaan Ahok Pasca Debat Pertama Cagub DKI Jakarta 2017 pada Media Online
103	201310040311244	Nurul Kharisma	Pengaruh Komunikasi Vertikal terhadap Loyalitas Kerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT. Sampoerna Alam Samudera Gresik)
104	201310040311250	Nikken Yulia Puspita Hadi	Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram sebagai Media Personal Branding (Studi pada Kakang Mbakyyu Kota Malang 2016)
105	201310040311261	Nimas Ayu Putri Yudha	Evaluasi Pyramid Model PR pada Kegiatan Forum Otomotif Batu (FOB) (Studi pada Humas Polres Batu)



106	201310040311264	Ineke Devita Ayu Mitasari	Preferensi Remaja Perempuan pada Konten Youtube Channel di Kota Malang (Study pada SMA Laboratorium Kota Malang)
107	201310040311272	Nina Hamidah	Perbedaan Latar Belakang Jurnalis Warga Kalangan Guru dan Mahasiswa dalam Penyajian Topik dan Kelengkapan Berita Citizen Journalism (Studi pada Rubrik Citizen Reporter Tribunnews Surabaya Periode 1-31 Januari 2017)
108	201310040311273	Dia Nur Aisyah	Konsumsi Media Masyarakat Pedesaan pada Tayangan Televisi Lokal (Studi Program Stasiun Dangdut di JTV pada Masyarakat di Desa Wotanmas Jedong, Kecamatan Ngoro, Kabupaten Mojokerto, RT/RW : 29/03)
109	201310040311275	Sigit Wahyudi	Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Memilih Kuliah di Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Asal Kalimantan)
110	201310040311279	Yona Denada Yovanda	Perilaku Komunikasi Mahasiswa Asing Thailand dalam Proses Adaptasi Budaya Indonesia. (Studi pada Mahasiswa Thailand Universitas Muhammadiyah Tahun 2016)
111	201310040311286	Fauzan Nizar	Aktivitas Promosi PT United Tractors Tbk. Kota Balikpapan dalam Menghadapi Krisis Global
112	201310040311289	Aldella Rahmaningtyas	Pemahaman Literasi Media Berbasis Kerangka Kopetensi Pribadi melalui Program Sinetron Dunia Terbalik di Televisi (Studi pada Keluarga Batu Peramta Puri Garuda RT 04 RW 10 Kota Batu Jawa Timur)
113	201310040311298	Aulia Rahmawati	Penerapan Aspek Pengelolaan Website sebagai Bentuk Cyber Public Relations (Studi pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan)
114	201310040311306	Elly Fera Kirnaeny	Hubungan antara Penyelenggaraan Event Festival Mbois 2016 dengan Pembentukan Citra Kota Malang Kreatif (Studi pada Peserta <i>Workshop</i> Festival Mbois 2016)
115	201310040311307	Nizar Ahmad Farid	Kritik Sosial melalui Media Komik Bergenerasi Humor (Analisis Isi Akun @micecartoon.co.id di Instagram)
116	201310040311309	Nastiti Pratidina	Muatan Kekerasan dalam Film Animasi Anak (Analisis Isi pada Film Animasi Anak Boboiboy musim 3)
117	201310040311312	Achmad Nurhula	Tingkat Persaingan Program Acara Radio di Tuban
118	201310040311313	Teguh Febrianto	Aspirasi Masyarakat pada Petisi Online Change.Org Analisis Wacana pada Petisi "Tolak Kebijakan Obral Remisi Untuk Koruptor" dan Petisi "Dukung Mui Penjarakan Ahok" pada Situs Change.Org Periode 2016.

119	201310040311318	Widya Chury Aini	Strategi Brand Positioning Transportasi Online di Kota Malang (Studi pada Manajemen Ojek Baper)
120	201310040311319	Ismitaru Nurilla Sujianti	Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Positif DPRD Kota Malang (Studi pada Humas Sekretariat DPRD Kota Malang)
121	201310040311320	Nevi Naimatul Ikrima	Pengaruh Terpaan Konten Pornografi di Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Seksual Remaja (Studi pada Siswa Mts.Muhammadiyah 1 Malang)
122	201310040311322	Nindy Dwi Saputri	Kampanye Sosial di Media Sosial Instagram sebagai Media City Branding Kabupaten Trenggalek (Studi pada Akun Instagram I Love Trenggalek)
123	201310040311324	Putri Vindiyanasari	Tema Pesan dalam Video Blog (Analisis Isi pada Video Blog Wirda Mansur Periode 3 Oktober 2015 - 7 Agustus 2017)
124	201310040311325	M. Azmi Abrori	Pemaknaan Aktivistik Tentang Nilai-Nilai Sejarah pada Film di Balik 98 Karya Lukman Sardi (Studi Resepsi pada Aktivistik Film Lelakon Film Malang)
125	201310040311328	Hana Zahrotul Ilmi	Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk Mengenalkan Potensi Wisata Daerah melalui City Branding (Studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Malang)
126	201310040311332	Pramana Ciphardhya Kaptiputra	<b>Pengaruh Pesan Hoax di Facebook terhadap Tingkat Kepercayaan Informasi Remaja (Studi pada Siswa SMA Negeri 3 Mojokerto)</b>
127	201310040311336	Rindu Makrufah Eugenica Vitalagas	Penerapan Social Information Processing Theory dalam Kelompok Mahasiswa melalui Instant Messaging ( Studi pada Anggota Grup KKN 52 Universitas Muhammadiyah Malang)
128	201310040311338	Septian Herdianto	Pengaruh Terpaan Iklan OK Google terhadap Citra Kota Surabaya ( Studi pada Komunitas Backpacker Indonesia Regional Malang )
129	201310040311342	Febrina Dwi Jayanti	Makna Komunikasi Bridal Shower di Kota Malang (Studi pada Pengguna Jasa Bridal Shower @Primavera Event)
130	201310040311349	Vidia Putri Asmarani	Peran Berita Televisi Lokal sebagai Media Informasi Perkembangan Kota Batu (Studi pada Pemirsa Program Berita AgroNews Agropolitan Televisi RW 10, Kelurahan Ngaglik, Kota Batu)
131	201310040311351	Nur Holis	Konstruksi Citra Jokowi melalui Video (Analisis Framing #JKWVLOG di channel YouTube Presiden Joko Widodo)
132	201310040311352	Fidiana Lestari	Pesan Budaya Lokal dalam Tayangan Televisi (Analisis Semiotik pada Acara "Indonesia Bagus" Episode Yogyakarta di Stasiun NET TV)

133	201310040311362	Sheila Qurrota Ayunin	Pengaruh Terpaan Kampanye Lingkungan Digital Earth Hour Malang terhadap Partisipasi Publik (Studi pada Followers Akun Instagram @earthhourmalang )
134	201310040311364	Dina Tria Faradita	Komunikasi Dakwah Melalui Komik di Instagram (Analisis isi konten dakwah dalam akun “@komikin_ajah”)
135	201310040311368	Riska Mulia	Representasi Perempuan dalam Komik (Analisis Wacana pada Girls Of The Wilds di Line Webtoon)
136	201310040311371	Vidiah Ardiani	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Tenaga Tata Usaha Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Magister Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang)
137	201310040311382	Yonesika Rima Pradika	Pelanggaran Etika Penyiaran pada Program REALITY SHOW (Analisis Isi Pada Program Acara Reality Show Rumah Uya di Trans7)
138	201310040311399	Reni Hartini Nawawi	Presepsi Istri Buruh Migran Tentang Komunikasi Internasional dalam Menjalin Hubungan Jarak Jauh Studi pada pasangan Buruh Migran Desa Leran wetan Kecamatan Palang
139	201310040311400	Meilliza Djunaedi Adhani	Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia Versi “Dimulai dari Tokopedia” terhadap Minat Memasarkan Produk Secara Online Studi pada Anggota Kelompok UMKM Perempuan Mandiri Sumber Perubahan Kota Malang
140	201310040311402	Zakiyatul Amiroh	Penerapan Strategi Public Relations 2.0 Pada Institusi Pemerintah dalam Membangun Kepercayaan Publik (Analisis Deskriptif pada Pengelolaan Konten Website Kementerian Sekretariat Negara RI)
141	201310040311404	Darmawan Dwi Prasetyo	Pesan Moral dalam Film Religi (Analisis Isi dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan Karya Kuntz Agus)
142	201310040311407	Affa Salsabila	Pesan Budaya pada Media Sosial Youtube (Analisis Isi pada Chanel Youtube Sunny29 Periode September 2016 - Maret 2017)
143	201310040311409	Aldiandra Aprillia	Persaingan Media Radio Swasta di Malang (Analisis Isi Program Acara Harian pada Radio MFM dan Kencana FM)
144	201310040311414	Dwi Harwanto	Bingkai Portal Berita terhadap Kasus Ketua Umum Partai Persatuan Indonesia (PERINDO) (Analisis Framing pada Portal Berita okezone.com dan tempo.co Edisi 19 Juni s/d 2 Agustus 2017)

145	201310040311436	Salis Fitria	Current Image Berita CSR PT. Inti Daya Guna Aneka Warna melalui Kampung Wisata (Studi Analisis Isi Berita CSR PT. Inti Daya Guna Aneka Warna Tentang Kampung Wisata Decofresh di Radar Malang Periode September 2016-Oktober 2017)
146	201310040311438	Putra Ikhlasul 'Amal	Kandungan Kritik terhadap Pemerintah dalam Film Dokumenter (Analisis Isi pada Film Dokumenter Jangan Tutup Sekolah Kami Karya Miftahuddin 2015)
147	201310040311442	Jihan Kurniawan	Pemaknaan Audiens pada Pesan Dakwah di Program Acara Khazanah Trans 7 (Studi Resepsi pada Mahasiswa Jurusan Syari'ah Angkatan 2016 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang )
148	201310040311446	Dina Putriyani	Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna (Studi pada Pengguna iPhone di Universitas Muhammadiyah Malang)
149	201310040311448	Grandis Ardila Gumilang	Efek Pesan Sosialisasi Kartu Tanda Penduduk Elektronik (E-KTP) terhadap Tindakan Masyarakat Membuat Kartu Tanda Penduduk Elektronik (E-KTP) (Studi pada Masyarakat yang Mengurus Kartu Tanda Penduduk Elektronik di Kabupaten Blitar)
150	201310040311454	Wahyu Fitri Aningtyas	Aktivitas Local Government dalam Memperkuat City Branding Kota Malang melalui Kampung Warna-Warni Jodipan
151	201310040311461	Ulfa Rizki	Motif dan Kepuasan Facebooker dalam Menuliskan Status Curahan Hati di Media Sosial Facebook (Studi pada Mahasiswa Jurusan Peternakan Angkatan 2015 Politeknik)
152	201310040311463	Alfan Rian Bayhaqi	Kesan Penonton tentang Ekuitas Merek di Film Pendek (Studi pada Anggota Kine Klub UMM Mengenai Film Pendek Axelerate)
153	201310040311466	Siska Dwi Rachmawati	Pola Komunikasi Mahasiswa Sumbawa dalam Proses Adaptasi Budaya Jawa (Studi pada Mahasiswa Sumbawa di Kota Malang)
154	201310040311467	Syol Indra Syafril	Pengaruh Pesan eWOM (Electronic Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Amstirdam Coffee & Roastery, Malang)
155	201310040311470	Elmi Rukhiatun Nur Aidah	Implementasi Program Social Marketing pada Masyarakat Kampung Warna-warni Jodipan (Studi pada Guyspro Penggagas Kampung Warna-warni Jodipan)
156	201310040311475	Oktavia R. Pahlawati	Daya Tarik Pre-Roll Advertising didalam Media Online YouTube (Studi pada Pengguna Media Online di Wifi Corner Area Telkom Office Basuki Rahmad )

157	201410040312388	Ahmad Rofiq	Komunikasi Antarpersonal dalam Tradisi Merarik pada Masyarakat Sasak (Studi pada masyarakat Kelurahan Prapen, Kecamatan Praya, Kabupaten Lombok Tengah)
158	201520040312365	Widia Astutik	Komunikasi Antar Pribadi dalam Menyosialisasikan Perkawinan Pawiwahan di Bali (Studi pada Orangtua dan Anak di Desa Gadungan Selemadeg Timur, Tabanan, Bali)
159	201520040312367	Randhy Prastiawan	Peran Dinas Kesehatan dalam Mengimplementasikan Program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat
160	201610040312200	Septian Indra	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat untuk Menonton Acara Indonesia Bagus Net TV (Studi di Perumahan Permata Jingga RT. 8 Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)